

**PENGARUH DISCOUNT, PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN), DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING KONSUMEN BERPENDHASILAN KENA PAJAK**

**(Studi Pada Konsumen H&M, Uniqlo, dan Zara di daerah Jakarta)**

**SKRIPSI**



**Nama : Ndari Bayu Fristanty**  
**NIM : 43218210044**

**Program Studi Akuntansi**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**  
**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ndari Bayu Fristanty  
NIM : 43218210044  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Discount, Pajak Pertambahan Nilai (PPN), dan Impulse Buying Konsumen Berpenghasilan Kena Pajak (Studi Pada Konsumen H&M, Uniqlo, dan Zara Di daerah Jakarta)  
Tanggal Sidang : 15 Juni 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Lin Oktris, M.Si., CMA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

LPTA 06221363



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ndari Bayu Fristanty

NIM : 43218210044

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Juni 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Ndari Bayu Fristanty

NIM : 43218210044

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis masih diberikan kesehatan dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kranggan. Ibu Dr. Lin Oktris, M. Si, CMA selaku Dosen Pembimbing yang sudah memberikan masukan dan saran dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si. CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Diah Iskandar, SE, M.Si selaku Sekertaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Lin Oktris, M. Si, CMA selaku Dosen Pembimbing saya yang senantiasa memberi saran dan masukkan untuk menyempurnakan Tugas Akhir saya.
6. Seluruh Dosen, Staf, Karyawan, dan Perpustakaan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah

membantu penulis dalam memberikan informasi penyusunan tugas akhir ini.

7. Kepada Orang tua saya Bapak Sukardi dan Alm. Ibu Sumaryatin yang selalu memberikan dukungan, memberikan motivasi, memberikan nasehat-nasehat, serta mendoakan yang tiada henti kepada penulis.
8. Kepada Om dan Tante saya Sriyanto dan Slamet Wiyati yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan kepada penulis.
9. Seluruh Keluarga Besar saya yang sudah mendoakan saya dan mendukung saya selama ini.
10. Teman dekat saya Mahendra Mardiansyah yang selalu memberi dukungan, saran, masukan, motivasi, mendengarkan keluh kesah, membantu, menemani, serta meyakinkan saya dalam apapun kondisi yang terjadi.
11. Teman seperjuanganku di perkuliahan Desyca Ruth Natasya yang selalu memberikan support, semangat, meyakinkan ku, serta mengingatkan ku akan tugas perkuliahan.
12. Sahabat saya Rania Alicya, Tasya Reza Amanda dan Valda Nabila Putri yang sudah memberikan semangat, support dan menemani pengerjaan tugas akhir ini.
13. Sahabat saya grup Anak Pobam yang selalu memberikan semangat, bertukar pikiran, masukan dan saran, serta menghibur penulis.
14. Teman-teman rumah, SMP dan SMA yang selalu menyemangati, memberikan dukungan serta menghibur penulis.

15. Teman-teman Coffeeright yang selalu menghibur, menemani serta memberikan support kepada penulis.
16. Rekan-rekan angkatan 2018 yang mengiringi arus perjalanan studiku dengan penuh semangat, keceriaan, dan tiada henti untuk mengingatkan dan membantu ku dalam perkuliahan terimakasih untuk kebersamaannya, “sukses selalu untuk kita”

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala perhatiannya, bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini yang nantinya akan bermanfaat bagi kita semua.



Jakarta, 25 Juni 2022

Ndari Bayu Fristanty

NIM : 43218210044

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	10
<b>C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian</b> .....	11
1. Tujuan Penelitian .....	11
2. Kontribusi Penelitian .....	12
<b>BAB II</b> .....	13
<b>KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	13
<b>A. Kajian Pustaka</b> .....	13
1. Teori Perilaku Terencana ( <i>Theory of Planned Behaviour</i> ) .....	13
2. Discount .....	15
3. Pajak Pertambahan Nilai (PPN) .....	17
4. Shopping Lifestyle .....	29
5. Impulse Buying .....	30
6. Penghasilan Tidak Kena Pajak (PTKP) .....	33
7. Penelitian Terdahulu .....	36
<b>B. Rerangka Pemikiran</b> .....	43
<b>C. Hipotesis Penelitian</b> .....	47
<b>BAB III</b> .....	48
<b>DESAIN DAN METODE PENELITIAN</b> .....	48

<b>A. Jenis Penelitian</b> .....	48
<b>B. Definisi Operasionalisasi Variabel Dan Pengukuran Variabel</b> .....	48
1. Populasi Penelitian.....	51
2. Sampel Penelitian.....	52
<b>D. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	53
<b>E. Metode Analisis</b> .....	53
1. Statistik Deskriptif .....	54
2. Uji Kualitas Data.....	54
3. Uji Asumsi Klasik.....	55
4. Uji Hipotesis .....	58
<b>BAB IV</b> .....	61
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	61
<b>A. Deskripsi Objek Penelitian</b> .....	61
<b>B. Uji Kualitas Data</b> .....	68
<b>C. Uji Asumsi Klasik</b> .....	71
<b>D. Pengujian Hipotesis</b> .....	74
<b>E. Pembahasan</b> .....	80
<b>BAB V</b> .....	87
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	87
<b>A. Simpulan</b> .....	87
<b>B. Saran</b> .....	88
<b>C. Keterbatasan Penelitian</b> .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	90
<b>LAMPIRAN</b> .....	94



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Tarif Progresif PPh 21 .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 2. 2 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 3. 1 Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Discount .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Pajak Pertambahan Nilai (PPN) .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Shopping Lifestyle .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Impulse Buying .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolonieritas .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4. 9 Hasil Uji Adjusted R<sup>2</sup> .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik F .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik T.....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4. 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....</b>	<b>78</b>

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Ritel.....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 4. 1 Jenis Kelamin .....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 4. 2 Usia.....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 4. 3 Pendidikan Terakhir .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4. 4 Konsumen.....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....</b>	<b>74</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 KUISIONER PENELITIAN</b> .....	94
<b>Lampiran 2 DATA RESPONDEN</b> .....	93
<b>Lampiran 3 TABULASI</b> .....	99
<b>Lampiran 4 Hasil Uji</b> .....	105

