

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *INSTAGRAM* *JKTBAG.OFFICIAL*

Hafiz Assalamsyah

NIM 42318010010

ABSTRACT

Media promotion is a design to communicate a product or service that is carried out by a brand in a tangible form by influencing consumers directly or indirectly to create transactions in marketing. Jktbag.official or better known as Jktbag is a business in the field of fashion bags. The target market of Jktbag is from the age of 17-25 years who are female. Jktbag requires promotional media in order to expand market segmentation, and increase sales. The goals and benefits carried out in designing promotional media at Jktbag are to promote the products offered, increase sales and provide information related to Jktbag, and design communication media to support promotional activities to attract the attention of the target to be addressed.

The results of this design work are Instagram feeds, Instagram stories, Instagram highlights, and stickers. This design work uses the theme of millennial street, pop art, and flat design, and uses a feminine design style approach that matches the character of Jktbag.official. The strategy used for designing this design uses 3 types of content, namely informational, persuasive, and promotional. This design uses 3 stages, namely pre-production, production, and post-production. With the design of this promotional media, it can present a visualization of the design of feeds and stories promotional media Jktbag.official using the Jktbag.official character.

Keywords: Promotional Media, Social Media, Instagram

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *INSTAGRAM* *JKTBAG.OFFICIAL*

Hafiz Assalamsyah

NIM 42318010010

ABSTRAK

Media promosi merupakan perancangan mengkomunikasikan suatu produk atau jasa yang dilakukan oleh *brand* dalam bentuk nyata dengan cara mempengaruhi konsumen secara langsung ataupun tidak langsung untuk menciptakan transaksi dalam pemasaran. *Jktbag.official* atau yang lebih dikenal dengan sebutan *Jktbag* merupakan usaha di bidang *fashion* tas. Target market dari *Jktbag* yaitu dari usia 17 - 25 tahun yang berjenis kelamin perempuan. *Jktbag* memerlukan media promosi supaya dapat memperluas segmentasi pasar, serta meningkatkan penjualan. Tujuan dan manfaat yang dilakukan dalam perancangan media promosi pada *Jktbag* yaitu ingin mempromosikan produk-produk yang ditawarkan, meningkatkan penjualan serta memberikan informasi yang berkaitan dengan *Jktbag*, dan merancang media komunikasi supaya menunjang kegiatan promosi untuk menarik perhatian target yang akan dituju.

Hasil karya rancangan ini berupa *feed instagram*, *story instagram*, *highlight instagram*, dan *sticker*. Pada karya rancangan desain ini menggunakan tema *street millenial*, *pop art*, dan *flat desain*, serta menggunakan pendekatan gaya desain *feminims* yang sesuai dengan karakter dari *Jktbag.official*. Strategi yang digunakan untuk perancangan desain ini menggunakan 3 jenis konten yaitu informasi, persuasif, dan promosi. Perancangan ini menggunakan 3 tahap yaitu pra-prduksi, produksi, dan pasca-produksi. Dengan adanya perancangan media promosi ini dapat menyajikan bentuk visualisasi desain *feed* dan *story instagram* kedalam media promosi *Jktbag.official* dengan menggunakan karakter *Jktbag.official*.

Kata Kunci : *Media Promosi, Sosial Media, Instagram*