

ABSTRAK

Industri yang banyak diminati oleh investor adalah industri dibidang manufaktur sub sektor makanan-minuman. Subsektor makanan dan minuman mempunyai pangsa pasar yang cukup tinggi dan memungkinkan memiliki laba perusahaan yang besar serta mendorong nilai perusahaan yang baik.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018 – 2021.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021 sejumlah 13 perusahaan. Sampel penelitian ini diperoleh dengan menggunakan purposive sampling method dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Metode analisis yang digunakan adalah metode statistik yaitu dengan menggunakan regresi linier berganda.

Kata Kunci : Profitabilitas, Leverage , Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan



ABSTRACT

The industry that is in great demand by investors is the manufacturing sector in the food-beverage sub-sector. The food and beverage sub-sector has a fairly high market share and allows it to have large corporate profits.

This study is to analyse the profitability, leverage and the company value firm in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018 – 2020.

The sample of this study companies in the food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018 -2021. The sample of this study was obtained using purposive sampling method and based on predetermined criteria, the sample obtained was 13 food and beverage sub-sector manufacturing companies during the year. 2018 period to 2021. The analytical method used is a statistical method using multiple linear regression.

Keywords : Profitability , Leverage , Size dan Firm Value

