



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Muhammad Aditya  
44116010156

PENGARUH TRAILER FILM NO TIME TO DIE TERHADAP MINAT MENONTON ( Survey pada mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana angkatan 2018 )

Jumlah Halaman : 80 ( BAB 1-5 )

Bibliografi : 16 Buku, 12 Jurnal, 5 Internet, 1 Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

### ABSTRAK

Adanya trailer film maka akan dapat mempengaruhi masyarakat untuk menonton film yang ada pada trailer film tersebut. Namun, sebelum masyarakat menonton film tentu saja ada tahapan pada dirinya yang telah ia lalui sehingga ia memutuskan untuk menonton film.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan paradigma positivisme. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh trailer film No Time To Die berpengaruh terhadap minat menonton film No Time To Die dengan metode survey dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 55 orang.

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah ditetapkan, maka jenis penelitian ini adalah explanatif. Penelitian ini menggunakan teori Stimulus-Organisme-Response untuk mengetahui pengaruh trailer film No Time To Die terhadap minat menonton film No Time To Die. Hasil analisis uji t dalam penelitian ini diperoleh nilai t hitung 8.883 lebih besari dari nilai t tabel yaitu 2.656. Maka jawaban hipotesis penelitian ini adalah trailer film No Time To Die berpengaruh signifikan terhadap minat menonton film No Time To Die. Koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) diperoleh hasil R<sup>2</sup> sebesar 0.598. Artinya bahwa 59.8% variabel Minat Menonton No Time To Die (Y) mampu dijelaskan oleh Trailer Film No Time To Die (X). Sedangkan sisanya sebesar 40.2% variabel Minat Menonton No Time To Die (Y) dipengaruhi oleh variabel lain.