

**PENGARUH DESAIN, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR SCOOPY DI  
DEALER BINTANG MOTOR BOGOR**

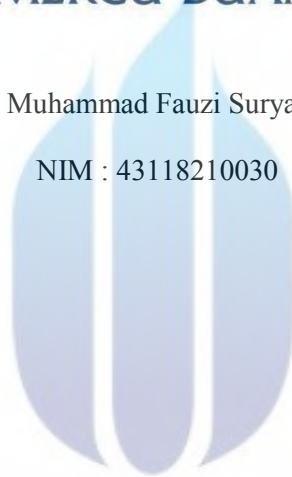
**SKRIPSI**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Nama : Muhammad Fauzi Surya Pratama

NIM : 43118210030



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2022**

**PENGARUH DESAIN, CITRA MEREK, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR  
SCOPY DI DEALER BINTANG MOTOR BOGOR**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Bekasi



Nama : Muhammad Fauzi Surya Pratama

NIM : 43118210030

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Fauzi Surya Pratama

Nim :43118210030

Program Studi :Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya Bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 13 Juli 2022



Muhammad Fauzi Surya Pratama

43118210030

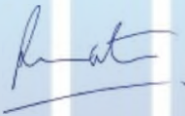
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Fauzi Surya Pratama  
NIM : 43118210030  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH DESAIN, CITRA MEREK, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR  
SCOOPY DI  
DEALER BINTANG MOTOR BOGOR  
Tanggal Sidang : 17 Februari 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Drs. Dharma Putra, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

MERCU BUANA

LPTA 03221034



Please Scan QRCode to  
Verify

## KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati peneliti panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas izin, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Desain, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scoopy Di Dealer Bintang Motor)“. Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan dan penulisan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Bapak Dharma Putra, Drs, MM selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Metodologi Penelitian yang telah memberikan perhatian, waktu, pengetahuan, semangat, bimbingan, doa dan nasehat-nasehat yang sangat berarti bagi penulis selama penelitian dan penulisan proposal skripsi ini dalam kesempatan ini penulis dengan penuh senang hati menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, MM selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Kampus D Cibubur.
5. Staf Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D Cibubur yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan proposal skripsi.

Kedua Orang Tua tercinta (Ibu Nining dan Bapak Suryaman), Adik (Nabila Pramesti) yang dengan penuh kasih sayang serta penuh perhatian memberikan semangat, doa, dan dukungan bagi kelancaran penulisan proposal skripsi.

7. Orang terkasih teman teman COD dan Basis Belakang yang dengan penuh perhatian, memberikan semangat, dukungan, dan doa sehingga selesainya proposal skripsi ini. Semoga Tuhan YME memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita sekalian.

Jakarta, Juli 2020



Jakarta, Juli 2021

Muhammad Fauzi Surya Pratama

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b>   | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b>   | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b>   | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK</b>   | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRACT</b>  | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR</b>  | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b>  | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b>  | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b>   | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>   | <b>10</b>   |
| <b>A. Latar Belakang</b>   | <b>1</b>    |
| B. Rumusan Masalah   | 7           |
| C. Tujuan Penelitian   | 7           |
| D. Kontribusi Penelitian   | 7           |
| <b>BAB II KAJIAN TEORITIS, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> | <b>9</b>    |
| 1. Pemasaran   | 9           |
| 2. Keputusan Pembelian   | 9           |
| 3. Desain Produk   | 12          |
| 4. Citra Merek   | 14          |
| 5. Kualitas Produk   | 16          |
| Penelitian Terdahulu   | 20          |

|  |           |
|--|-----------|
| B. Rerangka Konseptual                                   | 28        |
| C. Pengembangan Hipotesis                                | 28        |
| 2) Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian     | 29        |
| 3) Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian | 29        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                         | <b>30</b> |
| B. Desain Penelitian                                     | 30        |
| Definisi Variabel  | 30        |
| 2. Operasional Variabel                                  | 31        |
| C. Pengukuran Variabel                                   | 33        |
| Populasi Penelitian                                      | 34        |
| Sampel Penelitian  | 34        |
| D. Metode Pengumpulan Data                               | 35        |
| E. Metode Analisis Data                                  | 36        |
| F. Uji Kualitas Data                                     | 36        |
| G. Uji Asumsi Klasik                                     | 37        |
| H. Uji Kesesuaian Model                                  | 39        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                       | <b>42</b> |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian                        | 42        |
| 1. Tempat dan Waktu Penelitian                           | 42        |
| 2. Karakter Profil Responden                             | 42        |
| a) Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin         | 42        |



|  |    |
|--|----|
| b) Deskripsi Responden Berdasarkan Usia                          | 43 |
| c) Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan                     | 43 |
| d) Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Dalam Sebulan  | 44 |
| B. Hasil Uji Statistik Deskriptif                                | 45 |
| 1. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian | 46 |
| 2. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk     | 46 |
| 3. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Harga               | 47 |
| 4. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Desain              | 47 |
| C. Hasil Uji Kualitas Data                                       | 48 |
| 1. Hasil Uji Validitas   | 48 |
| 2. Hasil Uji Reliabilitas  | 49 |
| D. Hasil Uji Asumsi Klasik                                       | 50 |
| 1. Hasil Uji Normalitas  | 50 |
| 2. Hasil Uji Multikolonieritas                                   | 51 |
| 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas                                 | 51 |
| E. Hasil Uji Kesesuaian Model                                    | 52 |
| 1. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )                     | 52 |
| 2. Hasil Uji F ANOVA   | 52 |
| F. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda                    | 53 |
| G. Hasil Uji Hipotesis   | 54 |

