



**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENINGKATKAN
KONTRIBUSI MASYARAKAT PADA PROGRAM BANK SAMPAH**

Gawe Rukun

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh:

Rayisca Wismara Haidan

44218110038

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rayisca Wismara Haidan

NIM : 44218110038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENINGKATKAN KONTRIBUSI MASYARAKAT PADA PROGRAM BANK SAMPAH GAWE RUKUN** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 12 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



(Rayisca Wismara Haidan)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryanings Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Suryanings Hayati, SE, MM, M.Ikom)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Kontribusi
Masyarakat Pada Program Bank Sampah Gawe Rukun

Nama : Rayisca Wismara Haidan

NIM : 44218110038

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 12 Agustus 2022

Diterima dan disetujui oleh,

UNIVERSITAS

Ketua Bidang Studi Public Relations

Dosen Pembimbing

(Suryanings Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Suryanings Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Kontribusi
Masyarakat Pada Program Bank Sampah Gawe Rukun

Nama : Rayisca Wismara Haidan

NIM : 44218110038

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 12 Agustus 2022

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA
Dosen Pembimbing


(Suryanings Hayati, SE, MM, M.Ikom)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Kontribusi
Masyarakat Pada Program Bank Sampah Gawe Rukun

Nama : Rayisca Wismara Haidan

NIM : 44218110038

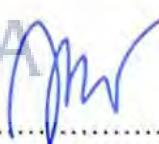
Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 12 Agustus 2022

Ketua Sidang

Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

(.....) 

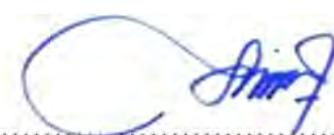
Pengaji Ahli

Yuliawati, M.Ikom

(.....) 

Dosen Pembimbing

Suryanings Hayati, SE, MM, M.Ikom

(.....) 

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: *Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Kontribusi Masyarakat Pada Program Bank Sampah Gawe Rukun*. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.Ikom) bidang studi Public Relations di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari segala kelemahan dan keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh banyak bantuan, bimbingan, dorongan dan kerjasama yang baik dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan terimakasih dan penghormatan yang tak terhingga kepada:

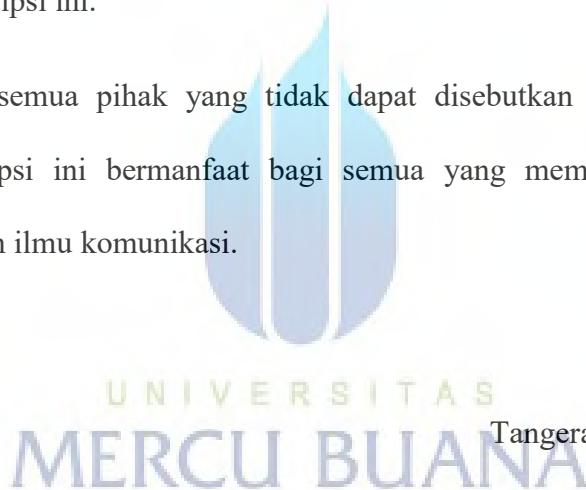


1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan waktu yang telah diluangkan kepada peneliti untuk berdiskusi selama menjadi dosen pembimbing di perkuliahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Program Studi Public Relations, Universitas Mercu Buana.
5. Kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti sehingga skripsi ini terselesaikan.
6. Kepada pendiri dan ketua harian Bank Sampah Gawe Rukun, Bapak Tukidi SE, S.Kom, MM dan Ibu Supadmi atas kesediaan waktunya untuk memberikan informasi kepada peneliti sehingga memudahkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada masyarakat Perumahan Kunciran Mas Permai RT001/RW001, Ibu Niswati dan Kak Rianita Jati Utami yang telah senantiasa meluangkan waktu dan memberikan informasi untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
The logo of Universitas Mercu Buana features a stylized blue circle divided vertically by three thin white lines, resembling a globe or a window. Below the circle, the words "UNIVERSITAS" and "MERCU BUANA" are written in a serif font, with "MERCU BUANA" in a larger, bold, blue sans-serif font.
8. Kepada Dinas Lingkungan Hidup Kota Tangerang, Ibu Anisa Listia Ningsih bidang Kebersihan dan Pengolahan Sampah atas bantuan, kerjasama, dan kesediaan waktunya kepada peneliti selama melakukan penelitian sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
9. Orang tua tercinta, Ayah Hasan Basri dan Ibu Mulyeti yang senantiasa memancarkan doa dan memberikan dukungan setiap harinya baik moril maupun materil.

