



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Sekar Kinanti  
44117010139

Analisis Resepsi Video Klip Me After You – Paul Kim

Bibliografi : 5 bab 85 halaman + Lampiran + 10 buku + 8 internet

### **ABSTRAK**

Munculnya media baru atau New Media menjadikan perkembangan dalam menikmati sebuah musik atau lagu melalui visualisasi atau gambar atau yang sering disebut dengan video klip. Video klip bertujuan untuk memasarkan dan untuk menyampaikan pesan melalui visualisasi atau alur cerita yang disajikan dalam suatu video klip. Salah satu musisi asal Korea Selatan yang sukses dengan lagu ‘Me After You’ yaitu Paul Kim pun ikut sukses memasarkan lagunya melalui video klip. Untuk itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis resepsi khalayak mengenai nilai-nilai kasih sayang dalam video klip ‘Me After You – Paul Kim’.

Video klip merupakan sekumpulan potongan visual yang diiringi alunan musik atau sebuah lagu yang bertujuan untuk memasarkan sebuah lagu baik melalui kaset, CD, ataupun melalui media baru. Video klip sebagai media massa menjadi suatu sarana kritik, penyampaian pesan kepada khalayak ataupun ditujukan kepada perorangan dan dikemas melalui musik, lirik dan tampilan visual yang sesuai. Analisis resepsi merupakan suatu pemaknaan khalayak mengenai pesan media yang diterima dan diproses melalui encoding dan decoding pesan. Dalam prosesnya khalayak dapat mengalami tiga kemungkinan: 1) Hegemoni Dominan, 2) Negosiasi dan 3) Oposisi.

Paradigma yang digunakan di dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivis. Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian ini menggunakan metode analisis resepsi dimana khalayak memaknai pesan dari objek penelitian peneliti. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah wawancara kepada sepuluh informan yang sudah ditentukan kriterianya. Dimana peneliti mengumpulkan data secara primer dengan melihat dan mendengar hasil wawancara, dan secara sekunder melalui artikel atau buku yang terkait dengan objek penelitian peneliti.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa empat informan menyetujui adanya nilai-nilai kasih sayang dalam video klip *Me After You* – Paul Kim, ke-empat informan mengalami proses negosiasi yaitu menyetujui adanya nilai kasih sayang namun tidak berpengaruh apapun di kehidupan nyata, dan tiga orang mengalami pemaknaan berlawanan atau oposisi yaitu mengenai adegan yang dikritisi dalam video klip *Me After You* – Paul Kim.

Kata kunci : *video klip, nilai kasih sayang, analisis resepsi*





Mercu Buana Universty  
Communication Faculty  
Study Program *Broadcasting*  
Sekar Kinanti  
44117010139

Reception Analysis of Music Video ‘Me After You by Paul Kim’

Biography : 5 chapter 85 pages + 10 books + 8 internet

### **ABSTRACT**

New Media has led to developments in enjoying a music or song through visualization or pictures what is often referred to be a video clips. Video clips aim to market and convey messages through visualization and storylines that presented in a video clip. One of musicians from South Korea who was successful with the song ‘Me After You’, namely Paul Kim was also successful in marketing his song through the video clip. Therefore, this study aims to determine the audience reception analysis regarding the value of affection in video clip ‘Me After You-Paul Kim’.

A video clip is a collection of visual pieces accompanied by music or a song that aims to market a song either through cassettes, CDs or through new media. Video clips as mass media become a means of criticism, conveying messages to audiences or addressed to individuals and are packaged through appropriate music, lyrics and visual display. Reception analysis is a public understanding of media messages received and processed through messages encoding and decoding. In the process the audience can experience the three possibilities : 1) Dominant Hegemony, 2) Negotiation and 3) Opposition.

The paradigm used in this research is the constructivist paradigm. The type of research on this research is descriptive with a qualitative approach. This research method used a reception analysis method where the audience uses the message from the research. Data collection techniques used collect data primarily by seeing and hearing the result of interviews, and secondarily through articles or books related to the research object of research.

Based on the result of this study, it shows that ten informant agree on the values of affection in the video clip Me After You – Paul Kim, and five informant

experience a negotiation process and three informant experience oppositional meanings.

Keyword : *video clips, affection value, reception analysis*

