



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Analisis Tingkat Kepuasan Pada Media LINE TODAY Terhadap Berita Virus
COVID-19**

(Survei Kepada Mahasiswa/i Broadcasting 2020 Universitas Mercu Buana)

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DISUSUN OLEH :

Giri Anggoro Koesbianto

44117010031

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Giri Anggoro Koesbianto
44117010031

Analisis Tingkat Kepuasan Pada Media LINE TODAY Terhadap Berita Virus COVID-19
(Survei Kepada Mahasiswa/i Broadcasting 2020 Universitas Mercu Buana)

Bibliografi: 5 BAB + 91 Halaman + 3 Lampiran
19 Buku + 5 Jurnal + 6 Website

ABSTRAK

Pandemi COVID-19 merupakan salah satu kejadian luar biasa di abad ke-21 ini. Oleh karena itu, masyarakat membutuhkan berita yang kredibel dan terpercaya dari sebuah media. Salah satu media yang menyediakan berbagai macam berita mengenai COVID-19 adalah LINE TODAY. Oleh karena itulah penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang tingkat kepuasan mahasiswa/i Broadcasting 2020 terhadap berita COVID-19 di aplikasi LINE TODAY. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *uses and gratification* yang mengansumsikan bahwa khalayak memiliki cara tersendiri untuk memilih media yang akan digunakan sebagai konsumsi sehari-hari. Kebutuhan khalayak tersebut dibagi atas kebutuhan dalam memperoleh informasi, identitas pribadi, interaksi sosial, dan hiburan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode survei menggunakan kuisisioner sebagai instrumen pengumpulan datanya. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i Broadcasting 2020 Universitas Mercu Buana dengan sampel 51 responden yang diambil menggunakan *purposive sampling*.

Berdasarkan Skala Likert yang digunakan dalam penelitian ini, dapat diketahui bahwa tingkat kepuasan mahasiswa/i Broadcasting angkatan 2020 terhadap berita COVID-19 di aplikasi LINE TODAY secara keseluruhan terjadi pada dimensi informasi yaitu sebesar 75 persen dengan nilai mean 3,75. Secara keseluruhan penelitian tentang analisis tingkat kepuasan pada media LINE TODAY terhadap berita virus COVID-19 (survei kepada mahasiswa/i Broadcasting 2020 Universitas Mercu Buana) adalah Tinggi/Positif.

Kata Kunci: LINE TODAY, Teori Uses and Gratification, Analisis.



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Mercu Buana University
Faculty Of Communication
Broadcasting
Giri Anggoro Koesbianto
44117010031

Analysis of Satisfaction Levels on LINE TODAY Media on COVID-19 News
(Survey of 2020 Broadcasting Students at Mercu Buana University)

Bibliografi: 5 Chapters + 91 Pages+ 3 Appendix
19 Books + 5 Journal + 6 Websites

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic is one of the extraordinary events in the 21st century. Therefore, people need credible and reliable news from a media. One of the media that provides various kinds of news about COVID-19 is LINE TODAY. Therefore, this study aims to find out about the level of satisfaction of Broadcasting 2020 students with COVID-19 news on the LINE TODAY application. The theory used in this research is uses and gratification which assumes that the audience has their own way of choosing the media that will be used for daily consumption. The needs of the audience are divided into the need for information, personal identity, social interaction, and entertainment.

This study uses a descriptive quantitative approach with a survey method using a questionnaire as a data collection instrument. The population in this study were students of Broadcasting 2020 Universitas Mercu Buana with a sample of 51 respondents who were taken using purposive sampling.

Based on the Likert Scale used in this study, it can be seen that the level of satisfaction of Broadcasting students for the class of 2020 with COVID-19 news in the LINE TODAY application as a whole occurs on the information dimension, which is 75 percent with a mean value of 3.75. Overall, the research on the analysis of the level of satisfaction on the LINE TODAY media on the news of the COVID-19 virus (a survey of students/i Broadcasting 2020 Universitas Mercu Buana) is High/Positive.

Keywords: LINE TODAY, Uses and Gratification Theory, Analysis.