10. Kakak Yesri Aulia dan keluarga besar tercinta yang selalu mendukung, menyemangati, memberikan inspirasi serta doa kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada teman-teman “*Berdasar*”, Deni Jusuf Fadillah, Aisah Mega Aldila, Tegar Boy Albaresi, Laura Wulandari, dan Abiem Wahyu Pradana selaku teman seperjuangan yang selalu ada, saling menyemangati, berbagi keceriaan dan bertukar pikiran dalam menyusun skripsi ini.

Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Peneliti berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua yang membaca khususnya bagi perkembangan ilmu komunikasi.



Tangerang, 12 Juli 2022

Rayisca Wismara Haidan

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR..... | iii |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 16 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 16 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 16 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis | 16 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 17 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 18 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 18 |
| 2.2 Komunikasi..... | 27 |
| 2.2.1 Komunikasi Persuasif | 29 |
| 2.2.2 Strategi Komunikasi Persuasif | 34 |
| 2.3 Perilaku..... | 36 |
| 2.3.1 Perubahan Perilaku | 38 |
| 2.4 Limbah | 40 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 44 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 44 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 45 |

| | |
|---|------------|
| 3.3 Subjek Penelitian | 45 |
| 3.3.1 Key Informan | 46 |
| 3.3.2 Informan..... | 46 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 47 |
| 3.4.1 Data Primer | 48 |
| 3.4.2 Data Sekunder..... | 50 |
| 3.5 Teknik Analisa Data | 51 |
| 3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 54 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 56 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 56 |
| 4.1.1 Sejarah Bank Sampah Gawe Rukun | 56 |
| 4.1.2 Visi dan Misi Bank Sampah Gawe Rukun..... | 60 |
| 4.1.3 Logo Bank Sampah Gawe Rukun..... | 66 |
| 4.1.4 Struktur Organisasi Bank Sampah Gawe Rukun | 67 |
| 4.1.5 Lokasi Bank Sampah Gawe Rukun | 69 |
| 4.1.6 Gambaran Umum Mekanisme Tabungan Sampah Nasabah | 71 |
| 4.1.7 Gambaran Umum Subjek Penelitian..... | 77 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 82 |
| 4.2.1 Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Kontribusi Masyarakat Pada Program Bank Sampah Gawe Rukun..... | 83 |
| 4.2.2 Perubahan Perilaku Masyarakat Perumahan Kunciran Mas Permai RT001/01 Dalam Berkontribusi Terhadap Bank Sampah Gawe Rukun..... | 135 |
| 4.2.3 Hambatan Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Kontribusi Masyarakat Pada Program Bank Sampah Gawe Rukun..... | 150 |
| 4.3 Pembahasan | 177 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 222 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 222 |
| 5.2 Saran | 223 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 5.2.1 Saran Akademis | 223 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 223 |
| DAFTAR PUSTAKA | 225 |
| LAMPIRAN | 229 |



DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabel 1.1 | Data Nasabah Bank Sampah Gawe Rukun | 11 |
| Tabel 2.1 | Tabel Perbandingan Hasil Penelitian | 18 |
| Tabel 4.1 | Data Nasabah Bank Sampah Gawe Rukun | 76 |



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---|-----|
| Gambar 3.1 | Komponen-Komponen Analisis Data: Model Interaktif | 52 |
| Gambar 4.1 | Logo Bank Sampah Gawe Rukun | 66 |
| Gambar 4.2 | Struktur Organisasi Bank Sampah Gawe Rukun | 67 |
| Gambar 4.3 | Lokasi Bank Sampah Gawe Rukun | 69 |
| Gambar 4.4 | Rute Jl. Sultan Ageng Tirtayasa ke BSGR | 70 |
| Gambar 4.5 | Mekanisme Penyetoran Tabungan Sampah | 74 |
| Gambar 4.6 | Tahapan Pengolahan Sampah Organik | 193 |
| Gambar 4.7 | Mekanisme Penyetoran Tabungan Sampah | 194 |

