

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian di toko *online* Shopee. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna internet yang pernah berbelanja di Shopee. Sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 100 pengguna internet yang pernah belanja di Shopee, penelitian ini menggunakan rumus *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrument penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan IBM SPSS Statistik 22. Penelitian ini membuktikan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

The research aims to analyze the influence of product quality, price and promotion on purchase decisions at Shopee's online store. The population in this study was internet users who had shopped at Shopee. The sample used is as many as 100 internet users who have shopped at Shopee. this study uses purposive sampling formula. The data collection method uses survey methods, with research instruments being questionnaires. Data analysis method using IBM SPSS Statistics 22. This research proves that the quality of the product has a positive and significant effect on purchasing decisions. Price positive and no significant effect on purchasing decisions. Promotions have a positive and significant impact on purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion, Buyer's Decisionn.

