



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**MANAJEMEN KOMUNIKASI KOMUNITAS UNITED INDONESIA CHAPTER
JAKARTA DALAM MEMBANGUN LOYALITAS RED ARMY DI JAKARTA**

SKRIPSI

Proposal Skripsi Ini Disusun Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Muhammad Fanny Fansuri

44218010072

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Fanny Fansuri
NIM : 44218010072
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **“Manajemen Komunikasi Komunitas United Indonesia Chapter Jakarta Dalam Membangun Loyalitas Red Army di Jakarta”** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 12 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,

(Muhammad Fanny Fansuri)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Ervan Ismail, S.Sos, M.Si)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Fanny Fansuri
NIM : 44218010072
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Manajemen Komunikasi Komunitas United Indonesia
Chapter Jakarta Dalam Membangun Loyalitas Red Army di
Jakarta

Jakarta, 12 Agustus 2022

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Ervan Ismail, S.Sos, M.Si)



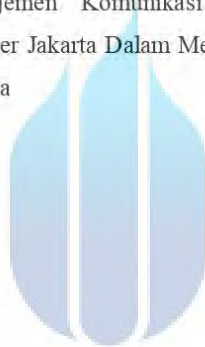
Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Fanny Fansuri
NIM : 44218010072
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Manajemen Komunikasi Komunitas United Indonesia
Chapter Jakarta Dalam Membangun Loyalitas Red Army di
Jakarta

Jakarta, 12 Agustus 2022



Ketua Sidang :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Ira Purwitasari, M.Si)

Penguji Ahli :

(Riki Arswendi, M.IKom)

Pembimbing :

(Ervan Ismail, S.Sos, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Manajemen Komunikasi Komunitas United Indonesia
Chapter Jakarta Dalam Membangun Loyalitas Red Army di
Jakarta

Nama : Muhammad Fanny Fansuri

NIM : 44218010072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 12 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Ervan Ismail, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Muhammad Fanny Fansuri
44218010072

Manajemen Komunikasi Komunitas United Indonesia Chapter Jakarta Dalam Membangun Loyalitas Red Army di Jakarta

Jumlah Halaman: 5 Bab 141 Hal + Lampiran
Bibliografi: 16 Buku + 13 Jurnal + Internet

ABSTRAK

Loyalitas memiliki peranan yang penting bagi perkembangan komunitas. United Indonesia Chapter Jakarta selaku komunitas Fans Manchester United di Indonesia yang berada di Jakarta memiliki aktivitas kegiatan dalam menjadikan wadah para members-nya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan cara Manajemen Komunikasi Komunitas United Indonesia Chapter Jakarta Dalam Membangun Loyalitas Red Army di Jakarta.

Tinjauan pustaka terdiri dari lima penelitian terdahulu. Kajian teoritis dalam penelitian ini terdiri dari enam teori yaitu komunikasi, manajemen komunikasi, Public Relations, Human Relations, komunitas, dan loyalitas.

Penelitian ini menggunakan paradigma penelitian konstruktivis, dengan pendekatan kualitatif melalui metode penelitian Deskriptif. Subjek penelitian terdiri dari lima Informan. Teknik pengumpulan data meliputi data primer berupa wawancara mendalam dan data sekunder berupa tinjauan literatur dari website, portal berita, buku online, jurnal dan artikel. Teknik analisis data menggunakan Reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. dan teknik keabsahan data menggunakan Triangulasi sumber data.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa penerapan Manajemen komunikasi pada United Indonesia Chapter Jakarta tersusun, terencana, dan terukur dengan baik berdasarkan visi dan misi. Hal ini terlihat dari tanggapan baik para members-nya serta antusias para member dalam ikut serta program kegiatan yang di lakukan United Indonesia Chapter Jakarta, yang dalam pelaksanaannya berjalan dengan baik sehingga dapat membangun loyalitas para anggotanya.

Kata Kunci: *Manajemen Komunikasi, Komunitas, Loyalitas*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Muhammad Fanny Fansuri
44218010072

Manajemen Komunikasi Komunitas United Indonesia Chapter Jakarta Dalam Membangun Loyalitas Red Army di Jakarta

Number of Pages : 5 Chapters 141 pages + Lampiran
Bibliografi: 16 Books + 13 Journals + Internets

ABSTRACT

Loyalty has an important role for community development. United Indonesia Chapter Jakarta as a community of Manchester United Fans in Indonesia in Jakarta has activities in making its members a forum. This study aims to identify and describe how the United Indonesia Chapter Jakarta Community Communication Management In Building Red Army Loyalty in Jakarta. The literature review consists of five previous studies. Theoretical studies in this study are communication, communication management, Public Relations, Human Relations, community, and loyalty.

The literature review consists of five previous studies. Theoretical studies in this study consist of six theories, namely communication, communication management, Public Relations, Human Relations, community, and loyalty.

His study uses a constructivist research paradigm, with descriptive research with a qualitative approach. The research subjects consisted of five informants. Data collection techniques include primary data in the form of in-depth interviews and secondary data in the form of literature reviews from websites, news portals, online books, journals and articles. The data analysis technique uses data collection, data reduction, data presentations, and drawing conclusions. And the data validity technique uses data source triangulations.

