



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP MINAT
BELAJAR SISWA – SISWI SMK JAKARTA WISATA
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Starata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

Teti Safina Berliana
44217110038

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercubuana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Teti Safina Berliana
NIM : 44217110038
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Youtube Terhadap Minat Belajar Siswa – Siswi SMK Jakarta Wisata adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang di publikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan Tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan Kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 19 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Mengetahui,

Pembimbing,

Ketua Bidang Studi


(Yuni Tresnawati S.Sos, M.Ikom)


(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



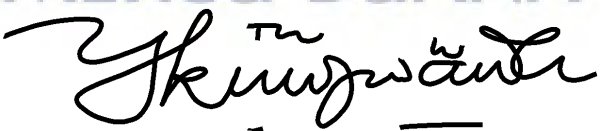
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercubuana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Youtube
Terhadap Minat Belajar Siswa – Siswi SMK Jakarta
Wisata
Nama : Teti Safina Berliana
NIM : 44217110038
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 Agustus 2022

Mengetahui,

UNIVERSITAS Pembimbing
MERCU BUANA


(Yuni Tresnawati, S.SoS. M.Ikom.)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercubuana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKIRPSI

Judul : **Pengaruh Penggunaan Media Sosial Youtube Terhadap Minat Belajar Siswa – Siswi SMK Jakarta Wisata**

Nama : Teti Safina Berliana

Nim : 44217110038

Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 19 Agustus 2022

Ketua Sidang,

Dr. Nurhayani Saragih, M.Si



(.....)

Penguji Ahli,

Yuliawati, S.Sos, M.Ikom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(.....)

Pembimbing,

Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Pengaruh Penggunaan Media Sosial Youtube Terhadap Minat Belajar Siswa – Siswi SMK Jakarta Wisata.**

Nama : Teti Safina Berliana

NIM : 44217110038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *public Relations*

Jakarta, 19 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,

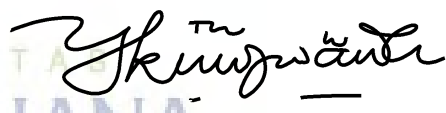
Ketua Bidang Studi

Public Relations

Pembimbing



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



(Yuni Tresnawati, S.sos, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi



(Dr, Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji serta syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT karna atas karunia dan rahmatnya serta ridhonya di setiap Langkah kita dan juga , Shalawat serta salam kita panjatkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas dan tanggung jawabnya.

Dalam penyelesaian Skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Media Sosial YouTube Terhadap Minat Belajar Siswa”** peneliti banyak sekali mendapatkan bimbingan dan saran dari berbagai kalangan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penelitian ini serta penulisan Skripsi ini antara lain:

1. Ibu Yuni Tresnawati S.Sos, M.Ikom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan arahan, saran dan bimbingannya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom Selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah membantu peneliti dalam memproses persyaratan sidang akhir.
4. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmunya kepada peneliti selama proses perkuliahan.
5. Terima kasih kepada Bapak Muhamad Sidik dan Ibu Cucu Hartati karna atas do'a, dukungan dan juga perjuangannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Kepada Shonanda Akbar Rifaldi, SM yang telah memberikan dukungan serta meyakinkan saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Annisa S.I.Kom yang telah mendengarkan keluh kesah saya dan juga memberikan waktu, saran, bimbingan dan juga dukungannya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.

8. Kepada Muhamad Fadli Rusli dan Dhika Rizky Ramadhan yang sudah memberikan ide dan dukungan kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Terima kasih kepada teman terdekat sekaligus teman seperjuangan penelitian, yaitu Meylia Yasinda Sakhina S.I.Kom, Jeni Olivia, Puput Alpu Laela S.I.Kom, Stefanny S.I.Kom, Regina S.I.Kom dan Nisa yang telah memberikan dorongan serta motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Terima kasih kepada teman terdekat yaitu April, Eli, Diana, Ega dan Bu Tini yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam penelitian ini.
11. Terima kasih kepada Cindy Claudiani, SM yang selalu ada dalam mendengarkan segala keluhan dan juga selalu bersedia memberikan masukan selama masa pengerjaan skripsi ini.
12. Semua orang yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian proposal skripsi ini, Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. penulis berharap semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan menjadi referensi untuk penelitian serupa Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna Penulis berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan yang terbaik dalam penulisan skripsi ini. Dengan demikian, penulis menerima kritikan dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini.

Jakarta, 27 Juli 2022

Teti Safina Berliana

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.4.3 Manfaat Sosial	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis	19
2.2.1 Komunikasi	19

2.2.2	Teori Media	19
2.2.3	New Media	20
2.2.4	Media Sosial	21
2.2.5	YouTube	29
2.2.6	Teori Uses and Gratification.....	36
2.2.7	Minat Belajar	39
2.3	Kerangka Berpikir	45
2.4	Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Paradigma Penelitian	47
3.2	Metode Penelitian.....	47
3.3	Populasi dan Sampel.....	48
3.3.1	Populasi	48
3.3.2	Sampel	49
3.3.3	Teknik Sampling	49
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	49
3.4.1	Definisi Konsep	49
3.4.2	Definisi Oprasional	52
3.5	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	53
3.5.1	Uji Validitas.....	53
3.5.2	Uji Reliabilitas	56
3.6	Teknik Pengumpulan Data	59
3.6.1	Data Primer.....	59

3.6.2	Data Sekunder	60
3.7	Teknik Analisa Data	60
3.7.1	Uji Korelasi (Hubungan) antar Variabel.....	61
3.7.2	Uji Regresi.....	62
3.8	Uji Hipotesis (Uji T).....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.1.1	Sejarah Singkat Youtube	65
4.1.2	Minat Belajar	65
4.1.3	Siswa – Siswi SMK Jakarta Wisata	66
4.2	Hasil Penelitian	67
4.2.1	Data Responden	67
4.2.2	Penggunaan Media Sosial Youtube	68
4.2.3	Minat Belajar	78
4.3	Analisa Data	92
4.3.1	Uji Korelasi	92
4.3.2	Uji Regresi.....	93
4.3.3	Uji Hipotesis (Uji T).....	95
4.4	Pembahasan.....	103
BAB V KESIMPULAN.....		107
5.1	Kesimpulan.....	108
5.2	Saran.....	109
5.2.1	Saran Akademis.....	109

5.2.2	Saran Praktis.....	109
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN.....		115



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	51
Tabel 3. 2 Koefisien Validitas.....	53
Tabel 3. 3 Uji Validitas X	54
Tabel 3. 4 Uji Validitas Y	55
Tabel 3. 5 Tingkat Reliabilitas	57
Tabel 3. 6 Reliabilitas Variabel X.....	58
Tabel 3. 7 Realibilitas Variabel Y.....	59
Tabel 3. 8 Skala Pengukuran Kuesioner	61
Tabel 3. 9 Interpretasi Koefisien Korelasi	62
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4. 2 Penjurusan Pembelajaran	67
Tabel 4. 3 Kelas/Tingkatan.....	68
Tabel 4. 4 Kuesioner 1	68
Tabel 4. 5 Kuesioner 2	70
Tabel 4. 6 Kuesioner 3	71
Tabel 4. 7 Kuesioner 4	72
Tabel 4. 8 Kuesioner 5	73
Tabel 4. 9 Kuesioner 6	74
Tabel 4. 10 Kuesioner 7	75
Tabel 4. 11 Kuesioner 8	76
Tabel 4. 12 Kuesioner 9	77

