

TUGAS AKHIR
“PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PADA BRAND
CRESCEDO.CRS”

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Bidang Studi Desain Komunikasi Visual



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

Niko Angger Wijaya

42318010008

Dosen Pembimbing:

Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.DsCs

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2022



LEMBAR PERNYATAAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester : 8 (Delapan)

Tahun Akademik : Gasal 2022

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Niko Angger Wijaya

Nomor Induk Mahasiswa : 42318010008

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Pada
Brand Crescendo.Crs

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan
(duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar
maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat
dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 28 Juli 2022

Yang memberikan pernyataan,



(Niko Angger Wijaya)



Semester : 8

Tahun Akademik : 2021-2022

**LEMBAR PENGESAHAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KEMASAN PADA BRAND
Disusun Oleh,
Nama Mahasiswa : Niko Angger Wijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 42318010008
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 20 Juli 2022

Pembimbing,

Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.DsCs

MERCU BUANA

Jakarta, 01 Agustus 2022

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn

Ketua Program Studi

Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

“PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PADA BRAND CRESCENDO.CRS”

Niko Angger Wijaya

42318010008

ABSTRACT

Most people do not consider the importance of a packaging so that it cannot maximize its function, even though packaging can be an attractive factor through its attractive packaging design as well as a builder of consumer confidence if the packaged product is well protected. One of them is the "Crescendo, the visual design of the Crescendo always gets a positive response from the public so that it can be accepted, known, desired and able to deliver the Crescendo so that it can successfully compete with other competitors. The visual trigger of this packaging design is acceptable and makes the product known and demanded depending on the visual elements present in the packaging design. In this packaging design work using a minimalist and retro themed concept, this concept was chosen because it emphasizes the characteristics of the Crescendo brand. This design uses two design models, namely paper bags and boxes. So this article proves that packaging in addition to functioning as product packaging also functions as a communicative promotional media and must be considered in its creation by paying attention to the visual elements used to build a packaging design. success of maximizing the packaging function is evidenced by the packaging design of the "Crescendo, which as a whole, the visual elements that build this packaging design successfully communicates the message that designers and customers want to convey.

Keywords: *Packaging design, product packaging, Crescendo*

“PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PADA BRAND CRESCENDO.CRS”

Niko Angger Wijaya

42318010008

ABSTRAK

Sebagian besar masyarakat tidak menganggap penting sebuah kemasan sehingga tidak dapat memaksimalkan fungsinya, padahal kemasan dapat menjadi faktor daya tarik melalui desain kemasannya yang menarik sekaligus sebagai pembangun kepercayaan konsumen apabila produk yang dikemas terlindungi dengan baik. Salah satunya adalah Brand kaos “Crescendo”, visual desain dari kemasan Brand *Crescendo* ini selalu mendapat respon positif dari masyarakat sehingga dapat diterima, dikenal, diminati dan mampu mengantarkan Brand *Crescendo* hingga sukses bisa bersaing dengan kompetitor yang lainnya. Pemicu visual dari desain kemasan ini dapat diterima dan membuat produknya dikenal serta diminati bergantung pada elemen visual yang ada pada desain kemasannya. Pada karya desain kemasan ini menggunakan konsep bertemakan minimalis dan retro, konsep ini dipilih karena untuk menonjolkan karakteristik brand crescendo,. Perancangan ini menggunakan dua model desain yaitu paper bag dan dus box. Sehingga artikel ini membuktikan bahwa kemasan selain berfungsi sebagai pengemas produk juga berfungsi sebagai media promosi yang komunikatif dan harus diperhatikan dalam penciptaannya dengan memperhatikan elemen visual yang digunakan untuk membangun sebuah desain kemasan. Berhasil dimaksimalkan fungsi kemasan dibuktikan oleh desain kemasan Brand “*Crescendo*” yang secara keseluruhan elemen-elemen visual pembangun desain kemasan ini berhasil mengkomunikasikan pesan yang ingin disampaikan desainer dan customer.

Kata Kunci : Desain kemasan, kemasan produk, Crescendo

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji serta syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena dengan rahmat dan kuasa-Nya penulis dapat menyelesaikan makalah Laporan Skripsi dengan judul “ **Perancangan Desain Kemasan Pada Brand Crescendo.Crs** ” ini dengan semaksimal mungkin dan tepat pada waktunya.

