

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan populasi pada penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018 – 2020. Sampel pada penelitian ini berjumlah 44 perusahaan. Pada penelitian ini, teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan metode analisis data yang digunakan adalah Analisis Statistik Deskriptif dan Analisis Regresi Linier Berganda yang dilakukan dengan menggunakan bantuan aplikasi SPSS 25.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Profitabilitas, *Leverage*,

Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

ABSTRACT

This research was conducted with the aim to test the influence of Corporate Social Responsibility Disclosure, Profitability, Leverage and Company Size on Company Value with the population in this study, namely consumer goods sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018 - 2020. The sample in this study amounted to 44 companies. In this study, sampling techniques using purposive sampling methods and data analysis methods used are Descriptive Statistical Analysis and Multiple Linear Regression Analysis conducted using the help of SPSS 25 applications.

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Profitability, Leverage, Company Size, Company Value



UNIVERSITAS
MERCU BUANA