

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI**

***INSTAGRAM* JKTBAG.OFFICIAL**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat Dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1)




Oleh:  
**Hafiz Assalamsyah**  
NIM 42318010010

Dosen Pembimbing:  
Edwar Juanda S.Ds, M.IKom

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS DESAIN SENI KREATIF**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA 2022**

## LEMBAR PERNYATAAN

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	---	---

Semester : 8 (Delapan)

Tahun Akademik : Gasal 2022

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hafiz Assalamsyah  
Nomor Induk Mahasiswa : 42318010010  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
Judul Tugas Akhir : **Perancangan Media Promosi Instagram Jktbag.official**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 3 Agustus 2022  
Yang memberikan pernyataan,


(Hafiz Assalamsyah)

## LEMBAR PENGESAHAN

 MERCU BUANA	<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL</b> FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	<b>Q</b>
--	---	----------

Semester : 8

Tahun Akademik : 2021-2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM  
JKTBAG.OFFICIAL

Disusun Oleh,

Nama Mahasiswa : Hafiz Assalamsyah

Nomor Induk Mahasiswa : 42318010010

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 19 Juli 2022

Pembimbing,  
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Edwar Juanda S.Ds, M.I.Kom

Jakarta, 01 Agustus 2022

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

Ketua Program Studi

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas kehendak-Nya maka penelitian dan penulisan laporan tugas akhir dengan judul “Perancangan Media Promosi Instagram Jktbag.Official” ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak **Edwar Juanda S.Ds,M.IKom** selaku Dosen Pembimbing pada laporan tugas akhir ini yang telah banyak memberikan waktu, materi serta bimbingan dalam menyelesaikan laporan tugas akhir.
2. Kepada pemilik **JKT BAG.OFFICIAL** yaitu Nava Amilia, penulis berterima kasih atas waktu yang telah diberikan demi kelancaran laporan tugas akhir ini.
3. Ibu **Dr.Ariani Kusumo Wardhani,M.DsCs** selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana
4. Ibu **Rika Hindraruminggar,S.Sn,M.Sn** selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual dan Koordinator Tugas Akhir
5. Kedua orang tua penulis yang telah senantiasa mendoakan, memberikan kasih sayang, nasehat dan memberikan dukungan tiada henti.
6. Seluruh dosen DKV yang telah mengajarkan penulis berbagai ilmu mengenai materi yang terkait dengan teori yang digunakan pada laporan tugas akhir ini.
7. Semua teman-teman dan kerabat penulis terimakasih atas doa dan segala dukungan secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pengerjaan laporan tugas akhir ini.

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena dari itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan laporan tugas akhir ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Jakarta, 19 Juli 2022



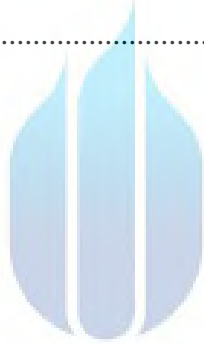
Hafiz Assalamsyah



## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Perancangan .....	1
B. Tujuan Perancangan .....	3
C. Manfaat Perancangan .....	4
II. METODE PERANCANGAN .....	5
A. Orisinalitas .....	5
B. Kelompok Pengguna Produk .....	8
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	9
D. Skema Proses Kerja .....	12
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	15
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan .....	15
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan .....	16
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan .....	17
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....	27
A. Tataran Komunitas .....	27
B. Tataran Sistem .....	27

C. Tataran Kekaryaannya.....	29
D. Tataran Elemen Visual .....	35
V. KEGIATAN PAMERAN .....	38
A. Deskripsi Karya .....	38
B. Kegiatan Uji Desain .....	45
C. Hasil Uji Desain.....	52
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
A. Kesimpulan .....	56
B. Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN .....	60



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Inspirasi Karya Sejenis Chikiosme .....	6
Gambar 2.2 Inspirasi Karya Sejenis Emina.....	7
Gambar 2.3 Inspirasi Karya Sejenis Makeupuccino .....	7
Gambar 2.4 Proses Perancangan .....	12
Gambar 2.5 Skema Proses Produksi .....	13
Gambar 3.1 Komponen Titik.....	17
Gambar 3.2 Komponen Garis.....	18
Gambar 3.3 Komponen Bentuk Geometris .....	19
Gambar 3.4 Komponen Bentuk Organis.....	19
Gambar 3.5 Warna pigmen (subtractive) dan warna cahaya (additive) ....	20
Gambar 3.6 Karakter warna.....	21
Gambar 3.7 Jenis Typography .....	22
Gambar 3.8 Rasio Instagram.....	26
Gambar 4.1 Feed Instagram.....	30
Gambar 4.2 Story Instagram .....	31
Gambar 4.3 Highlight Instagram .....	32
Gambar 4.4 Stiker Instagram.....	33
Gambar 4.5 Pra Produksi.....	34
Gambar 4.6 Proses Produksi.....	34
Gambar 4.7 Penggunaan Warna Pada Karya .....	35
Gambar 4.8 Penggunaan Typography Pada Karya .....	36
Gambar 5.1 Feed Instagram Konten Pengenalan Produk.....	39
Gambar 5.2 Feed Instagram Konten Promosi .....	39
Gambar 5.3 Feed Instagram Konten Giveaway .....	39
Gambar 5.4 Story Instagram Konten Pengenalan Produk.....	41
Gambar 5.5 Story Instagram Konten Barang Tersedia .....	42
Gambar 5.6 Highlights Instagram Menampilkan Tautan .....	43
Gambar 5.7 Highlights Instagram Menampilkan Testimoni .....	43
Gambar 5.8 Stiker Instagram.....	44



Gambar 5.9 Website Pameran.....	45
Gambar 5.10 Website Pameran.....	46
Gambar 5.11 Hasil Karya Perancangan yang DipublikasikanPameran ....	46
Gambar 5.12 Hasil Karya Perancangan yang DipublikasikanPameran ....	47
Gambar 5.13 Hasil Karya Perancangan yang DipublikasikanPameran ....	47
Gambar 5.14 Hasil Karya Perancangan yang DipublikasikanPameran ....	48
Gambar 5.15 Hasil Karya Perancangan yang DipublikasikanPameran ....	49
Gambar 5.16 Hasil Karya Perancangan yang DipublikasikanPameran ....	50
Gambar 5.17 Hasil Karya Perancangan yang DipublikasikanPameran ....	51
Gambar 5.18 Hasil Karya Perancangan yang DipublikasikanPameran ....	51
Gambar 5.19 Penilaian Mengenai Brand Awareness.....	52
Gambar 5.20 Penelitian Mengenai Aspek Desain .....	52



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Inspirasi Karya TA Sejenis .....	7
Tabel 2 Biaya Perancangan .....	10
Tabel 3 Timeline .....	28
Tabel 4 Deskripsi Karya Feed Instagram .....	39
Tabel 5 Deskripsi Karya Story Instagram .....	42
Tabel 6 Deskripsi Karya Highlights Instagram .....	43
Tabel 7 Deskripsi Karya Stiker Instagram .....	44
Tabel 8 Hasil Uji Desain .....	55

