



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Motif *Beauty Enthusiast* Laki-laki Bergabung dengan Komunitas
Female Daily (Studi Fenomenologi pada anggota member laki-
laki dalam komunitas *Female Daily*)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Di susun oleh :

Thallyana Sudarmaji Putri

NIM: 44218110015

Bidang Studi Hubungan Masyarakat

Fakultas Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Thallyana Sudarmaji Putri

Nim : 44218110015

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Dengan ini menyatakan bahwa hasil tugas akhir yang saya buat dengan judul: *Motif Beauty Enthusiast Laki-laki bergabung dengan komunitas female daily (studi fenomenologi pada anggota member laki-laki dalam komunitas female daily)* merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang di dampingi oleh dosen pembimbing yang telah di tetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik di publikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 10 Agustus 2022



(Thallyana Sudarmaji Putri)

Pembimbing 1

(Dr. Farid Hamid U., M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati M.Ikom)

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : Motif *Beauty Enthusiast* Laki-laki Bergabung Dengan Komunitas *Female Daily*
(Studi fenomenologi pada anggota member laki-laki dalam komunitas *female daily*)

Nama : Thallyana Sudarmaji Putri

NIM : 44218110015

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 10 Agustus 2022

Mengetahui,

Pembimbing I



(Dr. Farid Hamid U., M.Si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

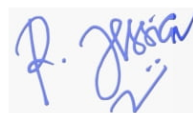
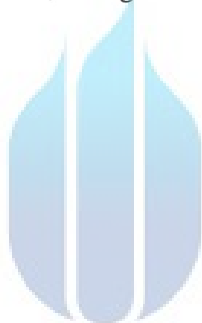
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Thallyana Sudarmaji Putri
NIM : 44218110015
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang studi : Hubungan Masyarakat
Judul : Motif *Beauty Enthusiast* Laki-laki Bergabung Dengan Komunitas *Female Daily*
(Studi fenomenologi pada anggota member laki-laki dalam komunitas *female daily*)

Jakarta, 10 Agustus 2022

Ketua Sidang

Rika Yessica Rahma, M.Ikom



(_____)

Penguji Ahli

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

UNIVERSITAS



(_____)

MERCU BUANA

Pembimbing

Dr. Farid Hamid U., M.Si



(_____)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Motif Beauty Enthusiast Laki-laki Bergabung Dengan Komunitas Female Daily
(Studi fenomenologi pada anggota member laki-laki dalam komunitas female daily)

Nama : Thallyana Sudarmaji Putri

Nim : 44218110015

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 10 Agustus 2022
Disetujui dan diterima oleh,

Dosen pembimbing



(Dr. Farid Hamid U., M.Si)

Ketua bidang studi



(Suryaning Hayati, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Ely Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid U., M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah, rahmat dan kasih karunia yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Alhamdulillah atas hidayah dan inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul :

“Motif *Beauty Enthusiast* Laki-laki bergabung dalam Komunitas *Female Daily* (Studi fenomenologi pada anggota member laki-laki komunitas *Female Daily*)” yang menjadi syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal itu disadari karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang di miliki penulis. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan juga pembaca pada nantinya. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat pelajaran, dukungan motivasi, bantuan berupa bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak mulai dari awal pembuatan hingga penyusunan skripsi ini selesai.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang penulis hormati karena sudah membantu secara langsung selama pembuatan skripsi ini.

Ucapan terimakasih ini penulis sampaikan kepada para dosen yang berperan sangat penting dalam penyelesaian skripsi ini, yang terhormat :

1. Bapak Dr. Farid Hamid., M.Si selaku dosen pembimbing dan juga kepala bidang program studi ilmu komunikasi, yang selalu memberikan waktu, tenaga, kesabaran, perhatian, serta ilmu dalam membimbing peneliti menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
4. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmunya kepada saya selama proses perkuliahan.
5. Orang tua tercinta, Ibu Ana Yohana dan kakak saya Novyana Sudarmaji Putri, yang selalu mensupport dan memberikan dukungan baik secara material maupun immaterial, serta doa yang tiada henti-henti-nya dalam masa perkuliahan sampai dengan penelitian Tugas Akhir ini.
6. Seluruh teman-teman tedekat saya di masa perkuliahan, khususnya kepada Dhiya Ghina Putri, Silvana Fibe Keren Gili, Elegi Dwiki Pribadi, Jessica Yusina Aramakh dan Anjela Chinta Aurora yang telah menjadi sahabat yang baik, yang selalu support dalam suka maupun duka, saling memotivasi

satu sama lain dan sudah mengisi hari-hari dari awal perkuliahan hingga akhir masa kuliah ini menjad sangat bermakna.

7. Dan juga rekan kerja yang selalu supportif Kak Gunadi, Kak Alan, Kak Ella, Kak Mita, Kak Evi, Kak Shilvi dan Kak Dila yang sudah sangat pengertian ketika saya izin bolos kerja untuk melakukan bimbingan tugas akhir hingga mendukung dan mengingatkan saya untuk selalu menyelesaikan TA saya agar cepat lulus.
8. Dan rekan kerja saya terdahulu yang selalu saya repotkan untuk bertukar shift jadwal masuk kerja karena saya harus izin untuk absen masuk kuliah. Kak Meti, Wilda, Gita, Imah, Icha, Winda dan Dwi.
9. Arie Syamsudin yang senantiasa turut mendoakan dan memberikan semangat untuk terus menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh informan/narasumber yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi dan bersedia untuk memberikan data dan informasi serta berbagai pengalaman kepada peneliti.
11. Kepada diri sendiri yang sudah bisa menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik dan tepat waktu.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kekurangan karena penulis masih dalam tahap pembelajaran. Namun, penulis tetap berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Kritik dan saran dari penulisan skripsi ini sangat penulis harapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan pada skripsi penulis berikutnya. Untuk itu penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, 26 Juli 2022

Penulis,

Thallyana Sudarmaji Putri



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Thallyana Sudarmaji Putri
44218110015

Motif *Beauty Enthusiast* Laki-laki Bergabung Dengan Komunitas *Female Daily*
(Studi fenomenologi pada anggota member laki-laki komunitas *female daily*)

ABSTRAK

Perkembangan jaman semakin pesat, perkumpulan dalam sebuah komunitas kini tidak lagi melalui tatap muka dan saling kenal satu sama lain, kita dapat terjaring dalam satu sistem di dunia maya. Salah satunya ialah forum komunitas pecinta produk-produk perawatan tubuh yaitu *Female Daily Network*. Forum *online* tersebut berisi banyak aktivitas di dalamnya terutama aktivitas mereview produk perawatan tubuh. Namun dibalik namanya yang mengatakan sebagai jaringan harian wanita tersebut, uniknya terdapat keanggotaan kaum adam di dalamnya yang juga aktif dalam setiap aktivitas sebagai *beauty enthusiast*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif seorang anggota member laki-laki bergabung dalam sebuah komunitas *Female Daily*, menggali makna yang terkandung di dalamnya dengan menggunakan metode penelitian fenomenologi dengan pendekatan kualitatif-deskriptif dan paradigma Konstruktivistik. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah fenomenologi Alfred Schutz, dengan subjek penelitian 5 orang narasumber terpilih dengan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi non-partisipan dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menghasilkan 2 motif yaitu, *joining motive* dan *hoping motive*, makna komunitas, makna seorang laki-laki yang menggunakan *skincare* dan juga pengalaman komunikasi bagi member laki-laki yang bergabung kedalam sebuah komunitas *online* pecinta produk perawatan tubuh.

Kata Kunci: fenomenologi, komunitas *online*, *beauty enthusiast*.



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Field of Study Public Relations
Thallyana Sudarmaji Putri
44218110015

Male Beauty Enthusiast Motives Joining the Female Daily Community
(A phenomenological study of male members of the female daily community)

ABSTRACT

The development of the era is increasingly rapid, associations in a community are no longer face-to-face and know each other, we can be netted in one system in cyberspace. One of them is a community forum for body care products lovers, namely the Female Daily Network. The online forum contains many activities, especially the activity of reviewing body care products. But behind the name which says it is a women's daily network, uniquely there is a membership of the adam in it who is also active in every activity as a beauty enthusiast.