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Giri Anggoro Koesbianto

NIM : 44117010031

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir saya yang telah saya buat dengan berjudul: *Analisis Tingkat Kepuasan Pada Media LINE TODAY Terhadap Berita Virus COVID-19*, merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak kampus Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau publikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah di cantumkan sebagai mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 27 Juli 2022



(Giri Anggoro Koesbianto)

Pembimbing

(Dra. Wenny Pahlemy M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Suraya, M. Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Tingkat Kepuasan Pada Media LINE TODAY
Terhadap Berita Virus Covid-19
Nama : Giri anggoro koesbianto
NIM : 44117010031
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Juli 2022

Mengetahui,
Pembimbing

(Dra. Wenny Pahlemy M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Analisis Tingkat Kepuasan Pada Media LINE TODAY
Terhadap Berita Virus Covid-19**

Nama : Giri Anggoro Koesbianto

NIM : 44117010031

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 27 Juli 2022

Ketua Sidang,

Dr. AfdalMakuraga Putra, MM, M.Si (.....)

Penguji Ahli,

Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom. (.....)

Pembimbing,

Dra. Wenny Pahlemy M.Si (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Analisis Tingkat Kepuasan Pada Media LINE TODAY
Terhadap Berita Virus Covid-19**

Nama : Giri Anggoro Koesbianto

NIM : 44117010031

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 27 Juli 2022

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Dr. Wenny Pahlemy M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis bisa menuntaskan skripsi yang berjudul “Analisis Tingkat Kepuasan Pada Media LINE TODAY Terhadap Berita Virus COVID-19 (Survei Kepada Mahasiswa/i Broadcasting 2020 Universitas Mercu Buana)”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademis untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam pengerjaan skripsi ini masih terdapat kekurangan di dalamnya, namun berkat adanya bimbingan, dorongan serta dukungan yang tiada henti diberikan dari berbagai pihak sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dra. Wenny Pahlemy, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya serta dengan sabar membimbing, memberi masukan, serta arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Ridho Azlam Ambo Asse, S.I.kom, M.I.kom. selaku dosen jurusan Broadcasting yang telah membantu penulis selama penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Suraya, M.Si selaku ketua program studi Broadcasting yang senantiasa mempermudah dan memperlancar proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya yang berharga selama penulis duduk di bangku perkuliahan.
5. Orang tua penulis, Ayah alm. Sunardi dan Ibu Lilis Surtika Sari serta keluarga tercinta yang sudah senantiasa menjadi support system dan cinta, kasih sayang serta doa kepada penulis .

6. Mahasiswa/i Broadcasting angkatan 2020 yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
7. Sahabat dan orang-orang terdekat yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
8. Teman seperjuangan yang selalu memberikan inspirasi kepada penulis.
9. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang juga telah membantu selama penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Masih banyak kesalahan baik dari segi penulisan maupun teknik penyajiannya. Dengan ini penulis menerima kritik dan saran demi mewujudkan sebuah penelitian yang lebih baik lagi. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat bagi para pembacanya.



Jakarta, 23 Juni 2022

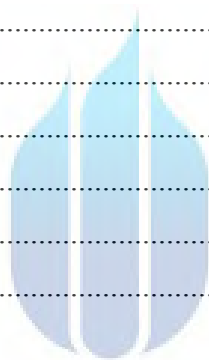
Giri Anggoro Koesbianto

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teori	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Penelitian Terdahulu.....	5
2.3 New Media	9
2.3.1 Karakter <i>New Media</i>	11
2.4 Media Sosial	13
2.5 LINE.....	15
2.6 Teori Uses and Gratification	16

2.7	Kebutuhan Informasi Khalayak.....	23
2.7.1	Khalayak.....	23
2.8	Karakteristik Mahasiswa.....	25
2.9	Kepuasan Khalayak.....	26
BAB III		29
METODOLOGI PENELITIAN.....		29
3.1	Paradigma Penelitian.....	29
3.2	Metode Penelitian.....	30
3.3	Populasi dan Sampel.....	31
3.3.1	Populasi.....	31
3.3.2	Sampel.....	32
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	34
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep (Kategori dan Definisi Kategori Untuk Analisa Isi).....	34
3.4.1	Definisi Konsep.....	34
3.4.2	Operasional Konsep.....	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5.1	Data Primer.....	42
3.5.2	Data Sekunder.....	43
3.5.3	Purposive Sampling.....	43
3.6	Teknik Analisa Data.....	44
BAB IV		48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Gambaran Umum Penelitian.....	48
4.1.1	Sejarah LINE TODAY.....	48
4.1.2	Sejarah COVID-19.....	50
4.2	Hasil Penelitian.....	50
4.2.1	Deskripsi Responden.....	51
4.2.2	Terpaan Media.....	51
4.2.3	Tingkat Kepuasan.....	53

4.3 Pembahasan	77
4.3.1 Karakteristik Responden.....	78
4.3.2 Terpaan Media	78
4.3.3 Dimensi Informasi	79
4.3.4 Dimensi Identitas Pribadi.....	79
4.3.5 Dimensi Interaksi Sosial	80
4.3.6 Dimensi Hiburan.....	80
BAB V.....	83
KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran Akademis	84
5.2.3 Saran Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logika Teori Uses and Gratification	19
Gambar 2. 2 Operasionalisasi Teori Uses and Gratification	21
Gambar 2. 3 Modul Uses and Gratification	22



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Konsep	36
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert	45
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel 4. 2 Pernah membaca berita di aplikasi LINE TODAY.....	51
Tabel 4. 3 Intensitas membuka aplikasi LINE TODAY dalam satu hari.....	52
Tabel 4. 4 Durasi dalam membaca aplikasi LINE TODAY dalam sehari.....	53
Tabel 4. 5 Membaca LINE TODAY karena ingin mengetahui isi beritanya.....	54
Tabel 4. 6 Membaca LINE TODAY karena ingin mengetahui berita tentang virus COVID-19.....	55
Tabel 4. 7 Membaca LINE TODAY karena ingin mengetahui perkembangan kesembuhan dari virus COVID-19.....	56
Tabel 4. 8 Membaca LINE TODAY karena ingin mengetahui berita suntik vaksin COVID-19.....	56
Tabel 4. 9 Membaca LINE TODAY karena ingin mengetahui berita yang terpapar virus COVID-19.....	57
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Penelitian Berdasarkan Dimensi Informasi.....	58
Tabel 4. 11 Membaca LINE TODAY karena ingin update berita virus COVID-19.....	59
Tabel 4. 12 Membaca LINE TODAY karena ingin menambah wawasan terhadap berita virus COVID-19.....	60
Tabel 4. 13 Membaca LINE TODAY karena tidak ingin ketinggalan update berita virus COVID-19.....	61
Tabel 4. 14 Membaca LINE TODAY karena tidak ingin terkena virus COVID-19.....	61
Tabel 4. 15 Membaca LINE TODAY karena ingin meningkatkan kewaspadaan tentang virus COVID-19.....	62

Tabel 4. 16 Rekapitulasi Penelitian Berdasarkan Dimensi Identitas Pribadi.....	63
Tabel 4. 17 Membaca LINE TODAY agar dapat membahas berita COVID-19 kepada sesama pengguna LINE TODAY lainnya.....	64
Tabel 4. 18 Membaca LINE TODAY untuk saling mengirim berita COVID-19 kepada teman melalui LINE Chat.....	65
Tabel 4. 19 Membaca LINE TODAY untuk memberi maupun membalas komentar berita yang ada pada LINE TODAY.....	66
Tabel 4. 20 Membaca LINE TODAY untuk saling berkenalan pada komentar berita COVID-19.....	67
Tabel 4. 21 Membaca LINE TODAY untuk saling mengingatkan kepada teman tentang berita COVID-19.....	68
Tabel 4. 22 Rekapitulasi Penelitian Berdasarkan Dimensi Interaksi Sosial.....	69
Tabel 4. 23 Membaca berita tentang COVID-19 di LINE TODAY agar merasa terhibur.....	70
Tabel 4. 24 Membaca LINE TODAY untuk mengisi waktu luang.....	71
Tabel 4. 25 Membaca LINE TODAY untuk memberikan kepuasan dalam mendapatkan informasi mengenai COVID-19.....	71
Tabel 4. 26 Membaca LINE TODAY untuk menghilangkan stress.....	72
Tabel 4. 27 Membaca LINE TODAY Karena berita-berita ada pada LINE TODAY Menarik untuk dibaca.....	73
Tabel 4. 28 Rekapitulasi Penelitian Berdasarkan Dimensi Hiburan.....	74
Tabel 4. 29 Analisis Tingkat Kepuasan Pada Media LINE TODAY Terhadap Berita Virus COVID-19 (Survei Kepada Mahasiswa/i Broadcasting Angkatan 2020 Universitas Mercu Buana).....	75