



**ANALISIS FRAMING DALAM PEMBERITAAN KASUS KORUPSI
EKSPOR BENIH LOBSTER DI CNN.COM DANKOMPAS.COM**

**TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

**AMELIA PEPAYOSA BR PERANGIN ANGIN
(44218010133)**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amelia Pepayosa Br Perangin Angin

NIM : 44218010133

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul “**Analisis Framing Dalam Pemberitaan Kasus Korupsi Benih Lobster Di Cnn.com dan Kompas.com**” adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan ataupun duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa kutipan yang sumber informasinya saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari Awal.

Jakarta, 29 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,

(Amelia Pepayosa BR Perangin Angin)

Mengetahui,

Pembimbing,

(Dr. Ahmad Mulyana, M. Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Judul : Analisi Framing Dalam Pemberitaan Kasus Korupsi
Ekspor Benih Lobster Di Cnn.com dan Kompas.com
Nama : Amelia Pepayosa Br Perangin Angin
NIM : 44218010133
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 29 Juni 2022

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Nama : Amelia Pepayosa BR Perangin Angin
NIM : 44218010133
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Analisi Framing Dalam Pemberitaan Kasus Korupsi
Ekspor Benih Lobster Di CNN.com dan Kompas.com

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Juli 2022


Ketua Sidang :


(Dr. Farid Hamid U, M.Si)

Penguji Ahli :


(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

Pembimbing :


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Judul : Analisis Framing Dalam Pemberitaan Kasus Korupsi Benih Ekspor
Benih Lobster Di Cnn.com Dan Kompas.com

Nama : Amelia Pepayosa BR Perangin Angin

NIM : 44218010133

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Jakarta, 29 Juni 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE,MM, M.Ikom)

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi “**Analisis Framing Dalam Pemberitaan Kasus Korupsi Ekspor Benih Lobster di CNN.com dan KOMPAS.com**” Penyusunan Proposal Skripsi ini merupakan sebagai salah satu syarat kelulusan pada Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations.

Dengan penyusunan Proposal Skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dan bantuan dari dukungan moril maupun materil sehingga Proposal Skripsi ini dapat berjalan dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis ingin berterimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dosen Pembimbing saya yang selalu membantu saya dengan sangat amat baik.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom, selaku Ketua Bidang Studi Pubic Relations Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Penulis, Suasana Perangin Angin dan Ibu Penulis, Srita Br Sembiring yang selalu mendoakan saya dan memberikan kasih sayang yang besar kepada saya.
6. Alm. Ibu Ida Anggraeni Ananda, Dra, M.Si, selaku Dosen Pengempu Mata Kuliah Riset Komunikasi yang selalu membimbing dan mendidik saya.
7. Abang Penulis, Ivo Perangin Angin dan Kakak penulis, Cici Karlina Br Perangin Angin yang selalu mendukung saya.

8. Adik Penulis, Febyola Br Perangin Angin yang setia menemani saya mengerjakan Proposal Skripsi ini.
9. Sahabat Pejuang Skripsi, Salsa Zazirah Saleh, Linada Haina, AdindaNabila,
10. Briansyah Calvin, yang sangat membantu saya dalam menyusun berkas formulir skripsi
11. Sahabat Holiday, Grasela Sintha, Romanius Ginting, Jasper Kelaudius, dan Elsa Anjelita yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis.
12. Sahabat Sekolah, Tania Ivanka, Andri Purba, Bethzda Florintina yang selalu memberi semangat kepada penulis
13. Amelia Pepayosa selaku peneliti sendiri yang telah berjuang semaksimal mungkin dalam menyusun penelitian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal ini tidak luput dari berbagai kekuaranan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikan Proposal Skripsi ini sehingga ini akan bermanfaat bagi orang lain.



Medan, 29 Juni 2022

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teoritis	13
2.2.1 Komunikasi	13
2.2.2 Komunikasi Politik	15
2.2.3 New Media	17
2.2.4 Media Online	19
2.2.5 Berita	20
2.2.6 Nilai Berita	24
2.2.7 Analisis Framing	24
2.2.8 Teori Hierarki Influence Of Media	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Unit Analisis	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1 Data Primer	35
3.4.2 Data Sekunder	36
3.5 Teknik Analisis Data	36
1. Seleksi Isu	36
2. Penonjolan Aspek	36
3.6 Teknik Keabsahan Data	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	40
4.1.1 CNN.COM	40
4.1.1.1 Profil CNN.COM.....	40
4.1.1.2 Visi Misi CNN.COM	41
4.1.1.3 Redaksi.....	42
4.1.1.4 Logo dan Tampilan CNN.COM.....	46
4.1.2 Kompas.com.....	47
4.1.2.1 Profil Kompas.com	47
4.1.2.2 Visi Misi Kompas.com.....	47
4.1.2.3 Redaksi	47
4.1.2.4 Logo dan Tampilan Kompas.com.....	49
4.2 Hasil Penelitian	50
4.3 Pembahasan	74
4.3.1 Rangkuman Citra EP Diketahui Melalui Framing.....	76
4.3.2 Citra Edhy Prabowo Oleh Media	76
4.3.2.1 CNN.COM	76
4.3.2.2 Kompas.com.....	78
4.3.3 Perbandingan Antar Media	82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran Akademis	84
5.2.2 Saran Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Pendekatan Teori Robert Entman.....	25
Tabel 4.1 Susunan Redaksi CNN.COM.....	42
Tabel 4.2 Susunan Redaksi KOMPAS.COM.....	47
Tabel 4.3 Artikel CNN.COM 1	52
Tabel 4.4 Artikel CNN.COM 2	56
Tabel 4.5 Artikel CNN.COM 3	59
Tabel 4.6 Artikel KOMPAS.COM 1	63
Tabel 4.7 Artikel KOMPAS.COM 2	67
Tabel 4.8 Artikel KOMPAS.COM 3	72
Tabel 4.9 Perbandingan CNN.COM dan KOMPAS.COM.....	81