

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel Kualitas Produk, Harga, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian motor Honda Beat di Dealer Honda Motocore Bekasi. Jumlah sampel yang di gunakan sebanyak 100 responden kausal. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dan mengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS v.26. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Kualitas Produk berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Desain berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Desain, Keputusan Pembeli



ABSTRACT

This study aims to find out and analyze the effect of Product Quality, Price, and Design variables on Purchasing Decisions. The population in this study is all consumers who purchase Honda Beat motorcycles at Honda Motocore Bekasi Dealers. The number of samples used as many as 100 causal respondents. Sampling techniques use purposive sampling methods and test hypotheses using multiple linear regression analysis using SPSS v.26. The results of this study state that Product Quality has a negative and insignificant effect on Purchasing Decisions, Price has a positive and significant effect on Purchasing Decisions, Design has a positive and significant effect on Purchasing Decisions.

Keywords: Product Quality, Price, Design, Purchase Decision

