

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel Desain, Citra Merek, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian motor Honda Scoopy di Dealer Bintang Motor Bogor. Jumlah sampel yang di gunakan sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dan mengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS v.26. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Desain berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Kualitas produk berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Desain, Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This Study aims to find out and analyze the influence of Design variables, Brand Image, Product Quality on Purchasing Decisions. The population in this study was all consumers who purchased Honda Scoopy motorcycles at Bintang Motor Bogor Dealers. The number of samples used as many as 100 respondents. Sampling techniques use purposive sampling methods and test hypotheses using multiple linear regression analysis using SPSS v.26. The results of this study stated that Design has a significant positive effect on Purchasing Decisions, Brand image has a positive and significant effect on Purchasing Decisions, Product quality has a positive and insignificant effect on Purchasing Decisions.

Keywords: *Design, Brand Image, Product Quality, Purchasing Decisions*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA