

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	2
LEMBAR PENGESAHAN .....	3
LEMBAR NILAI .....	4
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG PERANCANGAN .....	1
1.2 JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL .....	3
1.3 TUJUAN PERANCANGAN .....	4
1.4 PERMASALAHAN PERANCANGAN .....	4
1.5 MANFAAT PERANCANGAN .....	5
BAB II METODE PERANCANGAN .....	6
2.1 ORISINALITAS .....	6
2.2 KELOMPOK PENGGUNA PRODUK .....	10
2.3 RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI .....	11
2.4 Skema Proses Kerja .....	19
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	21
3.1 DATA DAN ANALISA PERANCANGAN BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN .....	21
3.1.1. Cara Membawa Tas Backpack .....	21
3.1.2. Data jenis jenis konsep tas kamera .....	22
3.1.3. Data jenis jenis Photography .....	25
3.1.4. ERGONOMI .....	32

3.1.5. ANTROPOMETRI .....	33
3.1.6. MULTIFUNGSI .....	34
<b>3.2 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN.....</b>	<b>35</b>
3.2.1. Tas yang sering di gunakan oleh Traveller Photography : .....	35
3.2.2 Data jenis jenis peralatan kamera travelling photography .....	41
<b>3.3 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK SISTEM PRODUK RANCANGAN.....</b>	<b>43</b>
<b>3.4 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK PEMBIAYAAN PRODUK RANCANGAN.....</b>	<b>49</b>
3.5 TEMA DESAIN .....	50
<b>IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....</b>	<b>52</b>
4.1 KONSEP DASAR .....	52
4.2 KONSEP UKURAN.....	52
4.3 KONSEP BENTUK .....	57
4.4 KONSEP MATERIAL.....	60
4.5 KONSEP WARNA .....	63
4.6 KONSEP MEKANIK.....	64
<b>V KEGIATAN PAMERAN.....</b>	<b>66</b>
5.1 DESAIN FINAL .....	66
5.2 KONSEP PAMERAN .....	68
5.3 RESPON PENGUNJUNG.....	75
<b>VI KESIMPULAN .....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>1</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>3</b>