

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA BELI
PT SURI NUSANTARA JAYA DI BEKASI**

SKRIPSI



Nama : Dahlia

NIM : 43117320064

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA BELI
PT SURI NUSANTARA JAYA DI BEKASI**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Dahlia

NIM : 43117320064

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang Bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dahlia

Nim : 43117320064

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Maret 2022



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dahlia
NIM : 43117320064
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Daya Beli PT Suri Nusantara Jaya Di Bekasi
Tanggal Sidang : 11 Februari 2022

Disahkan oleh :

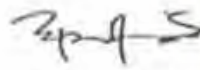
Pembimbing



Eri Mariapa, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 02220939

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul **“Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Daya Beli PT Suri Nusantara Jaya Di Bekasi”**.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya kepada Bapak Eri Marlapa, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membantu memberikan saran, bimbingan dan nasehat-nasehat sehingga terselesaikannya penulisan proposal skripsi. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, SE, MM, selaku Sekertaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

yang telah memberikan ilmu pengetahuan.

6. Tim Manajemen PT Suri Nusantara Jaya yang telah memperkenankan saya untuk melakukan penelitian di perusahaan tersebut.
7. Kedua orang tua saya, yang memberikan dukungan moril maupun materiil
8. Seluruh teman-teman seperjuangan Manajemen di Universitas Mercu Buana Kampus D teruntuk angkatan 2017 yang telah memberikan dukungannya.
9. Terima kasih pada semua pihak yang tidak bias disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan serta doanya dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini

Jakarta, 31 Juli 2021



Dahlia

4311732006

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Karya Sendiri	ii
Lembar Pengesahan Skripsi	iii
Abstrak	iv
<i>Abstract</i>	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kontribusi Penelitian	14
BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	15
2.1. Manajemen Pemasaran	15
2.2. Pengertian Daya Beli	16
2.3. Faktor yang Mempengaruhi Daya Beli	17
2.4. Pengukuran Daya Pembelian Konsumen	20
2.5. Indikator Keputusan Daya Beli	20
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Konseptual	26

D. Pengembangan Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	29
B. Desain Penelitian	29
C. Definisi Operasional Variabel	30
D. Skala Pengukuran Variabel	32
E. Populasi dan Sampel.....	33
F. Metode Pengumpulan Data	34
G. Metode Analisis Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
B. Karakteristik Profil Responden	42
C. Hasil Uji Statistik Deskriptif	44
D. Hasil Uji Kualitas Data.....	47
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	51
F. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	54
G. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	56
H. Hasil Uji t	57
I. Pembahasan Penelitian	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Inflasi dari Tahun ke Tahun	2
Tabel 1.2 Hasil Pra Survey.....	8
Tabel 1.3 Data Logistik di Toko Penjualan Daging PT SNJ	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.2 Skala Linkert	44
Tabel 4.1 Karakteritik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.2 Karakteritik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.3 Karakteritik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Tabel 4.4 Uji Statistik Deskriptif Variabel Pelayanan.....	57
Tabel 4.5 Uji Statistik Deskriptif Variabel Ketersediaan Stok Logistik.....	58
Tabel 4.6 Uji Statistik Deskriptif Variabel Daya Beli Pelanggan.....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Pelayanan	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Ketersediaan Stok Logistik	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Beli Pelanggan	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedasitas.....	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4.15 Hasil Uji F	67

Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Inflasi dari Tahun ke Tahun.....	3
Gambar 1.2 Data logistik took penjualan daging PT SNJ.....	8
Gambar 2.1 Kerangka perpikir penelitian.....	27
Gambar 3.1.1 Desain penelitian kombinasi dengan tipe <i>sequential explanatory</i> .	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Kuesioner Penelitian.....	79
Jawaban Responden	84
Output SPSS Uji Statistik Deskriptif	96
Output SPSS Uji Asumsi Klasik.....	99
Output SPSS Uji Hipotesis	101



UNIVERSITAS
MERCU BUANA