

**PENGARUH MOTIVASI KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN  
BUDAYA ORGANISASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN  
GENERASI Y  
(Studi pada karyawan di Divisi HRGA PT. Honda Prospect Motor)**

**SKRIPSI**



Nama : Agung Setiyar Budiono

NIM : 43117310053

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS,  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
BEKASI  
2021**

**PENGARUH MOTIVASI KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN  
BUDAYA ORGANISASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN  
GENERASI Y  
(Studi pada karyawan di Divisi HRGA PT. Honda Prospect Motor)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana  
Bekasi

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Nama : Agung Setiyar Budiono

NIM : 43117310053

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS,  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
BEKASI**

**2021**

i

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Agung Setyan Budiana  
NIM : 43117310053  
Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengambil dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikawal sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan tidak akademik (plagiat/pengutipan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS Jakarta, 15 September 2021  
MERCU BUANA



Agung Setyan Budiana  
NIM. 43117310053

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Agung Setyur Budicon  
NIM : 43117310053  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH MOTIVASI KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN GENERASI Y (Studi pada karyawan di Divisi HRGA PT. Honda Prospect Motor)  
Tanggal Sidang : 24 Agustus 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing

Drs. Dharma Putra, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dr. Erna Sofriana Imantingsih, M Si

Dr. H. Seny Indrajaya, MM

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

LPTA 08210330



Please Scan QR Code to Verify

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja dan Budaya Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan Generasi Milenial Pada PT Honda Prospect Motor Karawang. Subjek pada penelitian ini adalah karyawan generasi milenial yang berusia 18-33 Tahun pada PT Honda Prospect Motor Karawang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 105 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan google form. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan program software statistic SPSS (Statical Package for Sosial Science). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi Kerja berpengaruh positif signifikan terhadap Loyalitas Karyawan Generasi Milenial. Lingkungan Kerja berpengaruh positif signifikan terhadap Loyalitas Karyawan Generasi Milenial dan Budaya Organisasi. berpengaruh positif signifikan terhadap Loyalitas Karyawan Generasi Milenial

Kata Kunci : Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja, Budaya Organisasi, Loyalitas Karyawan, Generasi Milenial.



## **ABSTRACT**

*This study is to determine the effect of Work Motivation, Work Environment and Organizational Culture on Millennial Generation Employee Loyalty at PT Honda Prospect Motor Karawang. The subjects in this study were employees of the millennial generation aged 18-33 years at PT Honda Prospect Motor Karawang. The sample used in this study were 105 respondents. Sampling technique using google form. By using a quantitative descriptive approach. The data analysis method in this study uses Multiple Linear Regression Analysis with the statistical software program SPSS (Statistical Package for Social Science). The results of this study indicate that work motivation has a significant positive effect on Millennial Generation Employee Loyalty. The Work Environment has a significant positive effect on Millennial Generation Employee Loyalty and Organizational Culture. significant positive effect on Millennial Generation Employee Loyalty*

*Keywords: Work Motivation, Work Environment, Organizational Culture, Employee Loyalty, Millennial Generation.*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil‘alamin, dengan segala kerendahan hati, penulis panjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena atas izin, rahmat serta hidayahNya, penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja dan Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Karyawan Generasi Y pada PT Honda Prospect Motor”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak khususnya kepada Bapak Drs. Dharma Putra, MM. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta’ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan peneliti ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
5. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah Subhanahu wa Ta'ala menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan tersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7. Terima kasih seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
8. Segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan pada dua orang tua, kakak Diah, adik Angga dan adik Dea mereka adalah orang-orang paling berharga dalam hidup saya. Hidup menjadi begitu mudah dan lancar ketika kita memiliki keluarga yang lebih memahami kita daripada diri kita sendiri. Terima kasih telah menjadi keluarga yang sempurna.
9. Terima teman-teman Belajar. Tanpa inspirasi, dorongan, dan dukungan yang telah kalian berikan kepada saya, saya mungkin bukan apa-apa saat ini. Teman



dengan hati emas sulit ditemukan. Kebaikan kalian benar-benar tiada bandingnya. Terima kasih sudah menjadi temanku.

10. Terima kasih teman-teman ysk.

11. *Untuk orang yang saya sayangi. Terimakasih atas bantuan, doa, dan motivasi yang telah diberikan.*

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal skripsi ini.

UNIVERSITAS Bekasi, 21 Juli 2021  
MERCU BUANA

Agung Setiyar Budiono

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESEHAN SKRIPSI</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>iv</b>
<i>ABSTRACT</i>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kontribusi Penelitian	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	<b>14</b>
A. Kajian Pustaka	14
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	14
a. Definsi Manajemen Sumber Daya Manusia	14
b. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	15
c. Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia	18
d. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	19
2. Loyalitas Karyawan	20
a. Definisi Loyalitas Karyawan	20
b. Teori Loyalitas Karyawan	21
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Karyawan	21
d. Dimensi dan Indikator-indikator Loyalitas Karyawan	22
3. Motivasi Kerja	23
a. Definisi Motivasi Kerja	23
b. Teori-teori Motivasi	24
c. Tujuan Motivasi	25
d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja	26
4. Lingkungan Kerja	28
a. Definisi Lingkungan Kerja	28

b. Jenis Lingkungan Kerja	28
c. Faktor-faktor Lingkungan Kerja	30
d. Dimensi dan Indikator Lingkungan Kerja	32
5. Budaya Organisasi	33
a. Definisi Budaya Organisasi	33
b. Proses Penciptaan Budaya Organisasi	34
c. Fungsi Budaya Organisasi	34
d. Pembentukan Budaya Organisasi	35
e. Dimensi Budaya Organisasi	36
f. Faktor yang Mempengaruhi Budaya Organisasi	38
6. Penelitian Terdahulu	39
B. Rerangka Konseptual	45
C. Pengembangan Hipotesis	46
1. Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan Generasi Milenial	47
2. Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan Generasi Milenial	47
3. Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Karyawan Generasi Milenial	48
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>49</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian	49
1. Waktu Penelitian	49
2. Tempat Penelitian	49
B. Desain Penelitian	49
C. Definsi dan Operasional Variabel	50
1. Definisi Variabel	50
a. Variabel Bebas (Independence Variable)	51
b. Variabel Terikat (Dependent Variable)	51
2. Operasionalisasi Variabel	51
D. Skala Pengukuran	54
E. Populasi dan Sampel Penelitian	55
1. Populasi Penelitian	55
2. Sampel dan Pengambilan Sampel	55
F. Metode Pengumpulan Data	57
G. Metode Analisis Data	58
1. Analisa Deskriptif	58
2. Uji Instrumen	58
a. Hasil Uji Validitas	58
b. Hasil Uji Reliabilitas	59
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	59
a. Hasil Uji Normalitas	59
b. Hasil Uji Multikolonieritas	60

c.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
d.	Hasil Uji Linearitas	61
4.	Hasil Uji Kesesuaian Model	62
a.	Hasil Uji Koefesien Determinasi (R <sup>2</sup> )	62
b.	Hasil Uji Singnifikan Simultan (Uji Statistik F)	63
5.	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	64
6.	Uji Hipotesis	65
a.	Hasil Uji Singnifikansi Parameter Individual (Uji t)	65
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		<b>66</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	66
1.	Tempat dan Waktu Penelitian	66
a.	Profil Singkat Perusahaan	66
b.	Visi dan Kebijakan Perusahaan	67
B.	Karakteristik Responden	69
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	71
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	72
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Gaji	72
6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	73
C.	Statistik Deskriptif	74
1.	Statistik Deskriptif Motivasi Kerja	75
2.	Statistik Deskriptip Lingkungan Kerja	76
3.	Statistik Deskriptip Budaya Organisasi	77
4.	Statistik Deskriptip Loyalitas	78
D.	Uji Instrumen Penelitian	79
1.	Hasil Uji Validitas	79
2.	Hasil Uji Reliabilitas	81
E.	Hasil Uji Asumsi Klasik	82
1.	Hasil Uji Normalitas	82
2.	Hasil Uji Multikolonieritas	84
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	85
4.	Hasil Uji Linearitas	86
F.	Hasil Uji Kesesuaian Model	87
1.	Hasil Uji Koefesien Determinasi (R <sup>2</sup> )	87
2.	Hasil Uji Singnifikan Simultan (Uji Statistik F)	88
G.	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	89
H.	Uji Hipotesis	90
1.	Hasil Uji Singnifikansi Parameter Individual (Uji t)	90
I.	Pembahasan Hasil Penelitian	92
1.	Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Loyalitas	92
2.	Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Loyalitas	93

3. Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas	94
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>96</b>
A. Simpulan	96
B. Saran	97
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>103</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1.	Data Turnover Karyawan Divisi GA & Gov. Rel. PT Honda Prospect Periode 2016-2020	7
1.2.	Data Pra-survey Kepuasan Kerja Karyawan PT Honda Prospect Motor	8
3.1.	Definisi Operasional Variabel Motivasi Kerja	46
3.2.	Operasional Variabel Lingkungan Kerja	48
3.3.	Operasional Variabel Budaya Organisasi	48
3.4.	Operasional Variabel Loyalitas Karyawan Generasi Milenial	49
3.5.	Skala Likert	50
4.1.	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2.	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
4.3.	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	70
4.4.	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	70
4.5.	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Gaji	71
4.6.	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Status	72
4.7.	Tabel Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Motivasi Kerja	74
4.8.	Tabel Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Lingkungan Kerja	75
4.9.	Tabel Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Budaya Organisasi	76
4.10.	Tabel Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Loyalitas	76
4.11.	Tabel Hasil Uji Validitas Motivasi Kerja	78
4.12.	Tabel Hasil Uji Validitas Lingkungan Kerja	78
4.13.	Tabel Hasil Uji Validitas Budaya Organisasi	79
4.14.	Tabel Hasil Uji Validitas Loyalitas	80
4.15.	Tabel Hasil Uji Reliabilitas	80
4.16.	Tabel Hasil Uji Normalitas	81
4.17.	Tabel Hasil Uji Multikolonieritas	82
4.18.	Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
4.19.	Tabel Hasil Uji Linearitas Motivasi Kerja	84
4.20.	Tabel Hasil Uji Linearitas Lingkungan Kerja	85
4.21.	Tabel Hasil Uji Linearitas Budaya Organisasi	85
4.22.	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> )	86
4.23.	Tabel Hasil Uji Singnifikan Simultan (Uji Statistik F)	87
4.24.	Tabel Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	88
4.25.	Tabel Hasil Uji Singnifikan Parameter Individual (Uji t)	89

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Proses Pembentukan Budaya Organisasi	36
2.2	Kerangka Konseptual Penelitian	46



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Prasurvey	102
2.	Kuesioner	103
3.	Hasil Responden	109
4.	Hasil Uji Analisis Data SPSS	120

