

TUGAS AKHIR

REBRANDING LOGO SANGGAR TARI TRADITIONAL ZAHRA DI TANGERANG

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun oleh:

Jusuf Akbar Raditria

42318010058

Dosen Pembimbing:

Nandang Wahyu Setia Abdi S.sn, M.Ikom


PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA 2022

LEMBAR PERNYATAAN

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester : 8

Tahun Akademik : 2021/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jusuf Akbar Raditria
Nomor Induk Mahasiswa : 42318010058
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir : REBRANDING LOGO SANGGAR TARI
TRADISIONAL ZAHRA DI
TANGERANG

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 29 Juli 2022

Yang memberikan pernyataan,


(Jusuf Akbar Raditria)

LEMBAR PENGESAHAN

 <p>MERCU BUANA</p>	<p style="text-align: center;">LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	--	---

Semester : 8

Tahun Akademik : 2021-2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata I (S-I), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : REBRANDING LOGO SANGGAR TARI TRADITIONAL ZAHRA DI TANGERANG

Disusun Oleh,
Nama Mahasiswa : Jusuf Akbar
Nomor Induk Mahasiswa : 42318010058
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 19 Juli 2022

Pembimbing,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nandang Wahyu Setia Abdi S.Sn, M.Ikom

Jakarta, 01 Agustus 2022

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir


Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn


Ketua Program Studi

Rika Hindrarumnggar, S.Sn, M.Sn

REBRANDING LOGO SANGGAR TARI TRADITIONAL ZAHRA DI TANGERANG

Jusuf Akbar Raditria

42318010058

ABSTRACT

In today's era, there are many more modern dances that come from outside Indonesia who enter Indonesia which affect the preferences of many teenagers in Indonesia. The development of Indonesian traditional dance is indeed not as smooth as foreign cultures that enter the country. Foreign culture has become a tough rival. The influence of foreign culture is even more pronounced, especially for the younger generation, who are mostly more interested in foreign cultures than the nation's cultural treasures. Take, for example, K-pop culture which has been increasingly loved by the younger generation of Indonesia since the last few years. They even know more about K-pop culture than traditional dance. One of the things that must be done so that culture is preserved is by instilling learning or teaching children to like Indonesian culture more. There are many places that can be used as places of learning, one of which is the Zahra Dance Art Studio. According to the owner of the Zahra Dance Studio, it is also necessary to have a re-branding of the Zahra Dance Studio in order to have a new image of the studio, to have a new attraction for the community to be more interested in Indonesian culture. In making a dance studio company, a strong branding is also needed so that consumers can easily remember it, but if it is a branding that is difficult, the consumers will forget it. Therefore, if the branding is not strong enough for a brand, then a rebranding is needed to create a rebranding within the company.

Keywords: *Branding, Rebranding*

REBRANDING LOGO SANGGAR TARI TRADITIONAL ZAHRA DI TANGERANG

Jusuf Akbar Raditria

42318010058

ABSTRAK

Di era sekarang ini banyaknya bermunculan *dance – dance* yang lebih modern yang berasal dari luar Indonesia yang masuk kedalam Indonesia yang memengaruhi kesukaan dari banyaknya remaja yang di Indonesia. Perkembangan seni tari tradisional Indonesia memang tidak semulus budaya-budaya asing yang masuk ke Tanah Air. Budaya asing jadi saingan yang cukup berat. Pengaruhnya budaya asing bahkan begitu terasa khususnya bagi generasi muda yang sebagian besar lebih tertarik pada budaya luar daripada khazanah budaya bangsa. Sebut saja budaya K-pop yang kian digandrungi oleh generasi muda Indonesia sejak beberapa tahun terakhir. Bahkan mereka lebih mengenal budaya K-pop daripada seni tari tradisional. Salah satunya hal yang harus dilakukan agar budaya tetap dilestarikan adalah dengan cara menanamkan pembelajaran atau mengajari kepada anak-anak agar lebih menyukai budaya Indonesia. Ada banyak tempat yang bisa dijadikan tempat pembelajaran salah satunya yaitu Sanggar Seni Tari Zahra. Menurut pemilik Sanggar Seni Tari Zahra juga dibutuhkan adanya rebranding ulang Sanggar Seni Tari Zahra agar mempunyai citra baru dari sanggar, mempunyai daya Tarik baru masyarakat agar lebih tertarik lagi kepada Budaya Indonesia sendiri Dalam pembuatan perusahaan sanggar tari juga dibutuhkan sebuah *branding* yang kuat agar konsumen mudah untuk mengingatnya, tetapi jika sebuah *branding* yang susah akan terlupakan oleh konsumennya. Oleh karena itu jika Branding kurang kuat untuk sebuah brand maka dibutuhkan sebuah *rebranding* yang diperlukan untuk membuat sebuah *branding* ulang dalam perusahaan tersebut.

