



**RESEPSI KHALAYAK TERHADAP ISU FEMINISME DALAM FILM  
"MOXIE"**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

Naura Tuhfa Qurratu'ain

44118010153

**PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Resepsi Khalayak Terhadap Isu Feminisme Dalam Film Moxie  
Nama : Naura Tuhfa Qurratu'ain  
NIM : 44118010153  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 06 September 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Broadcasting

Pembimbing

(Dr. Suraya, M.Si)

(Mardhiyyah, M.I.Kom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

( Dr. Elly Yulawati, M.Si )

( Dr. Farid Hamid, M.Si )



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Naura Tuhfa Qurratu'ain  
NIM : 44118010153  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : Resepsi Khalayak Terhadap Isu Feminisme Dalam Film Moxie adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 06 September 2022

Yang membuat pernyataan,



(Naura Tuhfa Qurratu'ain)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

( Mardhiyyah, M.I.Kom )

( Dr. Suraya, M.Si )



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Naura Tuhfa Qurratu'ain  
NIM : 44118010153  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul : Resepsi Khalayak Terhadap Isu Feminisme Dalam Film Moxie

Jakarta, 06 September 2022

Mengetahui,

Pembimbing

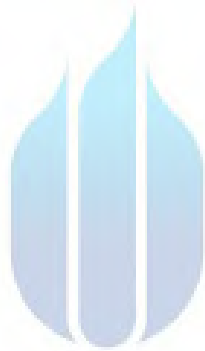
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

( Mardhiyyah, M.I.Kom )

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR**

Nama : Naura Tuhfa Qurratu'ain  
NIM : 44118010153  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul : Resepsi Khalayak Terhadap Isu Feminisme Dalam Film Moxie

Jakarta, 06 September 2022



Ketua Sidang : Dr. Suraya, M.Si (.....) 

Penguji Ahli : Melly Ridharyanti, Ph.D (.....) 

Pembimbing : Mardhiyyah, M.I.Kom (.....) 



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Naura Tuhfa Qurratu'ain  
44118010153

“Resepsi Khalayak Terhadap Isu Feminisme Dalam Film Moxie”

Bibliografi: 5 Bab, 115 Halaman + Lampiran + 8 Buku + 4 Internet + 42 Penelitian Ilmiah

## ABSTRAK

Isu feminisme merupakan sebuah isu yang membahas mengenai kesetaraan hak antar gender, terutama hak bagi wanita. Pada zaman yang semakin modern ini, isu feminisme semakin banyak dibahas dan diangkat melalui berbagai platform salah satunya media massa seperti film. Film yang mengangkat isu feminisme baik secara terang-terangan maupun secara terselubung semakin banyak bermunculan, dan semakin banyak pula lapisan masyarakat yang kemudian terekspos dengan isu feminisme dengan pemahaman serta penerimaannya yang berbeda-beda. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui resepsi khalayak terhadap isu feminisme dalam film Moxie.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan paradigma kritis. Teori yang digunakan dalam penelitian ini merupakan Teori Analisis Resepsi milik Stuart Hall. Teori Analisis Resepsi milik Stuart Hall ini menganalisis bagaimana penerimaan masyarakat atau khalayak terhadap sebuah pesan yang mereka dapatkan dari sebuah media, yang kemudian dibagi menjadi tiga posisi yakni posisi Hegemoni Dominan, posisi Negosiasi, dan posisi Oposisi. Teknik pengumpulan data yang digunakan merupakan wawancara mendalam dan juga Focus Group Discussion terhadap tujuh individu perempuan dan laki-laki yang sudah menonton film Moxie serta memahami isu feminisme.

Berdasarkan dari hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa para informan memiliki pemahaman yang hampir sama. Mayoritas informan berada dalam posisi Hegemoni Dominan pada beberapa sub-bab atau tema yang dibahas, yang berarti kebanyakan informan setuju atau menerima dengan penuh pesan feminisme yang berusaha disampaikan melalui film Moxie. Penerimaan pada posisi Hegemoni Dominan ini didukung oleh latar belakang para informan yang mendukung gerakan feminisme baik di dalam film Moxie, maupun di kehidupan nyata. Isu, konsep, serta cara penyampaian isu feminisme yang ada di dalam film Moxie dinilai sesuai dengan apa yang mereka pegang dan percayai. Sedangkan pada penerimaan pada posisi Negosiasi, informan menyetujui konsep serta isu yang diusung dalam film Moxie, namun kurang menyetujui cara penyampaiannya yang dinilai terlalu anarkis.

**Kata Kunci:** *resepsi, feminisme.*



Mercu Buana University  
Faculty of Communication  
Studies Broadcasting  
Naura Tuhfa Qurratu'ain  
44118010153

"Audience's Reception of Feminism Issues in the Moxie Film"

Bibliography: 5 Chapters, 115 Pages + Appendix + 8 Books + 4 Internet + 42 Scientific Research

## ABSTRACT

The issue of feminism is an issue that discusses the equality of rights between genders, especially the rights of women. In this increasingly modern era, the issue of feminism is increasingly being discussed and raised through various platforms, one of which is mass media such as films. More and more films that raise the issue of feminism openly and covertly appear, and more and more layers of society are then exposed to the issue of feminism with different understandings and acceptances. Therefore, the purpose of this study is to determine the audience's reception of the issue of feminism in the film Moxie.

This study uses a qualitative method with a critical paradigm. The theory used in this research is Stuart Hall's Reception Analysis Theory. Stuart Hall's Reception Analysis Theory analyzes how the public or audience accepts a message they get from a media, which is then divided into three positions, namely the position of Dominant Hegemony, the position of Negotiation, and the position of the Opposition. The data collection technique used was in-depth interviews and also Focus Group Discussion towards seven individual women and men who had watched the Moxie film and understood the issue of feminism.

Based on the results of this study concluded that the informants have almost the same understanding. The majority of informants are in the position of Dominant Hegemony on several sub-chapters or themes discussed, which means that most informants fully agree or accept the feminist message that Moxie is trying to convey through the film. This acceptance of the position of Dominant Hegemony is supported by the background of the informants who support the feminism movement both in the Moxie film and in real life. The issues, concepts, and ways of conveying the issue of feminism in the Moxie film are judged according to what they hold and believe. Meanwhile, in acceptance of the Negotiation position, the informant agreed with the concepts and issues promoted in the Moxie film, but did not agree with the delivery method which was considered too anarchic.

**keywords:** *reception, feminism.*

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Resepsi Khalayak Terhadap Isu Feminisme pada Film “Moxie”” ini dengan baik dan lancar.

Penyusunan tugas akhir ini merupakan kajian singkat mengenai “Resepsi Khalayak Terhadap Isu Feminisme pada Film “Moxie””. Diajukan untuk memenuhi serta melengkapi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada bidang studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, peneliti berusaha untuk mempersembahkan skripsi ini dengan sebaik-baiknya agar dapat memiliki manfaat bagi banyak pihak. Segala kritikan dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai koreksi dan bekal bagi penulis di masa mendatang akan diterima.

Peneliti ingin berterima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini dan mengajarkan peneliti banyak hal. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Mardhiyyah M.I.Kom, selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah membantu membimbing saya dan memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr. Suraya, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting.
5. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.IKom., M.I.Kom, selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting, dan juga pembimbing akademik yang telah membantu membimbing saya selama masa perkuliahan.
6. Alm. Bapak Dadan Iskandar, M.Si, selaku pembimbing akademik saya selama 6 semester, yang telah banyak sekali membimbing saya pada awal masa perkuliahan. Semoga ditempatkan di tempat terbaik di sisi-Nya.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bimbingan,



pengajaran dan bekal ilmu pengetahuan selama peneliti mengikuti pendidikan di Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas kebaikan, motivasi dan ilmu-ilmu yang telah diberikan.

8. Ayahanda tercinta Agus Subiyono dan ibunda tercinta Siti Khotimah selaku orang tua yang selalu ada dan siap mendukung dalam segala hal baik secara materi maupun moril, dan selalu memberikan kasih sayang yang tidak akan pernah bisa dibayar dengan apapun. Juga kepada adik tercinta, Mishael Ghani Malika yang selalu berusaha menghibur dikala lelah.
9. Kepada teman-teman Broadcasting 2018 khususnya Lika, Riza, dan Tata yang telah bersama melalui masa-masa sulit kuliah dan selalu memberikan dukungan.
10. Kepada Shelma Nissa Adisty, I don't think words are enough to express how thankful I am to have such a very helpful and caring friend like you. I hope I can repay everything that you've given me someday. I owe you so much.
11. Kepada Irena Adriani, sahabat seperjuangan skripsi, terima kasih banyak telah hadir dan bersedia serta berjuang untuk mengerjakan skripsi bersama walaupun kita berdua belajar di kampus dan fakultas yang berbeda.
12. Kepada musisi-musisi yang lagunya kerap menemani dikala sulit dan senang selama perjalanan menyusun tugas akhir ini, terutama Neck Deep, Niki, dan Conan Gray.
13. Kepada diri saya sendiri, thank you for keep trying and never giving up. I'm glad that you finally decided to dance in the rain, instead of just hiding from the storm.

Pada akhirnya skripsi ini sempurna dengan segala kekurangannya, peneliti berharap semoga karya sederhana ini dapat berguna bagi peneliti dan pembaca.

