

RINGKASAN

Banyak usaha yang berkembang ditengah-tengah masyarakat luas, tidak terlepas usaha yang paling banyak digemari oleh masyarakat adalah usaha rumah makan. Rumah makan Ayam Penyet Bandung merupakan salah satu usaha rumah makan di Tangerang yang mengimplementasikan bauran pemasaran untuk menghadapi persaingan antar rumah makan. Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi bauran pemasaran pada rumah makan Ayam Penyet Bandung cabang Tangerang. Desain penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan teknik observasi dan wawancara. Hasilnya menunjukkan bahwa implementasi bauran pemasaran rumah makan Ayam Penyet Bandung secara umum sudah terlaksana dengan baik, namun pada segi harga belum sepenuhnya terlaksana dikarenakan adanya kenaikan harga bahan baku yang menyebabkan naiknya harga jual produk. Hal tersebut mempengaruhi minat beli konsumen. Tetapi kendala tersebut masih dapat ditangani dengan cara tetap mempertahankan cita rasa produk.

Kata Kunci: Rumah Makan, Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran

