

**PENGARUH SALES GROWTH, STRUKTUR ASET, DAN
INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP
STRUKTUR MODAL
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat di
Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana**



Nama : Indah Widayanti

NIM : 43218210020

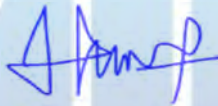
**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Indah Widayanti
NIM : 43218210020
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH SALES GROWTH, STRUKTUR ASET, DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP STRUKTUR MODAL (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)
Tanggal Sidang : 18 Maret 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Nengzih, SE., Ak., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 03221127



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indah Widayanti

NIM : 43218210020

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan Tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Maret 2022



Indah Widayanti

NIM: 43218210020

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah swt. Yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*Pengaruh Sales Growth, Struktur Aset, dan Investment Opportunity Set Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)*”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Nengzih, Dr., Ak., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Ibu Sri Janti, Ayah Edy Heriyanto, dan Kakak Perempuan Noventa Nur Annisa yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral serta material yang tiada henti kepada peneliti.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si. CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Nengzih, Dr., Ak., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan hingga selesainya skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Para sahabat seperjuangan yang saling mengingatkan dan membantu penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini: Hani Fitria, Berliana Abraham, Dewi Indrawati, dan Charesta Medydhiana Himawan.
8. Para sahabat yang selalu memberikan dukungan kepada penulis: Desi Safitri, Oki Pratuti, Setyawan, serta pihak-pihak yang tidak penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas dukungannya dan motivasinya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk menjadikan skripsi ini lebih baik. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Jakarta, 13 Februari 2022

Indah Widayanti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN,	13
DAN HIPOTESIS.....	13
A. Kajian Pustaka.....	13
1. <i>Pecking-Order Theory</i>	13
2. <i>Trade-Off Theory</i>	15
3. Struktur Modal.....	16
4. <i>Sales growth</i>	19
5. Struktur Aset.....	20
6. <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	21
8. Penelitian Terdahulu.....	23

B. Rerangka Pemikiran	54
1. Pengaruh <i>Sales growth</i> terhadap Struktur Modal	54
2. Pengaruh Struktur Aset terhadap Struktur Modal	55
3. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Struktur Modal	55
C. Hipotesis	56
BAB III METODE PENELITIAN	58
A. Desain Penelitian	58
B. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	58
1. Variabel Dependen atau Variabel Terikat (Y)	59
2. Variabel Independen atau Variabel Bebas (X)	59
C. Populasi dan Sampel Penelitian	62
1. Populasi	62
2. Sampel Penelitian	63
D. Teknik Pengumpulan Data	64
E. Metode Analisis	65
1. Statistik Deskriptif	65
2. Uji Asumsi Klasik	66
3. Uji Hipotesis	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	71
A. Deskripsi Objek Penelitian	71
B. Uji Statistik Deskriptif	71
C. Uji Regresi Data Panel	75
D. Uji Asumsi Klasik	77
1. Uji Normalitas	77
2. Uji Multikolinearitas	78
3. Uji Autokorelasi	79
4. Uji Heterokedastisitas	80
E. Pengujian Hipotesis	81
1. Analisis Koefisien Determinasi	81
2. Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji F)	82
3. Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t)	82
F. Pembahasan Hasil Penelitian	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	93



DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	62
Tabel 3.3 Pemilihan Sampel	64
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif dari Struktur Modal, Sales Growth, Struktur Aset, dan Investment Opportunity Set.....	72
Tabel 4. 2 Common Effect Model (CEM)	75
Tabel 4. 3 Fixed Effect Model (FEM)	76
Tabel 4. 4 Random Effect Model (REM).....	76
Tabel 4. 5 Uji Normalitas dengan Uji Jarque-Bera.....	78
Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4. 7 Uji Autokorelasi dengan Langerange Multiplayer.....	79
Tabel 4. 8 Uji Heterokedastisitas (Uji White).....	80
Tabel 4. 9 Hasil olah software Eviews 10, 2022.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	56
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perhitungan Variabel Dependen dan Variabel Independen.....	93
Lampiran 2. Uji Statistik Deskriptif.....	97
Lampiran 3. Uji Regresi Data Panel.....	97
Lampiran 4. Uji Normalitas.....	98
Lampiran 5. Uji Multikolonieritas.....	98
Lampiran 6. Uji Autokorelasi (Serial Langerange Multiplayer).....	99
Lampiran 7. Uji Heterokedastisitas.....	99
Lampiran 8. Uji Koefisien Determinasi, Uji F, dan Uji t.....	100

