



**PENGELOLAAN CHANNEL YOUTUBE KELURAHAN JELAMBAR  
SEBAGAI E-PR DAN MEDIA PUBLIKASI MASYARAKAT  
JELAMBAR DAN SEKITARNYA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi strata satu (S1) fakultas  
ilmu komunikasi, Public Relations

**Disusun oleh :**  
**Romi Ramadan Suhadi**

**44216120062**

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**PUBLIC RELATIONS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengelolaan Channel Youtube Sebagai E-PR dan Media Publikasi Masyarakat

Nama : Jelambar dan Sekitarnya

NIM : Romi Ramadan Suhadi

44216120062

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Prodi : Public Relations

Jakarta 25 Juni 2022

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations



Dr. Achmad Jamil M.Si



Suryaning Hayati SE,MM,M.Ikom

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Public Relations



Dr. Elly Yuliawati M.Si



Dr. Farid Hamid U. M.Si

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pengelolaan Channel Youtube Sebagai E-PR dan Media Publikasi di Kelurahan

Nama : Romi Ramadan Suhadi

NIM : 44216120062

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Prodi : Public Relations

Jakarta 25 Juni 2022

Ketua Sidang :


Suryaning Hayati SE,MM,M.Ikom



(.....)

Penguji Ahli :

Dr.Nur Kholisoh,M.Si



(.....)

Pembimbing :

Dr. Achmad Jamil,M.Si



(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Judul : Pengelolaan Youtube Sebagai E-PR dan Media Publikasi di Kelurahan  
Nama : Jelambar dan Sekitarnya  
NIM : Romi Ramadan Suhadi  
44216120062  
Prodi : Public Relations  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta 25 Juni 2022

Mengetahui

UNIVERSITAS Pembimbing TUGAS  
MERCU BUANA  
*Achmad Jamil*

Dr. Achmad Jamil, M.Si

	<b>SURAT PERNYATAAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	Q
--	--	---

No. Dokumen	15.4.03.01	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 MEI 2014		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Romi Ramadan Suhendi  
 NIM : 44216120062  
 Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

Pengeolaan Channel Youtube Kelurahan Jelambar Sebagai E-PR Dan Media Publikasi Masyarakat Jelambar Dan Sekitarnya

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 15 - Juni - 2022

Yang membuat pernyataan,

  
  
 Nama dan Tandatangan

Mengetahui

Pembimbing II  
(Jika ada)

Pembimbing I

Achmad Jamil  
 Nama dan Tandatangan

\_\_\_\_\_  
 Nama dan Tandatangan

Ketua Program Studi

Dr. Farid Hamid, M.Si  
 Nama dan Tandatangan

Fakultas Ilmu Komunikasi - Universitas Mercu Buana  
 Jl. Meruya Selatan Kembangan Jakarta Barat 11650  
[www.mercubuana.ac.id](http://www.mercubuana.ac.id)

## **Kata Pengantar**

Puji syukur penulis persembahkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena berkat Rahmat dan Karunia Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, sebagai syarat salah satu mencapai gelar sarjana strata 1 tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen universitas Mercu Buana jurusan Public Relations, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, karena selama beberapa tahun ini, penulis telah mendapatkan ilmu yang luar biasa banyak, yang tentunya akan sangat berguna baik didalam kampus, maupun diluar kampus, sebagai bekal penulis dalam mencari kerja, maupun hal lainnya, yang berguna bagi masyarakat pertama ijin penulis mengucapkan terima kasih kepada bapak Dr. Achmad Jamil M.Si, selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan banyak masukan sehingga karya tulis ini selesai selanjutnya kepada bapak Dr.Farid Hamid M.Si selaku kaprodi fakultas ilmu komunikasi, yang telah mempermudah penulis untuk mengurus surat – surat ijin yang dibutuhkan untuk penelitian penulis dilapangan , selanjutnya penulis juga berterima kasih kepada ibu Suryaning Hayati SE.MM,M.Ikom selaku ketua bidang studi Public Relations selain itu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Elly Yuliawati M.Si selaku dekan fakultas ilmu komunikasi.

Tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua penulis dan rekan-rekan penulis di kantor kelurahan yang telah memberikan, dukungan baik material maupun imaterial kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini, tentu saja ada banyak teman dan keluarga yang tidak bisa

penulis sebutkan satu persatu, namun penulis sangat berterima kasih atas bantuannya selama ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini pada akhirnya.

Tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Henny Agustini S.KM, selaku Lurah kelurahan Jelambar, yang telah meluangkan waktu beliau yang sangat berharga untuk menyempatkan diri, sebagai narasumber dalam penelitian ini, tidak lupa, penulis juga berterima kasih kepada para kepala seksi di kelurahan, Bapak Rizky selaku kepala seksi kesejahteraan rakyat, yang juga telah mengizinkan penulis mengambil data di kelurahan Jelambar, dan juga kepada bapak Didi Prabowo, sebagai kepala seksi pemerintahan, yang telah mengizinkan penulis untuk terjun langsung melihat pengelolaan media Youtube milik kelurahan dan juga kepada Bapak Hariyadi sebagai ketua karang taruna, yang telah bersedia menjawab pertanyaan penulis, dan juga mengizinkan anggota karang taruna untuk diwawancarai, serta Ibu Elly Susanti dan Saudari Maharani sebagai informan tambahan yang bersedia penulis wawancarai.

Akhir kata tidak ada sesuatu pun, yang sempurna dalam pembuatan karya tulis ini, penulis mengharapkan kritik dan saran dari segenap pembaca yang membaca karya tulis ini terimakasih telah membaca karya sederhana ini dan tentu saja rasa terima kasih terbesar penulis persembahkan kepada orang tua penulis.

Jakarta, Juni 2022

Penulis



Romi Ramadan Suhadi



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teori.....	21
2.2.1 Pengertian Public Relations.....	21
2.2.2 Ruang Lingkup Public Relations.....	22
2.2.3 Fungsi dan Tugas Public Relations.....	24
2.2.4 Publikasi dalam kegiatan kehumasan.....	26
2.2.5 Pemilihan Media Publikasi Humas.....	27
2.3 Sejarah Singkat Media.....	30
2.3.1 Teknologi Komunikasi dan Media Sosial.....	31
2.3.2 Pengelolaan Media Sosial.....	38
2.3.3 Tujuan Pengelolaan.....	38



2.3.4 Karakteristik Media Sosial.....	41
2.3.5 Teori New Media.....	43
2.3.6 Media Baru dan Sosial Media.....	45
2.3.7 Sosial Media Bagian Dari Budaya Baru.....	47
2.4 Youtube Sebagai Bagian Dari New Media.....	49
2.5 Kerangka Pemikiran.....	50
BAB III.....	51
METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Paradigma Penelitian.....	51
3.2 Metode Penelitian.....	52
3.3 Unit Analisis.....	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data Primer.....	54
3.6 Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	55
3.7 Teknik Analisis Data.....	55
3.8 Teknik Keabsahan Analisis Data.....	56
BAB IV.....	58
HASIL PENELITIAN.....	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.1.1 Profil Kelurahan Jelambar.....	58
4.1.2 Nilai Budaya Kerja.....	59
4.1.3 Program Kerja Kelurahan Jelambar.....	59
4.1.4 Struktur Organisasi Kelurahan Jelambar.....	60
4.1.5 Uraian Tugas Staff Kelurahan Jelambar.....	63
4.2 Hasil penelitian.....	64
4.2.1 Latar Belakang Lahirnya Youtube Jelambar.....	65
4.2.2 Kegiatan Pengelolaan Youtube Jelambar.....	70
4.2.3 Informasi yang tersedia di kanal Youtube Jelambar.....	72
4.2.4 Manfaat Pengelolaan Youtube Jelambar.....	77
4.2.5 Pengelolaan Youtube sehari-hari.....	80

4.2.6 Publikasi Kegiatan dalam Youtube Jelambar.....	82
4.2.7 Tanggapan Subscriber Youtube Jelambar.....	86
4.3 Pembahasan Singkat.....	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Simpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Saran akademis.....	91
5.2.2 Saran Praktis.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	98

