

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of sales growth, asset structure, and investment opportunity set on capital structure. The object in this study is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017 to 2020. The method used in this study is the causal method. The research sample was carried out using purposive sampling technique and the data analysis technique used was panel data regression analysis using the Eviews program. The results of this study indicate that simultaneously sales growth, asset structure, and investment opportunity sets have an effect on capital structure. Partially, sales growth has no effect on capital structure, asset structure has a positive effect on capital structure, and the set of investment opportunities has no effect on capital structure.

Keywords: Capital structure, sales growth, asset structure, and investment opportunity set.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *sales growth*, struktur aset, dan *investment opportunity set* terhadap struktur modal. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 sampai dengan 2020. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kausal. Sampel penelitian dilakukan menggunakan teknis *purposive sampling* dan teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi data panel menggunakan program *Eviews*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan, *sales growth*, struktur aset, dan *investment opportunity set* berpengaruh terhadap struktur modal. Secara parsial, *sales growth* tidak berpengaruh terhadap struktur modal, struktur aset berpengaruh positif terhadap struktur modal, dan *investment opportunity set* tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata kunci: Struktur modal, *sales growth*, struktur aset, dan *investment opportunity set*.

