



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Maulvi Redha Utami
44217010007

MOTIF PENGGUNA FITUR PEOPLE NEARBY PADA APLIKASI LINE DI KALANGAN REMAJA

Jumlah Halaman 83 Halaman + Lampiran

Bibilografi : 5 Bab, 21 Buku, 5 Jurnal dan Skripsi, 8 Artikel Internet

ABSTRAK

Motif merupakan suatu alasan atau dorongan yang menyebabkan seseorang berbuat sesuatu, melakukan tindakan, atau bersikap tertentu yang merupakan suatu pengertian yang mencakupi semua penggerak, alasan atau dorongan dalam diri manusia yang menyebabkan ia berbuat sesuatu. Ketika dorongan dalam diri manusia bergerak untuk melakukan pencarian teman, maka salah satu cara untuk mencari teman yaitu menggunakan media social. Salah satu media social yang sering digunakan para remaja saat ini adalah fitur people nearby yang terdapat dalam aplikasi line.

People nearby merupakan fitur yang mempertemukan para penggunanya yang memiliki kesamaan kriteria dalam menemukan teman yang diinginkannya. Pengguna dapat memilih lawan jenis yang sesuai dengan kriterianya dan dapat berkomunikasi pada ruang obrolan apabila sudah saling menerima ataupun meminta pertemanan yang diajukan. Penelitian ini berfokus pada motif penguasaan fitur people nearby, jenis penelitian dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dengan menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini dengan motif tertinggi yaitu pada Motif Passing Time, Motif Entertainment, Motif Convenience.

KataKunci : Motif, Media Sosial, People Nearby



Mercu Buana University

Faculty of Communication Science

Majir in Public Relations

Maulvi Redha Utami

44217010007

TEENAGER'S MOTIVATION FOR USING THE PEOPLE NEARBY FEATURE ON THE LINE

Total Pages : 83 Pages + Atteachment

Bibliography : 5 Chapters, 21 Books, 5 Journal and Thesis, 8 Internet Articles

ABSTRACT

A motive is a reason or impulse that drive someone to do something, such as take action, or a certainty, which is an understanding that satisfies all of a person's motive, reasons, or urges. When humns feel the urge to create friends, one way to do it is through social media. The line application's nearest people function is one of the most often utilized social networking applications. The nearst individuals is a function that brings together users who are looking for friends and have similar requirments. Can select the opposite sex based on the criteria and talk in the chat room if they have accepted or requested each other.

This study focuses on the motive of users of the closest person feature, this study employs descriptive qualitative research methods such as interviews and documentation. The results of this study with the highest motive, namely the Passing Time Motive, Entertainment Motive, and convinience Motive.

Keywords : Motive, Social Media, People Nearby