



**PENGARUH TRAILER FILM NO TIME TO DIE TERHADAP MINAT
MENONTON**

**(Survey Pada Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta
Angkatan 2018)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Disusun oleh

Muhammad Aditya

44116010156

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana


LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Aditya
NIM : 44116010156
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH TRAILER FILM NO TIME TO DIE TERHADAP MINAT MENONTON**(Survey Pada Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta Angkatan 2018) adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada. Baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta 15 Agustus 2022
Yang membuat pernyataan


(Muhammad Aditya)

Mengetahui

Pembimbing


(Finy F. Basarah, M.Si)

Ketua Bidang Studi


(Dr. Suraya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Muhammad Aditya
NIM : 44116010156
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : **PENGARUH TRAILER FILM NO TIME TO DIE TERHADAP
MINAT MENONTON (Survey Pada Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu
Buana Jakarta Angkatan 2018)**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Juni 2022

Mengetahui

Pembimbing

(Finy F Basarah, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TRAILER FILM NO TIME TO DIE TERHADAP
MINAT MENONTON (Survey Pada Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu
Buana Jakarta Angkatan 2018)**

Nama : Muhammad Aditya

NIM : 44116010156

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Ketua Sidang

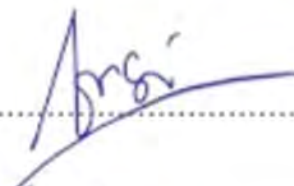
Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si



(.....)

Penguji Ahli

Christina Arsi Lestari, M.Ikom



(.....)

Pembimbing

Finy F Basarah, M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TRAILER FILM NO TIME TO DIE TERHADAP
MINAT MENONTON (Survey Pada Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu
Buana Jakarta Angkatan 2018)**

Nama : Muhammad Aditya

NIM : 44116010156

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 22 Juni 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Finy F Basarah, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Sufaya, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliahwati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul :

“PENGARUH TRAILER FILM NO TIME TO DIE TERHADAP MINAT MENONTON (Survey pada mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana angkatan 2018)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Ibu Finy F Basarah, M.Si selaku Dosen Pembimbing Tugas akhir yang selalu sabar dalam memberikan saran , waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
2. Kedua orang tua tercinta: Ibu Nina dan Bapak Syarifudin yang telah yang telah membesarkan dengan penuh kasih sayang selalu memberi dukungan disertai doa tanpa henti kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Dr. Harwikarya, M.T. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Elly Yuliatwati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Riswandi, Drs. M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang membimbing selama masa masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen dan staff Bidang studi Broadcasting fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.
9. Anindita Sukmawati yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak Inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, Penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Juni 2022



Muhammad Aditya



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kajian Teoritis	11
2.2.1 Media Baru (New Media)	11
2.2.2 Youtube	12
2.2.3 Trailer Film	13
2.2.4 Minat Menonton	15
2.2.5 Teori Stimulus-Organisme-Respon (SOR)	17
2.3 Hipotesis Teori.....	20
BAB III	23
METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Paradigma Penelitian	23
3.2 Metode Penelitian	23
3.3 Populasi dan Sampel	24
3.3.1 Populasi	24
3.3.2 Sampel	25
3.4 Teknik Penarikan Sampel	26
3.5 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	27
3.5.1 Definisi Konsep	27

3.5.2 Operasionalisasi Konsep	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6.1 Data Primer	35
3.6.2 Data Sekunder	36
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.8 Teknik Analisis Data.....	41
3.8.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	41
3.8.2 Koefisien Determinasi	42
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Gambaran Umum <i>Trailer Film No Time To Die</i>	43
4.2. Hasil Penelitian	44
4.2.1 Karakteristik Responden	44
4.2.2 Hasil Jawaban Responden	46
4.2.3 Uji Statistik T	72
4.2.4 Koefisien Determinasi	74
4.2.5 Pengujian Hipotesis	76
4.3. Pembahasan.....	76
BAB V	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85