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| H. Pembahasan dan Hasil Penelitian | 55        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>    | <b>56</b> |
| A. Simpulan                        | 56        |
| B. Saran                           | 56        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>              | <b>58</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                    | <b>61</b> |



## Daftar Tabel

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1 Penghargaan Top Brand Tahun 2019                              | 3  |
| Tabel 1.2 Data penjualan Scoopy di PT. Bintang Motor 2015-2020          | 4  |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu  | 20 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel  | 31 |
| Tabel 3.2 Skala Likert  | 33 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin             | 42 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia                      | 43 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan                 | 43 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan dalam Sebulan  | 44 |
| Tabel 4.5 kriteria Interpretasi Skor                                    | 44 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif                                | 45 |
| Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian | 46 |
| Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Desain              | 46 |
| Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Citra Merek         | 47 |
| Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk    | 47 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian             | 48 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Desain                          | 48 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek                     | 49 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk                 | 49 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas                                       | 50 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas   | 50 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolonieritas                                  | 51 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas                                | 51 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )                    | 52 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji F ANOVA  | 52 |
| Tabel 4.21 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda                   | 53 |
| Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis  | 54 |

## Daftar Gambar

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Data Grafik Distribusi Honda Scoopy selama tahun 2017 | 3  |
| Gambar 1.2 Hasil Kuisisioner Pra Survei Konsumen                 | 5  |
| Gambar 2.1 Rerangka Konseptual                                   | 28 |



**Gambar 1.1 Data Grafik Distribusi Honda Scoopy selama tahun 2017**



**Tabel 1.1 Penghargaan Top Brand Tahun 2019**

| Merek        | TBI   | TOP |
|--------------|-------|-----|
| Honda Beat   | 36.3% | TOP |
| Honda Vario  | 18.5% | TOP |
| Yamaha Mio   | 12.9% | TOP |
| Honda Scoopy | 9.1%  | -   |
| Honda PCX    | 4.4%  | -   |

**Tabel 1.2 Data penjualan Scoopy di PT. Bintang Motor 2015-2020**

| Scoopy | Unit | Persen |
|--------|------|--------|
| 2015   | 57   | -      |
| 2016   | 220  | 285%   |
| 2017   | 126  | 42%    |
| 2018   | 182  | 44%    |
| 2019   | 175  | 3%     |
| 2020   | 181  | 3%     |

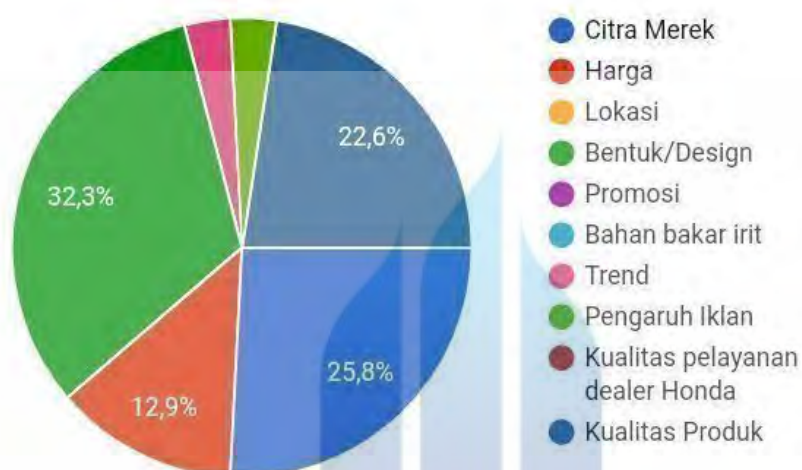


UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

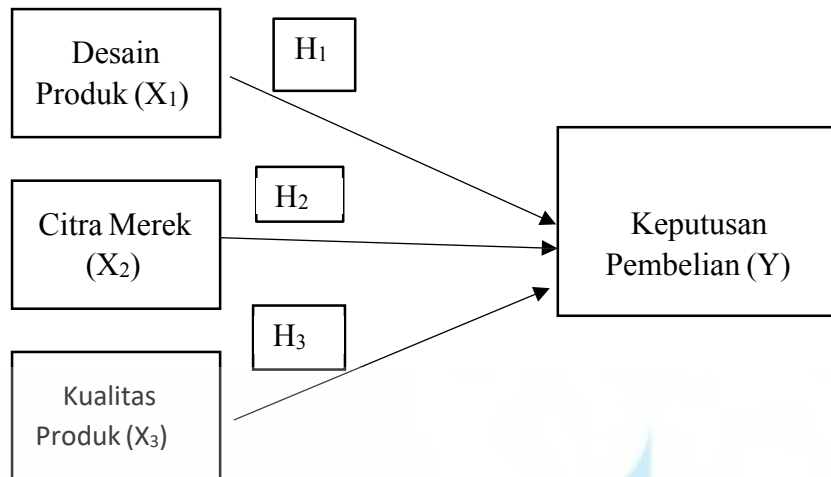
**Gambar 1.2 Hasil Kuisisioner Pra survei Konsumen**

Keputusan pembelian motor Scoopy (Pilih Lebih Dari Satu alasan)

31 jawaban



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Gambar 2.1 Rerangka Konseptual**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA