

## DAFTAR ISI

COVER DALAM .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Perancangan .....	1
1.2. Judul dan Interpretasi Judul.....	2
1.3. Tujuan Perancangan.....	2
1.4. Permasalahan Perancangan .....	3
1.5. Manfaat Perancangan.....	3
II. METODE PERANCANGAN.....	5
2.1. Orisinalitas .....	5
2.1.1. Studi Karya Sejenis.....	5
2.1.2. Keunggulan Desain.....	9
2.2. Kelompok Pengguna Produk .....	9
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	11
2.3.1. Pengetahuan.....	11
2.3.2. Keterampilan.....	11
2.3.3. Kelengkapan Peralatan.....	11
2.3.4. Ketersediaan Material .....	11
2.3.5. Biaya Perancangan dan Produksi.....	12
2.4. Skema Proses Kerja .....	13
2.4.1. Skema Proses Perancangan .....	13

2.4.2. Skema Proses Produksi.....	15
III. DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN .....	17
3.1. Data dan Analisis Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Perancangan .....	17
3.1.1. Kerudung .....	17
3.2. Data dan Analisis Berkaitan Dengan Aspek Estetika Produk Perancangan .....	19
3.2.1. Daun Tanduk Rusa .....	19
3.2.2. Warna .....	19
3.3. Data dan Analisis Berkaitan Dengan Aspek Sistem Produk Perancangan .....	21
3.3.1. Materials Produk Perancangan.....	21
3.3.2. Cara Produksi / Pembuatan.....	21
3.4. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Pembiayaan Produk Rancangan .....	23
3.5. Tema Desain .....	23
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....	25
4.1. Konsep Dasar .....	25
4.1.1. Tataran Produk .....	25
4.2. Konsep Ukuran .....	26
4.2.1. Ukuran Kerudung Instan Motif Daun Tanduk Rusa.	26
4.2.2. Ukuran Pola Laser Daun Tanduk Rusa .....	29
4.3. Konsep Bentuk .....	30
4.4. Konsep Material.....	31
4.5. Konsep Warna .....	31
V. KEGIATAN PAMERAN .....	33
5.1. Desain Final.....	33
5.2. Konsep Pameran .....	34
5.3. Respon Pengunjung .....	35

VI. KESIMPULAN .....	39
DAFTAR PUSTAKA .....	40
LAMPIRAN .....	41