Kata kunci : *Branding, Rebranding*

KATA PENGANTAR

Di dalam menjalani masa pendidikan saat menjadi mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercubuana Jakarta, tugas akhir adalah sebagai mata kuliah yang wajib diambil untuk dapat menyelesaikan studi sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar sarjana. Sejalan dengan maksud tersebut, perancangan ini disajikan dengan format seperti tugas akhir dan diberi judul, **REBRANDING LOGO SANGGAR TARI TRADITIONAL ZAHRA DI TANGERANG**

Dalam proses perancangannya, kegiatan *Rebranding* ini berpedoman pada hal - hal yang dapat membantu membuat sebuah *branding*, Perancangan ini bertujuan untuk memberikan petunjuk atau Urutan atau cara membangun sebuah *Branding*.

Semoga perancangan ini dapat memberi kemudahan dan petunjuk bagaimana untuk masyarakat luas bagaiman cara membangun sebuah *branding* yang baik dan sesuai azas-azas umum yang terdapat dalam dunia desain *branding*.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Maret 2022

Jusuf Akbar Raditria

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Perancangan.....	3
C. Manfaat Perancangan.....	4
D. Permasalahan Perancangan.....	5
II. METODE PERANCANGAN.....	6
A. Orisinalitas.....	6
B. Target /Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran).....	8
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	9
D. Skema Proses Desain.....	12
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	16
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	16
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan.....	19
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan.....	23
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	32
A. Tataran Lingkungan.....	32
B. Tataran Sistem.....	33
C. Tataran Karya.....	34
D. Tataran Komponen.....	37
V. UJI DESAIN	50
A. Deskripsi Karya.....	50
B. Kegiatan Uji Desain.....	52
C. Hasil Uji Desain.....	54
DAFTAR PUSTAKA	57
Buku.....	57
Jurnal.....	57
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR GAMBAR

Image 1 . Referensi 1	7
Image 2 . Referensi 2	7
Image 3 . Logo Perusahaan.....	18
Image 4 . Ilustrasi.....	23
Image 5 . Desain Layout	36
Image 6 . Logo Baru Sanggar	37
Image 7 . Warna Logo Baru Sanggar.....	38
Image 8 . Font Logo Baru Sanggar	39
Image 9 . Font Logo Baru Sanggar	39
Image 10 . Font Logo Baru Sanggar.....	39
Image 11 . Brainstorming	41
Image 12 . Moodboard Logo	41
Image 13 . Moodboard Tari Tradisional	42
Image 14 . Super Grafik Feed Instagram	43
Image 15 . Sumber Moodboard Tari Tradisional	43
Image 16 . Super Grafik GSM.....	44
Image 17 . Sketsa Logo 1	45
Image 18 . Sketsa Logo 2	45
Image 19 . Sketsa Logo 3	46
Image 20 . Digital Logo.....	46
Image 21 . Feed Instagram.....	48
Image 22 . Feed Instagram 2	49
Image 23 . Feed Instagram 3	49
Image 24 . Buku GSM.....	50
Image 25 . Poster Pameran	52
Image 26 . Website Insight.....	53
Image 27 . Website Insight 2.....	54
Image 28 . Website Insight 3	54
Image 29 . Website Insight 4	54
Image 30 . Website Insight 5	54
Image 31 . Website Insight 6.....	55
Image 32 . Website Insight 7.....	55
Image 33 . Tabel Website Insight	55
Image 34 . Respon Feed IG	56

**DAFTAR
TABEL**

Table 1 . Inspirasi Karya.....	7
Table 2 . Tabel Referensi.....	11
Table 3 . Jadwal Pembuatan Karya.....	12
Table 4 . Skema Proses Desain.....	12
Table 5 . Tabel Konten	49
Table 6 . Tabel Website Insight 2.....	56

