

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PADA RUMAH
MAKAN AYAM PENYET BANDUNG CABANG TANGERANG**

LAPORAN TUGAS AKHIR



PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PERUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PADA RUMAH
MAKAN AYAM PENYET BANDUNG CABANG TANGERANG**

Laporan Tugas Akhir Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi

Universitas Mercu Buana Jakarta



MELATI CAHYA FITRIANI

NIM : 33119010001

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PERUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LAPORAN TUGAS AKHIR

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PADA RUMAH
MAKAN AYAM PENYET BANDUNG CABANG TANGERANG**

Oleh:

Melati Cahya Fitriani

NIM: 33119010001

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

Pada Tanggal:

31 Agustus 2022



1. Onggo Pramudito, ST, MM.

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Ketua Program Studi D3 Manajemen Perusahaan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

Dr. Catur Widayati, SE, MM.

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Melati Cahya Fitriani
NIM : 33119010001
Program Studi : D3 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Implementasi Bauran Pemasaran Pada Rumah Makan Ayam Penyet Bandung Cabang Tangerang
Tanggal Sidang : 2 September 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing




Onggo Pramudito, ST., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Catur Widayati, SE., MM

LPTA 09221560



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Melati Cahya Fitriani

NIM : 33119010001

Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



UNIVERSITAS Jakarta, 02 September 2022
MERCU BUANA



Melati Cahya Fitriani

NIM: 33119010001

RINGKASAN

Banyak usaha yang berkembang ditengah-tengah masyarakat luas, tidak terlepas usaha yang paling banyak digemari oleh masyarakat adalah usaha rumah makan. Rumah makan Ayam Penyet Bandung merupakan salah satu usaha rumah makan di Tangerang yang mengimplementasikan bauran pemasaran untuk menghadapi persaingan antar rumah makan. Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi bauran pemasaran pada rumah makan Ayam Penyet Bandung cabang Tangerang. Desain penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan teknik observasi dan wawancara. Hasilnya menunjukkan bahwa implementasi bauran pemasaran rumah makan Ayam Penyet Bandung secara umum sudah terlaksana dengan baik, namun pada segi harga belum sepenuhnya terlaksana dikarenakan adanya kenaikan harga bahan baku yang menyebabkan naiknya harga jual produk. Hal tersebut mempengaruhi minat beli konsumen. Tetapi kendala tersebut masih dapat ditangani dengan cara tetap mempertahankan cita rasa produk.

Kata Kunci: Rumah Makan, Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Implementasi Bauran Pemasaran pada Rumah Makan Ayam Penyet Bandung cabang Tangerang”. Laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan lappran tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Catur Widayati, SE, MM selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Onggo Pramudito, ST, MM selaku dosen pembimbing laporan tugas akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya laporan tugas akhir ini.
5. Bapak Renno Reymond Okto Zulfikar, ST, MM, selaku ketua dosen penguji ujian akhir laporan tugas akhir, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan laporan tugas akhir ini.
6. Ibu Vidya Ayu Diporini, SE, MM, selaku dosen penguji ujian akhir laporan tugas akhir, yang telah memberikan masukan dan saran agar laporan tugas akhir ini menjadi lebih baik.
7. Para Dosen FEB di Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk

diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.

8. Ibu Erna Sari, selaku pemilik rumah makan Ayam Penyet Bandung yang telah memberi izin penulis untuk melakukan observasi, serta memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat yang sangat bermanfaat pada saat penulis melakukan observasi.
9. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
10. Teman-temanku, Oryza, Febie, Astri, Hanifah yang telah memberi semangat kepada penulis. Serta teman-teman Manajemen D3 Manajemen angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam laporan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 02 September 2022



Melati Cahya Fitriani

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR | iv |
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI | v |
| RINGKASAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 4 |
| C. Tujuan Laporan Tugas Akhir | 4 |
| D. Manfaat Laporan Tugas Akhir | 4 |
| 1. Bagi Penulis/Mahasiswa | 4 |
| 2. Bagi Universitas..... | 5 |
| 3. Bagi Perusahaan..... | 5 |
| E. Metode Laporan Tugas Akhir | 5 |
| 1. Desain Penulisan Tugas Akhir | 5 |
| 2. Metode Pengumpulan Data | 5 |
| 3. Metode Analisis Data..... | 6 |
| BAB II | 7 |
| LANDASAN TEORI | 7 |
| A. Landasan Teori | 7 |
| 1. Strategi Pemasaran..... | 7 |
| 2. Bauran Pemasaran..... | 8 |

| | |
|---|-----------|
| 3. Segmentation, Targeting, Positioning (STP) | 10 |
| B. Penelitian Terdahulu | 12 |
| C. Kerangka Penulisan | 14 |
| BAB III..... | 15 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 15 |
| A. Gambaran Umum Perusahaan | 15 |
| 1. Sejarah Perusahaan | 15 |
| 2. Visi dan Misi..... | 17 |
| 3. Struktur Organisasi Rumah Makan Ayam Penyet Bandung..... | 17 |
| B. Pembahasan | 18 |
| 1. Pelaksanaan Observasi..... | 18 |
| 2. Implementasi Bauran Pemasaran Pada Rumah Makan Ayam Penyet Bandung cabang Tangerang..... | 19 |
| 3. Strategi Segmentation, Targeting, Positioning (STP) | 32 |
| 4. Kendala dalam Implementasi Bauran Pemasaran pada Rumah Makan Ayam Penyet Bandung cabang Tangerang | 33 |
| 5. Pemecahan Masalah yang dilakukan oleh Rumah Makan Ayam Penyet Bandung cabang Tangerang..... | 34 |
| BAB IV | 36 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 36 |
| A. Kesimpulan..... | 36 |
| B. Saran | 38 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 40 |
| LAMPIRAN..... | 43 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Judul | Halaman |
|---------------|--|----------------|
| 3.1 | Logo Rumah Makan Ayam Penyet Bandung | 15 |
| 3.2 | Struktur Organisasi Rumah Makan Ayam Penyet Bandung..... | 17 |
| 3.3 | Produk Rumah Makan Ayam Penyet Bandung..... | 21 |
| 3.4 | Catering Rumah Makan Ayam Penyet Bandung..... | 22 |
| 3.5 | Menu Rumah Makan Ayam Penyet Bandung..... | 23 |
| 3.6 | Media Sosial Rumah Makan Ayam Penyet Bandung..... | 25 |
| 3.7 | Event Jakarta Expo PRJ Kemayoran..... | 25 |
| 3.8 | Rumah Makan Ayam Penyet Bandung Cabang Tangerang..... | 26 |
| 3.9 | Karyawan Rumah makan Ayam Penyet Bandung..... | 28 |
| 3.10 | Desain Interior Pada Rumah Makan Ayam Penyet Bandung..... | 29 |
| 3.11 | Kemasan Produk Sambal..... | 29 |
| 3.12 | Website Rumah Makan Ayam Penyet Bandung..... | 30 |
| 3.13 | Mitra Bisnis rumah makan Ayam Penyet Bandung..... | 31 |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Judul | Halaman |
|--------------|--------------------------------------|----------------|
| 1.1 | Data Penjualan 3 Bulan Terakhir..... | 3 |



DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Judul | Halaman |
|----------|------------------------------|---------|
| 1 | Foto Kegiatan Observasi..... | 43 |
| 2 | Transkrip Wawancara..... | 44 |

