

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MINUMAN STREET BOBA DI JATIBENING KOTA BEKASI**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Heni Kurnianingsih
NIM : 43117320020

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MINUMAN STREET BOBA DI JATIBENING KOTA BEKASI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2022**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Heni Kurnianingsih

NIM : 43117320020

Program Studi : S1 Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri.

Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan Skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 2 Februari 2022



Heni Kurnianingsih

NIM: 43117320020

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Heni Kurnianingsih
NIM : 43117320020
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Minuman Street Boba di Jatibening Kota Bekasi
Tanggal Sidang : 11 Februari 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Muhammad, SE.,MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 02220925



Please Scan QRCode to Verify

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada kita semua. Alhamdulillah atas jalan, kemudahan, dan kelancaran yang diberikan sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Karya sederhana ini saya persembahkan kepada orang – orang yang sudah memberikan dukungan untuk saya dalam bentuk material maupun non material sebagai tanda bukti, hormat, dan rasa terima kasih yang tak terhingga. Teristimewa, saya persembahkan karya kecil ini kepada Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, dan cinta kasih yang tak terhingga yang tiada mungkin saya dapat membalasnya hanya dengan selembar kata cinta dan persembahan. Semoga ini bisa menjadi salah satu langkah untuk membuat Bapak dan Ibu bahagia karena saya sadar selama ini belum bisa memberikan yang lebih. Dan untuk diri saya, karya ini saya persembahkan juga untukmu. Terimakasih sudah mau bertahan dan membuktikan bahwa kamu mampu menyelesaikan ini sampai akhir serta tidak memilih untuk mundur. “Kamu Hebat”.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan laporan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Minuman Street Boba di Jatibening, Kota Bekasi”**. Penyusunan laporan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta dalam Tugas Akhir untuk memperoleh gelar sarjana.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan laporan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak, khususnya kepada Bapak Muhamad, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, saran, pengetahuan, semangat, serta nasehat – nasehat yang membangun dan sangat bermanfaat kepada peneliti. Tidak lupa peneliti mengucapkan terimakasih kepada Allah Subhanahu Wa Ta’ala yang telah memberikan anugerah-Nya. Dan pada kesempatan ini peneliti juga berterima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan membantu menyelesaikan penyusunan laporan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, MM. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana kampus Bekasi.
5. Bapak Muhamad, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing Proposal Skripsi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Dra. Yanti Murni, MM. selaku Dosen Metodologi Penelitian Universitas Mercu Buana kampus Bekasi.
7. Seluruh Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan.
8. Kepada Ibu Karin selaku pimpinan cabang Street Boba Jatibening yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu peneliti untuk melakukan penelitian.
9. Teristimewa kepada orang tua tercinta, kakak Ibnu, kakak Ellya, dan adik Jujur yang telah memberikan doa, semangat, serta dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya kepada peneliti.
10. Seluruh teman – teman seperjuangan S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan cita – cita kita.
11. Kepada teman terbaik saya Dewi, Olivia, Luluk, Widya, Agit, Cheltshi, Indri, Dellano yang telah memberikan semangat, kebaikannya dan berkontribusi dalam mendapatkan data pendukung skripsi ini.

12. Kepada Renjana yang telah memberikan waktu, semangat, dukungan moral dan material bagi kelancaran penulisan skripsi ini.

Peneliti sepenuhnya menyadari bahwa dalam laporan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Maka dari itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran, masukam, serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga laporan skripsi ini bisa bermanfaat dan menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati peneliti mohon maaf atas segala kesalahan dan kelemahan dalam laporan skripsi ini.

Jakarta, 2 Februari 2022



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Heni Kurnianingsih

43117320020

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C.Tujuan Penelitian	7
D.Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	9
A.Kajian Pustaka	9
1. Manajemen Pemasaran	9
2. Keputusan Pembelian	9
3. Kualitas Produk	14
4. Harga	16
5. Citra Merk	20
6. Penelitian Terdahulu.....	24
B.Rerangka Konseptual	27
C.Pengembangan Hipotesis	28
1. Variabel Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2. Variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	29
3. Variabel Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A.Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
B.Desain Penelitian	31
C.Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	32
1. Definisi Variabel	32
2. Operasionalisasi Variabel.....	33

D. Skala Pengukuran Variabel.....	37
E. Populasi dan Sampel.....	38
1. Populasi	38
2. Sampel	39
F. Metode Pengumpulan Data.....	40
G. Metode Analisis Data.....	41
1. Analisis Deskriptif	42
2. Uji Instrumen.....	42
3. Uji Asumsi Klasik	43
4. Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A.Gambaran Umum.....	49
B. Karakteristik Responden.....	50
C. Hasil Uji Statistik Deskriptif	52
D. Hasil Uji Instrumen.....	55
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	59
F. Hasil Uji Hipotesis.....	64
1. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	64
2. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	67
3. Hasil Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	68
G.Pembahasan Hasil Penelitian	70
BAB V PENUTUP	72
A.Kesimpulan	72
B. Saran	73
1. Bagi Perusahaan	73
2. Bagi Peneliti Selanjutnya	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Menu Minuman Street Boba	3
Tabel 1.2 Daftar Peringkat Merek Minuman Boba Terbaik (Update bulan Oktober 2021).....	4
Tabel 1.3 Hasil Kuesioner Pra Survey	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel	33
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Harga	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Linearitas	63
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	65
Tabel 4.17 Hasil Uji F	66
Tabel 4.18 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan.....	5
Gambar 2.1 Rerangka Konseptual.....	28
Gambar 4.1 Logo Street Boba	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	82
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Dekripsi.....	93
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....	95
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	99
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas	100
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	101
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas	101
Lampiran 9 Hasil Uji Linearitas.....	102
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	102
Lampiran 11 Hasil Uji Signifikansi - F (ANOVA).....	102
Lampiran 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	103
Lampiran 13 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	103

UNIVERSITAS
MERCU BUANA