



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

Nama : Mega Shienlia
NIM : 44216110220
Judul : Aktivitas Komunikasi Pelayanan Publik Dalam Masa Pandemi Di Museum Negeri Sri Baduga

Bibliografi : 102Halaman + 5 Bab + 7 Lampiran + 16 Buku (Tahun 1995, 2012 – 2021) + 5 Skripsi (Tahun 2017 – 2021) + 1 Tesis (Tahun 2019) + 7 Website

ABSTRAK

Saat ini, museum negeri sri baduga tepatnya di kota bandung telah menyadari pentingnya kegiatan yang selalu konsisten berupaya mengutamakan kepentingan masyarakat dengan memberikan layanan publik menggunakan edukasi dan informasi dalam berkomunikasi.

Teori yang menjadi landasan adalah komunikasi Laswell. Dalam teori ini menunjukkan bahwa setiap langkah dalam aktivitas komunikasi memberikan kontribusi dalam meningkatkan pemahaman dan penambahan informasi untuk menilai efektifitas suatu komunikasi dalam hal ini terhadap pelayanan publik yang berfokus untuk mengetahui dan menjelaskan adanya aktivitas komunikasi pelayanan publik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan motif penggunaan situasi, pemahaman isi pesan, dan pengalaman serta alasan dari para pengunjung baik secara online maupun offline.

Hasil penelitian ini memperoleh kesimpulan bahwa adanya dimana komunikasi interpersonal merupakan perspektif sosiologi yang menunjuk pada penggunaan simbol. Komunikasi interpersonal digunakan sebagai komunikasi simbolik bagi museum negeri sri baduga, terutama kalangan di sekitarnya. Artinya jika museum negeri sri baduga semakin intens dan efektif melakukan aktivitas komunikasi pelayanan publik kepada publiknya yang dilakukan dalam masa pandemi maka akan semakin meningkatkan pembentukan reputasi.

Kata Kunci : Aktivitas, Komunikasi, Pelayanan Publik.

ABSTRACT

Currently, the Sri Baduga State Museum, precisely in Bandung City, has realized the importance of activities that are always consistently trying to prioritize the interests of the community by providing public services using education and information in communicating.

The theory that forms the basis is Laswell's communication. In this theory, it shows that each step in communication activities contributes to increasing understanding and adding information to assess the effectiveness of a communication, in this case to public services, which focuses on knowing and explaining the existence of public service communication activities.

This study uses a qualitative approach with a descriptive type. The purpose of this study is to explain the motives for using the situation, understanding the content of the message, and the experiences and reasons of the visitors both online and offline.

The results of this study concluded that the existence of interpersonal communication is a sociological perspective that refers to the use of symbols. Interpersonal communication is used as symbolic communication for the Sri Baduga State Museum, especially those around it. This means that if the Sri Baduga State Museum is more intense and effective in carrying out public service communication activities to the public during the pandemic, it will further enhance the formation of reputation.

Keyword : Activities, Communication, Public Service.

MERCU BUANA