Tabel 4. 13 Kuesioner 10	78
Tabel 4. 14 Kuesioner 11	79
Tabel 4. 15 Kuesioner 12	80
Tabel 4. 16 Kuesioner 13	81
Tabel 4. 17 Kuesioner 14	82
Tabel 4. 18 Kuesioner 15	83
Tabel 4. 19 Kuesioner 16	84
Tabel 4. 20 Kuesioner 17	86
Tabel 4. 21 Kuesioner 18	87
Tabel 4. 22 Kuesioner 19	88
Tabel 4. 23 Kuesioner 20	89
Tabel 4. 24 Kuesioner 21	90
Tabel 4. 25 Kuesioner 22	91
Tabel 4. 26 Hasil Uji Korelasi	92
Tabel 4. 27 Hasil Uji Regresi	93
Tabel 4. 28 sil Uji T Linear Sederhana Pengaruh Penggunaan Media Sosial Youtube (X) Terhadap Minat Belajar Siswa Siswi (Y)	95
Tabel 4. 29 Hasil Uji T Linear Sederhana Dimensi Intensitas (X) Terhadap Dimensi Perasaan Senang (Y)	96
Tabel 4. 30 Hasil Uji T Linear Sederhana Dimensi Frekuensi (X) Terhadap Dimensi Perasaan Senang (Y)	96
Tabel 4. 31 Hasil Uji T Linear Sederhana Dimensi Durasi (X) Terhadap Dimensi Perasaan Senang (Y)	97

Tabel 4. 32 Hasil Uji T Linear Sederhana Dimensi Intensitas (X) Terhadap Dimensi Keterlibatan (Y).....	98
Tabel 4. 33 Hasil Uji T Linear Sederhana Dimensi Frekuensi (X) Terhadap Dimensi Keterlibatan (Y).....	98
Tabel 4. 34 Hasil Uji T Linear Sederhana Dimensi Durasi (X) Terhadap Dimensi Keterlibatan (Y)	99
Tabel 4. 35 Hasil Uji T Linear Sederhana Dimensi Intensitas (X) Terhadap Dimensi Ketertarikan (Y).....	99
Tabel 4. 36 Hasil Uji T Linear Sederhana Dimensi Frekuensi (X) Terhadap Dimensi Ketertarikan (Y).....	100
Tabel 4. 37 Hasil Uji T Linear Sederhana Dimensi Durasi (X) Terhadap Dimensi Ketertarikan (Y)	101
Tabel 4. 38 Hasil Uji T Linear Sederhana Dimensi Intensitas (X) Terhadap Dimensi Perhatian (Y).....	101
Tabel 4. 39 Hasil Uji T Linear Sederhana Dimensi Frekuensi (X) Terhadap Dimensi Perhatian (Y).....	102
Tabel 4. 40 Hasil Uji T Linear Sederhana Dimensi Durasi (X) Terhadap Dimensi Perhatian (Y)	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Statistik Pengguna Media Sosial Di Indonesia Jan'21	2
Gambar 1. 2 Tampilan Gambar Untuk Materi Pembelajaran Pada Youtube.....	3
Gambar 1. 3 Tampilan Home Pada Youtube Channel Salah Satu Guru Di Sekolah Tersebut.....	4
Gambar 1. 4 Tampilan Untuk Kolom Komentar Pada Akun Youtube Guru Dari Smk Jakarta Wisata	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	45
Gambar 3. 1 Rumus Product Momen	54
Gambar 3. 2 Alpha Cronbach	57
Gambar 3. 3 Rumus Regresi Linier	63
Gambar 3. 4 Rumus T Hitung.....	64

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	115
Lampiran 2 Surat Permohonan ijin penyebaran kuesioner	119
Lampiran 3 Surat Balasan Permohonan Izin.....	120
Lampiran 4 Tabel Uji Validitas X.....	121
Lampiran 5 Tabel Uji Validitas Y.....	124
Lampiran 6 Data Responden.....	128
Lampiran 7 Uji Regresi dan Uji T.....	130
Lampiran 8 Uji Reliabilitas.....	131
Lampiran 9 Tabel Uji Reliabilitas.....	132
Lampiran 10 Kuesioner Penelitian.....	133
Lampiran 11 Media Sosial Youtube	134