



**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENINGKATKAN
KONTRIBUSI MASYARAKAT PADA PROGRAM BANK SAMPAH
GAWE RUKUN**

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

Rayisca Wismara Haidan

44218110038

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rayisca Wismara Haidan

NIM : 44218110038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENINGKATKAN KONTRIBUSI MASYARAKAT PADA PROGRAM BANK SAMPAH GAWA RUKUN** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 12 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



(Rayisca Wismara Haidan)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Kontribusi Masyarakat Pada Program Bank Sampah Gawe Rukun

Nama : Rayisca Wismara Haidan

NIM : 44218110038

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 12 Agustus 2022

Diterima dan disetujui oleh,

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi Public Relations

Dosen Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Kontribusi Masyarakat Pada Program Bank Sampah Gawo Rukun

Nama : Rayisca Wismara Haidan

NIM : 44218110038

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 12 Agustus 2022

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA
Dosen Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Kontribusi Masyarakat Pada Program Bank Sampah Gawe Rukun

Nama : Rayisca Wismara Haidan

NIM : 44218110038

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 12 Agustus 2022

Ketua Sidang

Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

(..........)

Penguji Ahli

Yuliatwati, M.Ikom

(..........)

Dosen Pembimbing

Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom

(..........)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: *Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Kontribusi Masyarakat Pada Program Bank Sampah Gawe Rukun*. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.Ikom) bidang studi Public Relations di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari segala kelemahan dan keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh banyak bantuan, bimbingan, dorongan dan kerjasama yang baik dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan terimakasih dan penghormatan yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan waktu yang telah diluangkan kepada peneliti untuk berdiskusi selama menjadi dosen pembimbing di perkuliahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Program Studi Public Relations, Universitas Mercu Buana.
5. Kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti sehingga skripsi ini terselesaikan.
6. Kepada pendiri dan ketua harian Bank Sampah Gawe Rukun, Bapak Tukidi SE, S.Kom, MM dan Ibu Supadmi atas kesediaan waktunya untuk memberikan informasi kepada peneliti sehingga memudahkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada masyarakat Perumahan Kunci Mas Permai RT001/RW001, Ibu Niswati dan Kak Rianita Jati Utami yang telah senantiasa meluangkan waktu dan memberikan informasi untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Dinas Lingkungan Hidup Kota Tangerang, Ibu Anisa Listia Ningsih bidang Kebersihan dan Pengolahan Sampah atas bantuan, kerjasama, dan kesediaan waktunya kepada peneliti selama melakukan penelitian sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
9. Orang tua tercinta, Ayah Hasan Basri dan Ibu Mulyeti yang senantiasa memancarkan doa dan memberikan dukungan setiap harinya baik moril maupun materil.

10. Kakak Yesri Aulia dan keluarga besar tercinta yang selalu mendukung, menyemangati, memberikan inspirasi serta doa kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada teman-teman “*Berdasar*”, Deni Jusuf Fadillah, Aisah Mega Aldila, Tegar Boy Albaresi, Laura Wulandari, dan Abiem Wahyu Pradana selaku teman seperjuangan yang selalu ada, saling menyemangati, berbagi keceriaan dan bertukar pikiran dalam menyusun skripsi ini.

Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Peneliti berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua yang membaca khususnya bagi perkembangan ilmu komunikasi.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tangerang, 12 Juli 2022

Rayisca Wismara Haidan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Akademis	16
1.4.2 Manfaat Praktis	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Komunikasi.....	27
2.2.1 Komunikasi Persuasif	29
2.2.2 Strategi Komunikasi Persuasif.....	34
2.3 Perilaku.....	36
2.3.1 Perubahan Perilaku	38
2.4 Limbah	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Paradigma Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian.....	45

3.3	Subjek Penelitian	45
3.3.1	Key Informan	46
3.3.2	Informan	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1	Data Primer	48
3.4.2	Data Sekunder	50
3.5	Teknik Analisa Data	51
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.1.1	Sejarah Bank Sampah Gawe Rukun	56
4.1.2	Visi dan Misi Bank Sampah Gawe Rukun	60
4.1.3	Logo Bank Sampah Gawe Rukun	66
4.1.4	Struktur Organisasi Bank Sampah Gawe Rukun	67
4.1.5	Lokasi Bank Sampah Gawe Rukun	69
4.1.6	Gambaran Umum Mekanisme Tabungan Sampah Nasabah	71
4.1.7	Gambaran Umum Subjek Penelitian	77
4.2	Hasil Penelitian	82
4.2.1	Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Kontribusi Masyarakat Pada Program Bank Sampah Gawe Rukun	83
4.2.2	Perubahan Perilaku Masyarakat Perumahan Kunciaran Mas Permai RT001/01 Dalam Berkontribusi Terhadap Bank Sampah Gawe Rukun	135
4.2.3	Hambatan Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Kontribusi Masyarakat Pada Program Bank Sampah Gawe Rukun	150
4.3	Pembahasan	177
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	222
5.1	Kesimpulan	222
5.2	Saran	223

5.2.1 Saran Akademis	223
5.2.2 Saran Praktis	223
DAFTAR PUSTAKA	225
LAMPIRAN.....	229



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Nasabah Bank Sampah Gawe Rukun	11
Tabel 2.1	Tabel Perbandingan Hasil Penelitian	18
Tabel 4.1	Data Nasabah Bank Sampah Gawe Rukun	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Komponen-Komponen Analisis Data: Model Interaktif	52
Gambar 4.1	Logo Bank Sampah Gawe Rukun	66
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Bank Sampah Gawe Rukun	67
Gambar 4.3	Lokasi Bank Sampah Gawe Rukun	69
Gambar 4.4	Rute Jl. Sultan Ageng Tirtayasa ke BSGR	70
Gambar 4.5	Mekanisme Penyetoran Tabungan Sampah	74
Gambar 4.6	Tahapan Pengolahan Sampah Organik	193
Gambar 4.7	Mekanisme Penyetoran Tabungan Sampah	194

