

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja dan Budaya Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan Generasi Milenial Pada PT Honda Prospect Motor Karawang. Subjek pada penelitian ini adalah karyawan generasi milenial yang berusia 18-33 Tahun pada PT Honda Prospect Motor Karawang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 105 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan google form. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan program software statistic SPSS (Statical Package for Sosial Science). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi Kerja berpengaruh positif signifikan terhadap Loyalitas Karyawan Generasi Milenial. Lingkungan Kerja berpengaruh positif signifikan terhadap Loyalitas Karyawan Generasi Milenial dan Budaya Organisasi. berpengaruh positif signifikan terhadap Loyalitas Karyawan Generasi Milenial

Kata Kunci : Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja, Budaya Organisasi, Loyalitas Karyawan, Generasi Milenial.



## **ABSTRACT**

*This study is to determine the effect of Work Motivation, Work Environment and Organizational Culture on Millennial Generation Employee Loyalty at PT Honda Prospect Motor Karawang. The subjects in this study were employees of the millennial generation aged 18-33 years at PT Honda Prospect Motor Karawang. The sample used in this study were 105 respondents. Sampling technique using google form. By using a quantitative descriptive approach. The data analysis method in this study uses Multiple Linear Regression Analysis with the statistical software program SPSS (Statistical Package for Social Science). The results of this study indicate that work motivation has a significant positive effect on Millennial Generation Employee Loyalty. The Work Environment has a significant positive effect on Millennial Generation Employee Loyalty and Organizational Culture. significant positive effect on Millennial Generation Employee Loyalty*

*Keywords: Work Motivation, Work Environment, Organizational Culture, Employee Loyalty, Millennial Generation.*

