



CITRA PARIWISATA YOGYAKARTA DI MEDIA SOSIAL

(Analisis Resepsi Khalayak Pada @explorejogja)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Luthfiani Benyamin

44218010059

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Luthfiani Benyamin
NIM : 44218010059
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul :Citra Pariwisata Yogyakarta Di Media Sosial (Analisis Resepsi Khalaayak Pada @explorejogja) adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan Tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 24 Februari 2022
Yang membuat pernyataan



Luthfiani Benyamin

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Eily Yuliani, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Luthfiani Benyamin
NIM : 44218010059
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Citra Pariwisata Yogyakarta Di Media Sosial (Analisis
Resepsi Khalayak Pada @explorejogja)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 24 Februari 2022
Yang membuat pernyataan

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Luthfiani Benyamin
NIM : 44218010059
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Citra Pariwisata Yogyakarta Di Media Sosial (Analisis Resepsi Khalayak Pada @explorejogja)

Jakarta, 24 Februari 2022

Ketua Sidang : Dra. Diah Wardhani M.Si (.....)

Penguji Ahli : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si (.....)

Pembimbing : Dr. Elly Yuliawati, M.Si (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Citra Pariwisata Yogyakarta Di Media Sosial
(Analisis Resepsi Khalayak Pada @explorejogja)
Nama : Luthfiani Benyamin
NIM : 44218010059
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 24
Februari 2022
Disetujui dan
diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE,MM,M.Ikom)
M.Si)

(Dr. Elly Yulawati

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yulawati M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan hasil penelitian ini dengan judul **“Citra Pariwisata Yogyakarta di Media Sosial (Analisis Resepsi Khalayak Pada @explorejogja)”** Adapun tujuan dari penulisan penelitian ini adalah untuk menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca untuk kedepannya dapat memperbaiki bentuk maupun menambah isi hasil penelitian ini agar menjadi lebih baik lagi, karena penulis menyadari keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Tidak lupa penulis juga mengucapkan banyak terimakasih atas Doa dan dukungan dari kedua orang tua, serta bantuan dari pihak yang telah berkontribusi dengan memberikan materi maupun sarannya, kepada :

1. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulisan dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid Umarela, S.Sos, M.Si, selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Kedua Orang tua serta kakak yang telah memberikan doa dan dukungan selama pembuatan skripsi.
5. Teman-teman Public Relations 2018 serta sahabat-sahabat atas semua dukungan, semangat, serta kerjasamanya.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.
7. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting for just being me at all times.*



Jakarta, 4 Februari 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Luthfiani Benyamin', written in a cursive style.

Luthfiani Benyamin

NIM 44218010059

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	16
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
a. Manfaat Akademis.....	16
b. Manfaat Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Penelitian Terdahulu.....	17
2.2. Kajian Teoritis	26
2.2.1. Komunikasi	26
2.2.2 Komunikasi Organisasi.....	27
2.2.3 Public Relations	28
2.2.4.Pengertian Citra	29
2.2.5. Proses Pembentukan Citra	29
2.2.6.Teori Analisis Resepsi	31
2.2.7.Teori Encoding dan Decoding	32
2.2.8.Instagram	35

2.2.9. Khalayak	38
2.2.10. Kerangka Berpikir	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1. Paradigma Penelitian	42
3.2. Metode Penelitian	43
3.3. Subjek Penelitian	44
3.4. Teknik Pengumpulan Data	45
a. Data Primer	45
b. Data Sekunder	46
3.5. Teknik Analisis Data	46
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	48
4.1.1. Official Account @explorejogja.....	48
4.1.2. Followers Account @explorejogja.....	50
4.1.3. Postingan Dalam Account @explorejogja.....	50
4.1.4. Logo Account @explorejogja.....	54
4.3. Hasil Penelitian.....	56
4.3.1. Lama menjadi pengikut akun @explorejogja	56
4.3.2 Mengetahui akun @explorejogja.....	58
4.2.3 Daya Tarik akun @explorejogja.....	60
4.3.3 Konten dan peran @explorejogja merepresentasikan citra Yogyakarta.....	62
4.3.4 Pandangan informan dalam informasi yang disajikan @explorejogja dan peran masyarakat setempat.....	66
4.3.5 Pendapat informan mengenai unsur foto, caption dan hashtag	69
4.3.6 Pendapat informan mengenai fenomena tempat parkir	72
4.3.7 Pendapat informan mengenai akses menuju tempat wisata ..	76
4.3.8 Pendapat informan apakah setuju @explorejogja membuat citra pariwisata Yogyakarta meningkat	79

4.4. Pembahasan	83
4.4.1. Analisis proses pembentukan citra melalui media sosial @explorejogja	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1. Kesimpulan.....	92
5.2. Saran.....	93
5.2.1 Saran Akademis	93
5.2.2 Saran Praktis.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	97
TRANSKIP WAWANCARA	97
Profile akun @explorejogja.....	117
Feed akun @explorejogja.....	118
Reels akun @explorejogja.....	119



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengguna internet di Indonesia tahun 2021	2
Gambar 1.2	Ringkasan pengguna Instagram di Indonesia tahun 2020	3
Gambar 1.3	Tangkapan layer konten @explorejogja	10
Gambar 2.1	Model pembentukan citra	26
Gambar 2.2	Model teori encoding decoding stuart hall	29
Gambar 4.1	Tangkapan layer destinasi wisata pertama @explorejogja.....	45
Gambar 4.2	Followers @explorejogja.....	46
Gambar 4.3	Postingan akun @explorejogja	47
Gambar 4.4	Postingan yang dianalisis periode riset Juli 2021-Januari 2022	48
Gambar 4.5	Logo akun @explorejogja	50
Gambar 4.6	Tangkapan layar konten dan peran @explorejogja merepresentasikan citra Yogyakarta	59
Gambar 4.7	Tangkapan layar pandangan informan dalam informasi @explorejogja	62
Gambar 4.8	Tangkapan layar unsur foto, caption dan hashtag	65
Gambar 4.9	Tangkapan layar mengenai fenomena tempat parkir dan pungli.....	69
Gambar 4.10	Tangkapan layar mengenai akses tempat wisata	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan antar penelitian	23
Tabel 2.2 Kerangka berpikir	37
Tabel 4.1 Identitas informan.....	51
Tabel 4.2 Keseluruhan dari pembacaan pesan	82

