



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH DAILY VLOGGER DALAM MENINGKATKAN MINAT
BISNIS DI MEDIA DIGITAL**

**(Survey Kepada Viewers Channel Youtube Jess No Limit RW 05 RT 04
Kedoya Selatan)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I
(S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh
Hardin Mulianda
44113110096

**BIDANG STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Nama : Hardin Mulianda
NIM : 44113110096
Bidang Studi : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH DAILY VLOGGER DALAM MENINGKATKAN
MINAT BISNIS DIMEDIA DIGITAL (Survey Kepada Viewers
Channel Youtube Jess No Limit RW 05 RT 04 Kedoya Selatan)

Menyatakan dengan sesungguhnya skripsi dengan judul: PENGARUH DAILY VLOGGER DALAM MENINGKATKAN MINAT BISNIS DI MEDIA DIGITAL (Survey Kepada Viewers Channel Youtube Jess No Limit RW 05 RT 04 Kedoya Selatan), adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikat dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasi maupun tidak, kecuali beberapa tiruan kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 27 Agustus 2020

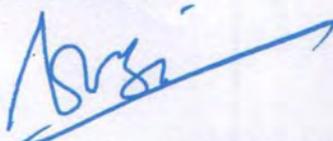
Yang membuat pernyataan,



Pembimbing

(Hardin Mulianda)

Ketua Bidang Studi Broadcasting


(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)


(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH DAILY VLOGGER DALAM MENINGKATKAN
MINAT BISNIS DI MEDIA DIGITAL (Survey Kepada Viewers
Channel Youtube Jess No Limit RW 05 RT 04 Kedoya Selatan)

Nama : Hardin Mulianda

NIM : 44113110096

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*



Jakarta, 27 Agustus 2020

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH DAILY VLOGGER DALAM MENINGKATKAN
MINAT BISNIS DI MEDIA DIGITAL (Survey Kepada Viewers
Channel Youtube Jess No Limit RW 05 RT 04 Kedoya Selatan)

Nama : Hardin Mulianda

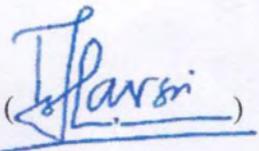
NIM : 44113110096

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*

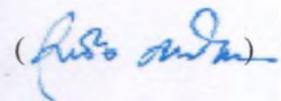
Jakarta, 27 Agustus 2020

Ketua Sidang,
Dadan Iskandar, M.Si



(Dadan Iskandar)

Penguji Ahli,
Ridho Azlam Ambo Asse, M.Ikom



(Ridho Azlam Ambo Asse)

Pembimbing,
Christina Arsi Lestari, M.Ikom



(Christina Arsi Lestari)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH DAILY VLOGGER DALAM MENINGKATKAN
MINAT BISNIS DI MEDIA DIGITAL (Survey Kepada Viewers
Channel Youtube Jess No Limit RW 05 RT 04 Kedoya Selatan)

Nama : Hardin Mulianda

NIM : 44113110096

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 27 Agustus 2020

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi *Broadcasting*



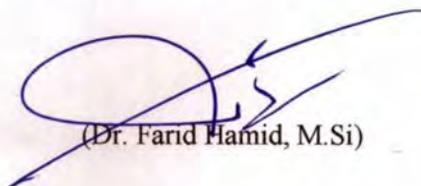
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim,

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena dengan segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktunya. Dalam skripsi yang berjudul “Pengaruh Daily Vlogger Dalam Meningkatkan Minat Bisnis Di Media Digital (Survey Kepada Viewers Channel Youtube Jess No Limit RW 05 RT 04 Kedoya Selatan)” ini, penulis mengalami berbagai macam masa yang sulit dalam penyelesaiannya, namun semangat serta dukungan dari orang sekitar membuat penulis merasa ingin cepat menyelesaikan Skripsi ini. Di dalam proses pembuatan Skripsi ini, penulis merasa masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis merasa masih memerlukan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis. Terima kasih atas bimbingan, masukan, arahan serta kesabarannya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Broadcasting Mercu Buana.
4. Ibu Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis. Terimakasih telah memberikan saran, waktu, nasihat serta perhatian yang sangat bermanfaat kepada penulis.
5. Keluarga tercinta, Bapak Suhandana, Ibunda Tercinta Ibu Suharti, A Ari Sutiawan, A Erwin Sujianto, Ka Dian, Ka Ijah, dan Istri Tercinta Kheista Hanif Virdelasepta yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis baik dalam bentuk moril maupun materil, serta kasih sayang kepada penulis dan doa yang tiada hentinya.

6. Kheista Hanif Virdelasepta wanita hebat, Istri dan motivator pribadi yang tanpa henti selalu memberikan dukungan dan semangat. Nasihat dan saran yang ia berikan adalah hal yang menolong dan membuat saya tersadar untuk berusaha lebih baik dan bekerja lebih keras dari sebelumnya. Kalimat penenang yang ia berikan adalah hal yang membuat saya dapat bangkit dan tidak takut lagi ketika berbagai tamparan dan teguran keras saya peroleh dan membuat saya merasa putus asa. Thank you for being who you are and for being with me.
7. Fikri Al Kahfi, Indra Nurhadi, Gunawan, Gunawan Degol dan teman lainnya yang selalu membantu saya, mendukung saya, mendampingi, dan selalu, mensupport saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih untuk semua waktu, tenaga dan pikirannya.
8. Semua pihak yang telah membantu terselesainya Skripsi ini, namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga segala kebaikan semuanya mendapat balasan dari Allah SWT lebih dari apa yang telah diberikan kepada penulis. Penulis berharap dengan penulisan skripsi penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan dan ilmu pengetahuan di bidang Ilmu Komunikasi Broadcasting.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

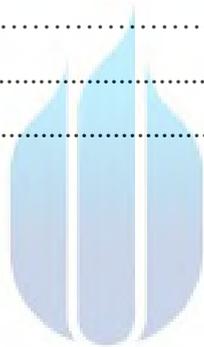
Jakarta, 28 Juli 2020

Hardin Mulianda

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	v
ABSTRAK	vi
ABSTRCT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 New Media.....	16
2.3 Media Sosial.....	21
2.4 Youtube sebagai New Media.....	26
2.5 Vlog.....	30
2.6 Teori Uses and effect.....	33
2.7 Minat.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Tipe Penelitian.....	39
3.3 Metode Penelitian.....	40
3.4 Populasi dan Sampel.....	40
3.5 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	44
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.7 Validitas dan Reliabilitas.....	50
3.8 Teknik Analisis Data.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	83
4.4 Uji Korelasi.....	85
4.5 Koefisien Determinasi.....	87
4.6 Uji Hipotesis.....	87
4.7 Pembahasan.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	97



UNIVERSITAS
MERCU BUANA