

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh Pelayanan dan Ketersediaan Stok Logistik Terhadap Daya Beli Pelanggan. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan PT Suri Nusantara Jaya. Sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 124 pelanggan PT Suri Nusantara Jaya. Metode penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan SPSS Versi 21. Penelitian ini membuktikan bahwa Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Daya Beli Pelanggan. Ketersediaan Stok Logistik berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Daya Beli Pelanggan.

Kata Kunci: Pelayanan, Ketersediaan Stok Logistik, Daya Beli Pelanggan.



ABSTRACT

This study was conducted to analyze the effect of Service and Availability of Logistics Stock on Customer Purchasing Power. The population in this study were customers of PT Suri Nusantara Jaya. The samples used were 124 customers of PT Suri Nusantara Jaya. The sampling method used purposive sampling. Methods of data collection using survey methods, with the research instrument is a questionnaire. The data analysis method uses SPSS Version 21. This study proves that the service has a positive and significant effect on the purchasing power of customers. Availability of Logistics Stock has a positive and significant effect on Customer Purchasing Power.

Keywords: Service Quality, Stock Availability, Customer Purchasing Power.

