



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Yovi Herianto
44118010093

Strategi Pemanfaatan Media YouTube Trident dalam Mengomunikasikan Informasi Trading Forex

Bibliografi: 5 Bab 105 hal + Lampiran + 15 Buku + 26 Jurnal + 1 Internet

ABSTRAK

YouTube merupakan salah satu media yang banyak dikunjungi oleh pengguna internet di dunia. YouTube memberikan sebuah tontonan audio visual yang mampu memberikan berita dan informasi bagi para penggunanya. Salah satu contohnya yaitu informasi mengenai trading forex. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemanfaatan media youtube trident dalam mengomunikasikan informasi trading forex.

Pada penelitian ini, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, sementara itu penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif. Pemanfaatan youtube bagi channel youtube trident sangat efektif karena mudah digunakan atau diakses dan mengikuti perkembangan zaman.

Pada prosesnya, penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam pada subjek penelitian dan observasi pada tayangan video youtube trident.

Strategi yang digunakan YouTube Trident yaitu kemanfaatan video, pemilihan thumbnail, pemilihan judul, dan dibagikan di sosial media. Pemanfaatannya yaitu channel YouTube Trident dalam menyebarkan informasi melalui youtube adalah penggunaan yang praktis, jumlah subscriber dan viewers yang semakin bertambah dan penonton yang luas (global). Hambatan yang dilalui YouTube Trident yaitu kendala teknis seperti koneksi internet, server YouTube yang sewaktu-waktu bermasalah, dan kurang terjangkaunya daerah yang belum ada internet. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemanfaatan media YouTube Trident dalam mengkomunikasikan informasi trading forex sangat efektif.

Kata kunci : YouTube, Pemanfaatan, Komunikasi, Informasi, Trading forex



Mercu Buana University
Faculty Of Communication
Broadcasting Studies
Yovi Herianto
44118010093

Trident's YouTube Media Utilization Strategy in Communicating Forex Trading Information

Bibliografi: 5 Chapter 105 pages + Attachment + 15 Books + 26 Journals + 1 Internet

ABSTRAK

YouTube is one of the most visited media by internet users in the world. Youtube provides an audio visual spectacle that is able to provide news and information for its users. One example is information about forex trading. This study aims to determine the strategy for using YouTube trident media in communicating forex trading information.

In this study, the method used in this study was qualitative, while this study used a descriptive approach. The use of youtube for the trident youtube channel is very effective because it is easy to use or access and keeps up with the times.

In the process, this research uses data collection techniques with in-depth interviews on research subjects and observations on trident youtube videos.

The strategy used by Youtube Trident is video utilization, thumbnail selection, title selection, and sharing on social media. Its use, namely the Trident YouTube channel in disseminating information through YouTube, is a practical use, an increasing number of subscribers and viewers and a broad (global) audience. The obstacles that Youtube Trident goes through are technical problems such as internet connection, YouTube servers that have problems from time to time, and the lack of access to areas where there is no internet. The results showed that the use of YouTube Trident media in communicating forex trading information was very effective.

Keywords: YouTube, Utilization, Communication, Information, Trading forex