

## ABSTRAK

*Transfer pricing* merupakan suatu transaksi yang dilakukan oleh perusahaan induk terhadap perusahaan afiliasi dengan cara merekaya harga jual maupun beli dengan cara menetapkan harga yang tidak wajar guna memperoleh penghematan pajak secara global. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan mendapatkan bukti empiris dari pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, dan *Tunneling Incentive* terhadap *Transfer Pricing* pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020.

Penelitian ini dilakukan terhadap 120 jumlah sampel yang berasal dari 30 perusahaan yang memenuhi kriteria selama empat periode berturut-turut. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu *purposive sampling* dan teknik analisis data yang digunakan adalah *software Eviews 9* yang terdiri dari beberapa uji seperti analisis statistik deskriptif, estimasi model regresi data panel (cem, fem, dan rem), uji asumsi klasik, uji hipotesis (uji parsial T, koefisien determinasi R<sup>2</sup>, dan simultan F).

Hasil akhir yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *Leverage* dan *Tunneling Incentive* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Transfer Pricing*, sedangkan Profitabilitas berpengaruh dengan arah negatif signifikan terhadap *Transfer Pricing*.

**Kata kunci :** *Leverage, Profitabilitas, Tunneling Incentive, dan Transfer Pricing.*

## ABSTRACT

*Transfer pricing is a transaction carried out by the parent company against affiliated companies by way of fixing the selling and buying prices by setting unreasonable prices in order to obtain global tax savings. The purpose of this study is to find out and obtain empirical evidence of the effect of Leverage, Profitability, and Tunneling Incentives on Transfer Pricing in Consumer Goods Industrial Sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020.*

*This research was conducted on 120 samples from 30 companies that met the criteria for four consecutive periods. The technique used in sampling is purposive sampling and the data analysis technique used is Eviews 9 software which consists of several tests such as descriptive statistical analysis, estimation of panel data regression models (cem, fem, and rem), classical assumption test, hypothesis testing ( partial test T, coefficient of determination R<sup>2</sup>, and simultaneous F).*

*The final results obtained in this study indicate that Leverage and Tunneling Incentives have no significant effect on Transfer Pricing, while Profitability has a significant negative effect on Transfer Pricing..*

**Keywords: Leverage, Profitability, Tunneling Incentive, and Transfer Pricing.**