Bekasi, 21 April 2022

Peneliti

**Naura Tuhfa Ourratu'ain**

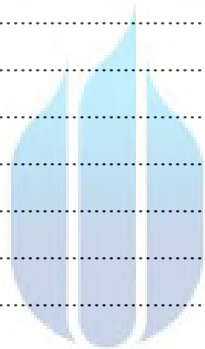
NIM:

44118010153

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....    | i         |
| LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....               | ii        |
| LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....             | iii       |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR .....     | iv        |
| ABSTRAK.....                                    | v         |
| ABSTRACT.....                                   | vi        |
| KATA PENGANTAR.....                             | vii       |
| DAFTAR ISI.....                                 | ix        |
| DAFTAR GAMBAR.....                              | xi        |
| DAFTAR TABEL.....                               | xii       |
| BAB I.....                                      | 1         |
| <b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>          | <b>1</b>  |
| <b>1.2 Fokus Penelitian.....</b>                | <b>14</b> |
| <b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>              | <b>14</b> |
| <b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>              | <b>14</b> |
| 1.4.1. Manfaat Akademis .....                   | 14        |
| 1.4.2. Manfaat Praktis .....                    | 14        |
| 1.4.3. Manfaat Sosial .....                     | 14        |
| BAB II.....                                     | 15        |
| <b>2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>            | <b>15</b> |
| <b>2.2 Kajian Teoritis.....</b>                 | <b>22</b> |
| 2.2.1 Tradisi Kritis .....                      | 22        |
| 2.2.2 Film Sebagai Media Komunikasi Massa.....  | 26        |
| 2.2.3 Produksi Pesan dalam Film.....            | 28        |
| 2.2.4 Netflix .....                             | 29        |
| 2.2.5 Gender dan Feminisme dalam Media.....     | 31        |
| 2.2.6 Khalayak .....                            | 38        |
| 2.2.7 Teori Resepsi.....                        | 40        |
| BAB III .....                                   | 44        |
| <b>3.1 Paradigma Penelitian.....</b>            | <b>44</b> |
| <b>3.2 Metode Penelitian .....</b>              | <b>45</b> |
| <b>3.3 Subjek Penelitian .....</b>              | <b>47</b> |
| <b>3.4 Teknik Pengumpulan Data .....</b>        | <b>48</b> |
| 3.4.1 Data Primer .....                         | 48        |
| 3.4.2 Data Sekunder .....                       | 49        |
| <b>3.5 Teknik Analisis Data .....</b>           | <b>49</b> |
| <b>3.6 Teknik Keabsahan Data.....</b>           | <b>50</b> |
| BAB IV .....                                    | 51        |
| <b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b> | <b>51</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.1.1 Film Moxie.....   | 51        |
| 4.1.2 Sinopsis Film Moxie .....   | 52        |
| 4.1.3 Tokoh dan Penokohan Film Moxie .....  | 54        |
| <b>4.2 Deskripsi Profil Informan .....</b>  | <b>57</b> |
| <b>4.3 Hasil Penelitian .....</b>   | <b>58</b> |
| 4.3.1 Persepsi Informan Mengenai Isu Feminisme .....  | 59        |
| 4.3.2 Resepsi Informan Terhadap Film Moxie.....   | 61        |
| 4.3.3 Resepsi Informan terhadap Isu Feminisme Dalam Film Moxie.....                             | 63        |
| 4.3.4 Resepsi Informan Terhadap Isu Feminisme Mengenai Kesetaraan Gender Dalam Film Moxie ..... | 65        |
| 4.3.5 Resepsi Informan Terhadap Karakter Penokohan Dalam Film Moxie.....                        | 68        |
| <b>4.4 Pembahasan .....</b>   | <b>70</b> |
| BAB V.....  | 79        |
| <b>5.1 Kesimpulan .....</b>   | <b>79</b> |
| <b>5.2 Saran.....</b>   | <b>80</b> |
| 5.2.1 Saran Akademis .....  | 80        |
| 5.2.2 Saran Praktis .....   | 80        |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 81        |
| LAMPIRAN.....   | 85        |
| LAMPIRAN.....   | 99        |
| LAMPIRAN.....   | 110       |
| LAMPIRAN.....   | 111       |
| CURRICULUM VITAE .....  | 112       |



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Figure 1 Poster Film Moxie .....                  | 51 |
| Figure 2 Vivian dalam Film Moxie.....             | 55 |
| Figure 3 Claudia dalam Film Moxie .....           | 55 |
| Figure 4 Lucy dalam Film Moxie Sumber: IMDb ..... | 56 |
| Figure 5 Seth dalam Film Moxie .....              | 56 |
| Figure 6 Mitchell dalam Film Moxie .....          | 57 |
| Figure 7 Lisa dalam Film Moxie Sumber: IMDb ..... | 57 |



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Table 1 Penelitian Terdahulu .....  | 15 |
| Table 2 Deskripsi Film Moxie .....  | 51 |
| Table 3 Deskripsi Tokoh dalam Film Moxie .....  | 55 |
| Table 4 Deskripsi Informan .....  | 58 |
| Table 5 Resepsi Informan Terhadap Film Moxie .....  | 62 |
| Table 6 Resepsi Informan Terhadap Isu Feminisme Dalam Film Moxie .....                            | 64 |
| Table 7 Resepsi Informan Terhadap Isu Feminisme Mengenai Kesetaraan Gender Dalam Film Moxie ..... | 68 |
| Table 8 Resepsi Informan terhadap Karakter Penokohan Dalam Film Moxie .....                       | 70 |
| Table 9 Analisis Resepsi .....  | 71 |