The results showed that the implementation of communication management in the United Indonesia Chapter Jakarta was structured, planned, and measurable in accordance with vision and mission. This can be seen from the good response from the members and the enthusiasm of the members in participating in the program of activities carried out by the United Indonesia Chapter Jakarta which in its implementation went well so as to build the loyalty of its members.

Keywords: *Communication Management, Communication, Loyalty*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. Karena atas berkat rahmat dan karunia -Nya, saya ucapkan Terima kasih kepada orang tua saya yang senantiasa memberikan dukungan berupa doa, perhatian, pembelajaran dan kasih sayang yang tak terhingga terhadap penulis dalam dunia pendidikan dari awal sekolah dasar sampai bangku perguruan tinggi. Sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “**Manajemen Komunikasi Komunitas United Indonesia Chapter Jakarta Dalam Membangun Loyalitas Red Army di Jakarta**” Proposal skripsi ini dibuat sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan yang melibatkan banyak pihak, penelitian ini tidak akan terlaksana dengan baik. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya :

1. Ervan Ismail, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan memberi arahan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
2. Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Almarhuma Ida Anggraeni Ananda, Dra. M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik.

6. Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH. M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Muslihat dan Sawadis Sapta Ria selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan berupa doa, perhatian, pembelajaran, dan kasih sayang yang tak terhingga terhadap penulis dalam dunia pendidikan dari awal sekolah dasar sampai bangku perguruan tinggi hingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Muhammad Farid selaku saudara kandung peneliti.
9. Terima kasih untuk tim Support, Dewi Sinta Nur Asyiah yang telah memberikan dukungan, semangat, dan pengalaman kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman Himpunan Mahasiswa Public Relations 2018 yang telah memberikan pengalaman, dan dukungan selama peneliti berkuliah.
11. Rekan-rekan mahasiswa jurusan Public Relations 2018 yang telah memberikan dukungan kepada peneliti.



Jakarta, 11 Agustus 2022

Penyusun

Muhammad Fanny Fansuri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1 Manfaat Akademis	17
1.4.2 Manfaat Praktis	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Kajian Teoritis.....	28
2.2.1 Komunikasi.....	28
2.2.1.1 Macam - Macam Konteks Komunikasi.....	29
2.2.1.2 Komunikasi Organisasi	32
2.2.2 Manajemen Komunikasi.....	36

2.2.3 Public Relations	43
2.2.4 Human Relations.....	44
2.2.5 Komunitas.....	46
2.2.6 Loyalitas	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1 Paradigma Penelitian	51
3.2 Metode Penelitian.....	52
3.3 Subjek Penelitian.....	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.4.1 Data Primer	55
3.4.2 Data Sekunder.....	56
3.5 Teknik Analisis Data	56
3.6 Teknik Keabsahan Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
4.1.1 Profil United Indonesia Chapter Jakarta.....	60
4.1.2 Visi Misi United Indonesia Chapter Jakarta	61
4.1.3 Kegiatan United Indonesia Chapter Jakarta.....	62
4.1.4 Struktur Kepengurusan United Indonesia Chapter Jakarta.....	65
4.1.5 Identitas Informan	66
4.2 Hasil Penelitian	67
4.2.1 Perencanaan United Indonesia Chapter Jakarta	67
4.2.2 Pengorganisasian United Indonesia Chapter Jakarta	71

4.2.3 Pelaksanaan United Indonesia Chapter Jakarta	74
4.2.4 Pengawasan United Indonesia Chapter Jakarta	78
4.2.5 Aktivitas Komunitas United Indonesia Chapter Jakarta	82
4.2.6 Faktor Faktor Loyalitas United Indonesia Chapter Jakarta.....	85
4.3 Pembahasan.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	105
5.2.1 Saran Akademis	105
5.2.1 Saran Praktis	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	110



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jenis Olah Raga Yang Paling Disukai Publik Indonesia	2
Gambar 1.2 Data ranking liga sepak bola terbaik dunia terbaru	3
Gambar 1.4 Data supporter terbanyak di ASEAN.....	4
Gambar 1.5 Klub olahraga paling banyak di bicarakan di media sosial Twitter.....	4
Gambar 1.6 Data Top 10 Membership United Indonesia	9
Gambar 1.7 Dokumentasi Best of The Football Fans Club Super Soccer Fest.....	11
Gambar 3.5 Teknik Analisis Data.....	53
Gambar 4.1.1 Logo United Indonesia Chapter Jakarta	56
Gambar 4.1.3.1 Kegiatan fun football United Indonesia Chapter Jakarta.....	58
Gambar 4.1.3.2 Kegiatan Futsal United Indonesia Chapter Jakat	59
Gambar 4.1.3.3 Kegiatan Nonton Bareng United Indonesia Chapter Jakarta	59
Gambar 4.1.3.4 Kegiatan Gathering United Indonesia Chapter Jakarta	60
Gambar 4.1.3.5 Kegiatan Charity United Indonesia Chapter Jakarta	60

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Lima Tipe Fans Olahraga.....	6
Tabel 1.2 Tabel Perbandingan Jumlah Followers Komunitas Bola Eropa.....	9
Tabel 4.1.5 Identitas Informan.....	53

