

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Perancangan	1
1.2. Judul dan Interpretasi Judul	2
1.2.1. Judul	2
1.2.2. Interpretasi Judul	2
1.3. Tujuan Perancangan	3
1.4. Permasalahan Perancangan	3
1.5. Manfaat Perancangan	4
BAB II METODE PERANCANGAN	5
2.1. Orisinalitas	5
2.1.1. Studi Karya Sejenis	5
2.1.2. Perumusan Orisinalitas	7
2.2. Kelompok Pengguna Produk	8
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi	8
2.3.1. Pengetahuan	8
2.3.2. Keterampilan	9
2.3.3. Peralatan	9

2.3.4. Ketersediaan Material	9
2.3.5. Biaya	9
2.4. Skema Proses Kerja	10
2.5. Skema Proses Produksi	11
 BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	13
3.1. Data Aspek Fungsi	13
3.1.1. Dongeng	13
3.1.2. Dongeng Nusantara	14
3.2. Data Aspek Estetika	15
3.2.1. Warna.....	15
3.2.2. Bentuk	18
3.3. Data Aspek Sistem	19
3.3.1. Sistem Panggung Boneka.....	19
3.3.2. Sistem Boneka Tangan.....	21
3.3.3. Antropometri	22
3.3.4. Material	26
3.4. Data Aspek Pembiayaan	29
3.5. Tema Desain	31
 MERCU BUANA	
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	32
4.1. Konsep Dasar	32
4.2. Konsep Ukuran	34
4.2.1. Konsep Ukuran Panggung Boneka	34
4.2.2. Konsep Ukuran Ornamen Panggung Boneka ...	36
4.2.3. Konsep Ukuran Boneka Tangan	36
4.2.4. Konsep Ukuran Buku Panduan	37
4.2.5. Konsep Ukuran Packaging	37
4.3. Konsep Bentuk.....	38
4.3.1. Konsep Bentuk Panggung Boneka	38

4.3.2. Konsep Bentuk Ornamen Panggung Boneka.....	39
4.3.3. Konsep Bentuk Boneka Tangan	42
4.3.4. Konsep Bentuk Buku Panduan	43
4.4. Konsep Material.....	45
4.4.1. Konsep Material Panggung Boneka.....	45
4.4.2. Konsep Material Ornamen Panggung Boneka	45
4.4.3. Konsep Material Boneka Tangan	46
4.4.4. Konsep Material Buku Panduan.....	46
4.4.5. Konsep Material Packaging.....	47
4.5. Konsep Warna.....	47
4.5.1. Konsep Warna Panggung Boneka.....	48
4.5.2. Konsep Warna Ornamen Panggung Boneka	48
4.5.3. Konsep Warna Boneka Tangan	49
4.5.4. Konsep Warna Buku Panduan.....	49
4.5.5. Konsep Warna Packaging.....	50
4.6. Konsep Pabota Edisi Spesial Timun Mas	50
4.7. Konsep Logo	53
 BAB V KEGIATAN PAMERAN	54
5.1. Desain Final	54
5.2. Konsep Pameran	57
5.3. Respon Pengunjung	58
 BAB VI KESIMPULAN	64
 DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67