This study aims to determine the motives of a male member to join a Female Daily community, explore the meaning contained in it by using a phenomenological research method with a qualitative-descriptive approach and a constructivist paradigm. The concept used in this study is the phenomenology of Alfred Schutz, with the research subject of 5 selected resource persons using purposive sampling technique. Data were obtained through in-depth interviews, non-participant observations and documentation. The results of this study resulted in 2 motives, namely, the joining motive and hoping motive, the meaning of community, the meaning of a man using skincare and also the communication experience for male members who join an online community of body care product lovers.

Keywords: phenomenology, online community, beauty enthusiast.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus penelitian.....	7
1.3. Tujuan penelitian.....	7
1.4. Manfaat penelitian.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Kajian Teoritis	19
2.2.1. Komunikasi.....	19
2.2.2. Komunikasi kelompok.....	20
2.2.3. Komunitas online.....	22
2.2.4. Fenomenologi Alfred Schutz.....	22
BAB III.....	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Paradigma Penelitian.....	27

3.2. Pendekatan Penelitian.....	28
3.3. Metode Penelitian.....	30
3.4. Subyek Penelitian.....	32
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6. Teknik Analisis Data.....	37
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	39
BAB IV.....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.1. Gambaran Umum Female Daily.....	40
4.1.2. Identitas Narsumber Penelitian.....	43
4.1.3. Proses Pendekatan Dengan Informan.....	51
4.1.4. Proses Pendekatan untuk menggali informasi.....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1. Motif Bergabung Dengan Komunitas Female Daily Network.....	53
4.2.2. Makna Komunitas <i>Female Daily</i> bagi <i>Beauty Enthusiast</i> Laki-laki dan Makna Laki-laki yang menggunakan <i>skincare</i>	61
4.2.3. Pengalaman Komunikasi yang di alami <i>Beauty Enthusiast</i> Laki-laki dalam Komunitas Female Daily Network.....	65
4.2.4. Bahasa Yang Digunakan dalam Komunitas Female Daily Network...	69
4.3 Pembahasan.....	70
4.3.1. Keterkaitan Motif bergabung anggota member dengan makna komunitas female daily bagi seorang beauty enthusiast laki-laki.....	70
4.3.2. Keterkaitan pengalaman komunikasi dengan makna komunitas female daily.....	73
4.3.3. Keterkaitan motif harapan dengan makna seorang laki-laki yang menggunakan <i>skincare</i>	76
BAB V.....	78
KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran.....	79
5.2.1 Saran Akademis.....	79

5.2.2 Saran Praktis	80
Daftar Pustaka.....	81
Lampiran 1.	83
Pedoman Observasi.....	83
PEDOMAN OBSERVASI	83
PEDOMAN WAWANCARA	83



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 4. 1 Identitas Subyek Penelitian.....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 s/d 1.5 1 Screenshot profile member laki-laki yang bergabung dalam komunitas female daily	6
Bagan 3.6. 1 Analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman	38
Gambar 4.1.1. 1 Screenshot Aplikasi Female Daily	41
Bagan 4.2.1. 1 Motif informan bergabung dengan komunitas female daily.....	60
Bagan 4.2.2. 1 Makna komunitas dan makna seorang laki-laki yang menggunakan skincare	65
Bagan 4.2.3. 1 Pengalaman Komunikasi	68
Bagan 4.2.4. 1 Bahasa yang digunakan	69
Bagan 4.3.1. 1 Keterkaitan motif bergabung dengan makna komunitas female daily	72
Bagan 4.3.2. 1 Keterkaitan pengalaman komunikasi dengan makna komunitas female daily	75
Bagan 4.3.3. 1 Keterkaitan motif harapan dengan makna seorang laki-laki yang menggunakan skincare.....	77