



**MOTIF PENGGUNA FITUR PEOPLE NEARBY PADA APLIKASI LINE
DI KALANGAN REMAJA**

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

Maulvi Redha Utami

(44217010007)

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR


Judul : MOTIF PENGGUNA FITUR PEOPLE NEARBY PADA APLIKASI
LINE DI KALANGAN REMAJA
Nama : Maulvi Redha Utami
NIM : 44217010007
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 9 Maret 2022
Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

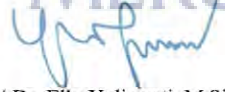
Pembimbing


(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)


(Dr. Ispawati Asrie, MM)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maulvi Redha Utami
NIM : 44217010007
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : MOTIF PENGGUNA FITUR PEOPLE NEARBY PADA APLIKASI LINE DI KALANGAN REMAJA adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 9 Maret 2022
Yang membuat pernyataan,



(Maulvi Redha Utami)

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Ispawati Asrie, MM)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Maulvi Redha Utami
NIM : 44217010007
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : MOTIF PENGGUNA FITUR PEOPLE NEARBY PADA APLIKASI
LINE DI KALANGAN REMAJA

Jakarta, 9 Maret 2022

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Ispawati Asrie, MM)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana


LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Maulvi Redha Utami
NIM : 44217010007
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : MOTIF PENGGUNA FITUR PEOPLE NEARBY PADA APLIKASI
LINE DI KALANGAN REMAJA

Jakarta, 9 Maret 2022

Ketua Sidang :




(Anindita, S.Pd, M.Ikom)


Penguji Ahli :

UNIVERSITAS


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

MERCU BUANA

Pembimbing :


(Dr. Ispawati Asrie, MM)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Penyayang, Puji dan Syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan pertolongan – Nya. Penyusunan proposal skripsi ini merupakan kajian singkat tentang **“MOTIF PENGGUNA FITUR PEOPLE NEARBY PADA APLIKASI LINE DI KALANGAN REMAJA”** yang diajukan untuk memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar strata satu (S1) pada bidang studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari proposal skripsi ini sempurna dengan kekurangannya, dan tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ispawati Asrie, M.M selaku pembimbing yang telah membantu peneliti dalam banyak hal, yang bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan arahan, saran, dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliatwati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Juwono Tri Atdmojo, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Sumber Daya dan Keuangan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Kepada Papah Andre dan Mamah Nining yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada peneliti untuk selalu semangat melewati sampai di titik ini.
9. Informan yang telah bersedia berpartisipasi dengan peneliti yang turut berperan dalam penelitian ini.
10. Teman-teman seperjuangan atas semangat dan dukungan. Serta selalu bersedia untuk mendengarkan keluh kesah saya dalam pengerjaan skripsi ini berlangsung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan sangat membantu dalam penyempurnaan penelitian

ini. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 5 Agustus 2021

Peneliti



DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA | i |
| LEMBAR PERSETUJUA TUGAS AKHIR | ii |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR | iv |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Fokus Penelitian | 7 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu | 9 |
| 2.1.1. Tabel Penelitian Terdahulu | 9 |
| 2.2. Kajian Teoritis | 14 |
| 2.2.1. Komunikasi Antarpribadi | 14 |
| 2.2.1.1. Pengertian Komunikasi Antarpribadi | 14 |
| 2.2.1.2. Tujuan Komunikasi Antarpribadi | 15 |
| 2.2.2. Motif | 17 |
| 2.2.2.1. Pengertian Motif | 17 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.2.2. Motif Penggunaan Media Sosial | 18 |
| 2.2.2.3. Pengertian Motif Sosial | 19 |
| 2.2.2.4. Jenis Motif Sosial Dalam Komunikasi | 20 |
| 2.2.2.5. Cara Mengungkap Motif Pengguna Media Sosial | 21 |
| 2.2.3. Media Sosial | 22 |
| 2.2.4. Remaja | 24 |
| 2.2.5. Line | 26 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 27 |
| 3.1. Paradigma Penelitian | 27 |
| 3.2. Metode Penelitian | 28 |
| 3.2.1. Pendekatan Kualitatif Deskriptif | 28 |
| 3.3. Subjek Penelitian | 29 |
| 3.3.1. Tabel Data Narasumber | 29 |
| 3.4. Sumber Data | 29 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data | 30 |
| 3.6. Teknik Analisis Data | 31 |
| 3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 32 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 34 |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian | 34 |
| 4.1.1. Sejarah Singkat Line | 34 |
| 4.1.2. Deskripsi Narasumber Penelitian | 37 |
| 4.2. Hasil Penelitian | 38 |
| 4.3. Motif Penggunaan Media Sosial | 48 |
| 4.4. Pembahasan | 55 |

| | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|----|
| BAB V | PENUTUP | 59 |
| 5.1. | Kesimpulan | 59 |
| 5.2. | Saran | 59 |
| 5.2.1. | Saran Teoritis | 59 |
| 5.2.2. | Saran Praktis | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 61 |
| LAMPIRAN | | 63 |
| | Dokumentasi Wawancara | 63 |
| | Hasil Wawancara Narasumber Pertama | 64 |
| | Hasil Wawancara Narasumber Kedua | 65 |
| | Hasil Wawancara Narasumber Ketiga | 66 |
| | Hasil Wawancara Narasumber Keempat | 68 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI | | 70 |
| | Riwayat Pendidikan | 70 |