Tujuan dari penulisan laporan Riset Desain ini dibuat penulis sebagai pemenuhan salah satu syarat untuk dapat mengambil Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual dan untuk menempuh gelar sarjana Desain Komunikasi Visual dari Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. Atas Karunia-Nya memberikan Kesehatan dan kecerdasan sehingga penulis dapat melaksanakan segala kegiatan dalam menyelesaikan proses penyusunan riset desain ini
2. Segenap keluarga besar peneliti yang tidak pernah Lelah untuk senantiasa memberikan semangat, doa, serta dukungan dan memberikan kepercayaan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini
3. Ibu Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds, CS selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana
4. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual dan selaku pembimbing Riset Desain yang selalu menjadi inspirasi dan selalu semangat memberikan waktunya untuk membimbing, memberi arahan dan memberi saran di setiap proses pembuatan penelitian ini

5. Bapak dan Ibu Dosen FDSK – UMB yang dengan sangat rendah hatinya telah memberikan ilmu yang begitu bermanfaat bagi penulis dalam menempa diri di Universitas Mercu Buana
6. Teman-teman Desain Komunikasi Visual angkatan 2018 yang sama-sama sedang menempuh seminar proposal dan saling membantu satu sama lain
7. Semua pihak dan personal yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang terlibat dalam pembuatan Riset Desain ini sehingga dapat selesai dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa Laporan Progress Skripsi ini masih terdapat kekurangan dalam penulisan dan penyusunan hingga hasil. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca. Akhir kata, semoga Laporan Progress Skripsi ini dapat memberikan manfaat pengetahuan bagi para pembaca dan bermanfaat untuk penulis, maupun pihak-pihak di lingkungan akademik lainnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb



Jakarta, Agustus 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Niko Angger Wijaya".

Niko Angger Wijaya

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
 BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Tujuan Perancangan	3
C. Manfaat Perancangan	3
 BAB II	4
METODE PERANCANGAN	4
A. Orisinalitas Perancangan	4
B. Target Kelompok Pengguna Produk	7
C. Relevansi dan Konsekuensi	8
D. Skema Proses Desain	10
Tabel 3 : Skema Proses Desain	10
 BAB III	13
DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN	13
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	13
Prinsip Desain	13
Desain Kemasan Produk	14
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan	15
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan	16
Prinsip desain kemasan	16
 BAB IV	26
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	26
A.Tataran Lingkungan / Komunitas	26
a. Analisa Pengguna / Komunitas Karya	26

b. Kontribusi pada masyarakat	26
B. Tataran Media	26
A. Cara Kerja Karya	26
B. Kontribusi Pada Masyarakat	27
C. Tataran Kekaryaan	27
A. Deskripsi karya	27
B. Spesifikasi Teknis karya	29
C. Desain layout karya	30
Konsep Proteksi Karya	41
BAB V	43
A. Deskripsi Karya	43
B. Kegiatan Uji Desain	44
Publikasi karya	44
Hasil Uji Desain	48
Daftar Pustaka	50
LAMPIRAN WAWANCARA	51



DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Referensi Karya	6
Tabel 2 : Rencana Anggaran Biaya	9
Tabel 3 : Skema Proses Desain	10
Tabel 4 : Konsep Elemen Visual 1	36
Tabel 5 : Konsep Elemen Visual 2	38
Tabel 6 : Konsep Elemen Visual 3	39
Table 7. Hasil uji desain	49
Table 8. Hasil uji wawancara pihak owner	5



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Inspirasi Karya Sejenis Marque.co	4
Gambar 2 : Inspirasi Karya Sejenis cosmonautspacewear	5
Gambar 3 : Inspirasi Karya Sejenis teamaroggan	6
Gambar 4. Teori dasar warna dalam kemasan	20
Gambar 5. Warna terminologi	21
Gambar 6., latar belakang dampak menarik warna kuning	23
Gambar 7. warna hijau dalam kategori kopi dan teh	23
Gambar 8. Ukuran desain paper	29
Gambar 9. Ukuran desain dus	30
Gambar 10. Dummy Paper Bag	30
Gambar 11. Proses desain digital	31
Gambar 12. Proses die cut	31
Gambar 13. Proses mockup	31
Gambar 14. Proses finishing	32
Gambar 15. Proses dummy dus box	33
Gambar 16. Proses desain digital	33
Gambar 17. Proses mockup	34
Gambar 18. Packaging sebelum	35
Gambar 19. Warna	40
Gambar 20. Tipografi	41
Gambar 21. Media Utama	42
Gambar 22. Media Pendukung	43
Gambar 23. Thumbnail pameran	44
Gambar 24. Galeri FDSK UMB	45
Gambar 25. Tema Pameran layout 1	46
Gambar 26. Tema Pameran layout 2	46
Gambar 27. Tema Pameran layout 3-4	47
Gambar 28. Tema Pameran layout 5	47

Gambar 29. Tema Pameran layout 6	48
Gambar 30. Dokumentasi Wawancara	51
Gambar 31. Hasil Uji pameran Views dan Like	54
Gambar 32. Lampiran Hasil uji Galeri Fdsk	55

