

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN DESAIN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR BEAT DIDEALER HONDA MOTOCARE
BEKASI**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Richardo Gonzalez

NIM : 43118210024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

UNIVERSITAS
2022
MERCU BUANA

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN DESAIN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR BEAT DIDEALER HONDA MOTOCARE
BEKASI**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana Bekasi



Nama : Richardo Gonzalez

NIM : 43118210024

**UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Richardo Gonzalez

Nim 43118210024

Program Studi :Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya Bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 13 Juli 2022

Richardo Gonzalez
43118210024



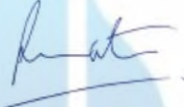
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Richardo Gonzalez
NIM : 43118210024
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR BEAT DI DEALER HONDA MOTOCARE BEKASI
Tanggal Sidang : 17 Februari 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Drs. Dharma Putra, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 03221033



Please Scan QRCode to Verify

Kata Pengantar

Dengan segala kerendahan hati peneliti panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas izin, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Drsain Terhadap Keputusan Pembelian di Dealer Honda Motocare“. Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan dan penulisan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Penyusun proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dharma Putra, Drs, MM selaku dosen pembimbing dan dosen metodologi penelitian yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Selain itu peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

4. Ibu Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, MM selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Kampus D Cibubur.

5. Staf Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D Cibubur yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan proposal skripsi.

6. Kedua Orang Tua tercinta (Ibu Siu Ling dan Bapak Franky Andrean Tjhia), Adik (Lidya dan Angale) yang dengan penuh kasih sayang serta penuh perhatian memberikan semangat, doa, dan dukungan bagi kelancaran penulisan proposal skripsi.

7. Orang terkasih teman teman Nongkrongku yang dengan penuh perhatian, memberikan semangat, dukungan, dan doa sehingga selesainya proposal skripsi ini.

Semoga Tuhan YME memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita sekalian.

Jakarta, Juli 2020



Jakarta, Juli 2021

Richardo Gonzalez

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kontribusi Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORITIS, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	16
A. Kajian Pustaka	16
1. Manajemen Pemasaran	16
2. Keputusan Pembelian	16
3. Kualitas Produk	20
4. Harga	26
5. Desain Produk	28
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Konseptual	35
D. Pengembangan Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
B. Desain Penelitian	38
C. Definisi dan Operasional Variabel	38
1. Definisi Variabel	38
2. Operasional Variabel	39
D. Pengukuran Variabel	42
E. Populasi dan Sampel Penelitian	43
1. Populasi Penelitian	43
2. Sampel Penelitian	43

F. Metode Pengumpulan Data	45
G. Metode Pengumpulan Data	
F. Metode Analisis Data	45
1. Statistik Deskriptif	45
2. Uji Kualitas Data	45
3. Uji Asumsi Klasik	46
4. Uji Kesesuaian Model	47
5. Uji Analisis linear Berganda	48
6. Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
1. Tempat dan Waktu Penelitian	52
2. Karakter Profil Responden	52
a) Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
b) Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	53
c) Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
d) Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan dalam Sebulan	53
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	54
1. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian	55
2. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk	57
3. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Harga	57
4. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Desain	58
C. Hasil Uji Kualitas Data	59
1. Hasil Uji Validitas	59
2. Hasil Uji Reliabilitas	59
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	62
1. Hasil Uji Normalitas	63
2. Hasil Uji Multikolonieritas	63
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
E. Hasil Uji Kesesuaian Model	64
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
	65

2. Hasil Uji F ANOVA	
F. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	65
G. Hasil Uji Hipotesis	67
H. Pembahasan dan Hasil Penelitian	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
A. Simpulan	71
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74
	78



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penghargaan Top brand 2017	6
Tabel 1.2 Data Penjualan Sepeda Motor Matic dan Bebek Merek Honda Berdasarkan AISI Periode Januari-Juni 2017	7
Tabel 1.3 Daftar Motor Terlaris di Indonesia periode 2020	8
Tabel 1.4 Data Penjualan Honda Beat Di Honda Moocare Periode 2015-2020	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Operasional Variabel	40
Tabel 3.2 Skala Likert	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan dalam Sebulan	54
Tabel 4.5 Kriteria Interpretasi Skor	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif	56
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian	57
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk	57
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Harga	58
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Desain	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Desain	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolonieritas	64

Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
Tabel 4.20 Hasil Uji F ANOVA	66
Tabel 4.21 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Motor Terlaris Pada Tahun 2016	6
Gambar 1.2 Hasil Kuisisioner Pra Survei Konsumen	10
Gambar 2.1 Rerangka Konseptual	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuisisioner	78
2. Hasil Kuesioner	83
3. Hasil Uji Statistik Deskriptif	96
4. Hasil Uji Validitas	99
5. Hasil Uji Realibilitas	104
6. Hasil Uji Asumsi Klasik	105
7. Hasil Uji Kesesuain Model	107
8. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	108
9. Hasil Uji Hipotesis	109

