



**ANALISIS ISI PESAN PADA AKUN TIKTOK @NIAGHAN  
SEBAGAI MEDIA EDUKASI BAGI GENERASI MILLENNIAL**

TUGAS AKHIR  
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Digital Communication

Disusun oleh:

**Chairriani Mega Shafiyah**

**44518010008**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chairriani Mega Shafiyah

NIM : 44518010008

Konsentrasi : Digital Communication

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: **Analisis Isi Pesan pada Akun Tiktok @niaghan Sebagai Media Edukasi Bagi Generasi Millenial** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 9 Agustus 2022



(Chairriani Mega Shafiyah)





Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : Analisis Isi Pesan pada Akun Tiktok @niaghan Sebagai Media  
Edukasi Bagi Generasi Millennial

Nama : Chairriani Mega Shafiyah

NIM : 44518010008

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication



Jakarta, 19 Juli 2022

Mengetahui,  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Pembimbing I**

(Kurniawan Prasetyo, M. Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Chairriani Mega Shafiyah  
 NIM : 44518010008  
 Fakultas : Ilmu Komunikasi  
 Bidang Studi : Digital Communication  
 Judul : Analisis Isi Pesan pada Akun Tiktok @niaghan Sebagai Media  
 Edukasi Bagi Generasi Millennial

Jakarta, 19 Juli 2022

Ketua Sidang,

Rika Yessica Rahma, M. Ikom

UNIVERSITAS  
 MERCU BUANA

Penguji Ahli,

Siti Muslichatul Mahmudah, M. Ikom

Pembimbing,

Kurniawan Prasetyo, M. Ikom



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Analisis Isi Pesan pada Akun Tiktok @niaghan Sebagai Media  
Edukasi Bagi Generasi Millennial

Nama : Chairriani Mega Shafiyah

NIM : 44518010008

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 19 Juli 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

**(Kurniawan Prasetyo, M. Ikom)**

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi

**(Rika Yessica Rahma, M. Ikom)**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

**(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**(Dr. Farid Hamid, M. Si)**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul **"ANALISIS ISI PESAN PADA AKUN TIKTOK @NIAGHAN SEBAGAI MEDIA EDUKASI BAGI GENERASI MILLENNIAL"**. Tugas Akhir Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana strata 1 (S1) pada bidang studi Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta Barat.

Penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Maka dari itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung dalam seluruh proses penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom selaku pembimbing dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini. Terima kasih atas ilmu yang diberikan, waktu yang telah diluangkan, dan kesabaran ketika membimbing peneliti menyusun skripsi dari awal hingga akhir.
2. Ibu Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom selaku dosen pengampu mata kuliah Tugas Akhir. Terima kasih atas ilmu dan dukungan yang telah diberikan sejak awal penyusunan proposal tugas akhir sampai dengan selesai menyusun tugas akhir.
3. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Digital Communications dan Ibu Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi Digital Communications

4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Ghania Harsono, S.E selaku pemilik akun @niaghan. Terima kasih telah memberikan manfaat kepada masyarakat Indonesia khususnya generasi millennial dengan membuat dan mengunggah konten-konten edukasi di media sosial Tiktok.
7. Terakhir, kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih atas segala jenis bantuan yang diberikan.

Peneliti sangat menyadari, bahwa Tugas Akhir Skripsi ini tidak luput dari kesalahan maupun kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Maka dari itu, peneliti sangat mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun, sehingga peneliti dapat memperbaiki jika ada kesalahan. Semoga Tugas Akhir Skripsi ini dapat bermanfaat dan membantu menambah wawasan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti memohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir Skripsi ini.

Jakarta, 19 Juli 2022



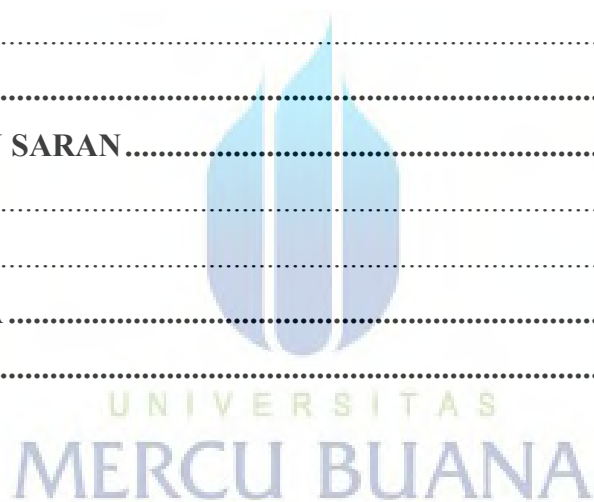
Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB II.....</b>	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Komunikasi .....	13
2.2.1 Pesan.....	13
2.2.2 Pesan Edukasi .....	16
2.3 Komunikasi Digital.....	18
2.4 <i>New Media</i> .....	19
2.5 Media Sosial.....	20
2.5.1 Konten .....	22
2.6 Media Edukasi.....	23
2.7 Generasi Millennial .....	24
<b>BAB III .....</b>	<b>25</b>



<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	25
3.2 Metode Penelitian .....	25
3.3 Unit Analisis.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.1 Data Primer .....	27
3.4.2 Data Sekunder .....	28
3.5 Teknik Analisis Data .....	28
<b>BAB IV .....</b>	<b>30</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	30
4.2 Hasil Penelitian.....	32
4.3 Pembahasan.....	166
<b>BAB V.....</b>	<b>172</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>172</b>
5.1 Simpulan .....	172
5.2. Saran .....	173
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>175</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>178</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Unit Analisis.....	27
Tabel 4.1 Keterangan 20 konten video @niaghan yang menjadi acuan untuk dianalisis (Per. 25 April 2022) .....	33
Tabel 4.2 20 Konten acuan yang dianalisis dengan mengacu pada Unit Analisis pada Bab III (Tabel 3.1) .....	35



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten Edukasi Tiktok @niaghan.....	5
Gambar 1.2 Konten Edukasi Tiktok @niaghan.....	6
Gambar 1.3 Konten Edukasi Tiktok @niaghan.....	6
Gambar 4.1 Ghania Harsono pemilik akun Tiktok @niaghan .....	31
Gambar 4.2 Profil Tiktok Ghania Harsono @niaghan.....	32
Gambar 4. 3 Konten acuan pertama.....	65
Gambar 4.4 Konten acuan kedua.....	73
Gambar 4.5 Konten acuan ketiga.....	81
Gambar 4.6 Konten acuan keempat.....	86
Gambar 4.7 Konten acuan kelima.....	91
Gambar 4.8 Konten acuan keenam .....	96
Gambar 4.9 Konten acuan ketujuh.....	102
Gambar 4.10 Konten acuan kedelapan.....	106
Gambar 4.11 Konten acuan kesembilan.....	110
Gambar 4.12 Konten acuan ke-10 .....	115
Gambar 4.13 Konten acuan ke-11 .....	120
Gambar 4.14 Konten acuan ke-12 .....	125
Gambar 4.15 Konten acuan ke-13 .....	130
Gambar 4.16 Konten acuan ke-14 .....	134
Gambar 4.17 Konten acuan ke-15 .....	138
Gambar 4.18 Konten acuan ke-16 .....	143
Gambar 4.19 Konten acuan ke-17 .....	148
Gambar 4.20 Konten acuan ke-18 .....	152
Gambar 4.21 Konten acuan ke-19 .....	157
Gambar 4.22 Konten acuan ke-20 .....	161