

**KAMPANYE NEW NORMAL DALAM MEDIA PHOTobook
SCANOGRAPHY BERJUDUL SURVIVING THE REMNANT**

Arif Anggiyano

42318020002

ABSTRACT

COVID-19 or also known as Novel Coronavirus (caused an outbreak of pneumonia in the city of Wuhan, China in December 2019 and spread to other countries starting January 2020. Indonesia itself announced a case of covid 19 from March 2020 ago). Cases of disease due to the corona virus (Covid-19) continue to climb in Indonesia, basically various efforts have been made to increase public awareness so that they can implement new habits to reduce the spread of COVID-19, one of which is a social campaign that campaigns for the new normal. convey the message with other media that is more interesting, namely through the media photobook scenography whose contents are how to apply a new life habit (new normal) by applying the principles and science of visual communication design.

Keywords: *Campaign, Social campaign, New Normal, Scanography*

**KAMPANYE NEW NORMAL DALAM MEDIA PHOTobook
SCANOGRAPHY BERJUDUL SURVIVING THE REMNANT**

Arif Anggiyano

42318020002

ABSTRAK

COVID-19 atau dikenal juga dengan Novel Coronavirus (menjadi penyebab wabah pneumonia di kota Wuhan, Tiongkok pada Desember 2019 dan menyebar ke negara lainnya mulai Januari 2020. Indonesia sendiri mengumumkan adanya kasus covid 19 dari Maret 2020 lalu). Kasus penyakit akibat virus corona (Covid-19) terus menanjak di Indonesia, pada dasarnya berbagai upaya telah dilakukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat agar dapat menerapkan kebiasaan baru untuk menekan angka penyebaran COVID-19 salah satunya adalah dengan *kampanye sosial* yang mengkampanyekan *new normal*, penulis ingin menyampaikan pesan itu dengan media lain yang lebih menarik yaitu melalui media photobook *scenography* yang isinya adalah bagaimana menerapkan kehidupan kebiasaan baru (*new normal*) dengan penerapan prinsip dan ilmu desain komunikasi visual.

Kata kunci : *Kampanye, Kampanye social, New Normal, Scanography*