



**UPAYA PENDAMPINGAN PENYUNTINGAN GAMBAR DALAM  
MENINGKATKAN KEAHLIAN MENJADI CONTENT CREATOR DI INSTAGRAM  
BAGI SISWA/I SMK PRIMA UNGGUL KOTA TANGERANG**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

**Milania Dewi Widyaswari 44118010020**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana  
Jakarta

#### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Milania Dewi Widyaswari

NIM : 44118010020

Konsentrasi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir peduli negeri dengan judul : **UPAYA PENDAMPINGAN PENYUNTINGAN GAMBAR DALAM MENINGKATKAN KEAHLIAN MENJADI CONTENT CREATOR DI INSTAGRAM BAGI SISWA/I SMK PRIMA UNGGUL KOTA TANGERANG** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 25 Agustus 2022

UNIVERSITAS  
MERCUBUANA  
(Milania Dewi Widyaswari)

Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II

  
(Christina Asti Lestari, M.Ikom)

  
(Ridho Azlam Ambo Asse, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

  
(Dr. Suraya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **UPAYA PENDAMPINGAN PENYUNTINGAN GAMBAR  
DALAM MENINGKATKAN KEAHLIAN MENJADI  
CONTENT CREATOR DI INSTAGRAM BAGI SISWA/I  
SMK PRIMA UNGGUL KOTA TANGERANG**

Nama : Milania Dewi Widyaswari

NIM : 44118010020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 Agustus 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui:

Perubimbing

  
(Christina Aysi Lestari, M.Ikom)



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**  
**Jakarta**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **UPAYA PENDAMPINGAN PENYUNTINGAN GAMBAR  
DALAM MENINGKATKAN KEAHLIAN MENJADI  
CONTENT CREATOR DI INSTAGRAM BAGI SISWA/I  
SMK PRIMA UNGGUL KOTA TANGERANG**

Nama : Milania Dewi Widyaswari

NIM : 44118010020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 Agustus 2022

Mengetahui,  
UNIVERSITAS  
Pembimbing  
MERCU BUANA

  
(Rizki Azhar Anjolie Asse, M. Kom.)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **UPAYA PENDAMPINGAN PENYUNTINGAN GAMBAR  
DALAM MENINGKATKAN KEAHLIAN MENJADI  
CONTENT CREATOR DI INSTAGRAM BAGI SISWA/I  
SMK PRIMA UNGGUL KOTA TANGERANG**

Nama : Milania Dewi Widyaswari  
NIM : 44118010020  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 Agustus 2022

Ketua Sidang,  
Dr. Suraya, M.Si

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(*Suraya*)

Penguji Ahli,  
Feni Fasta, M.Si

(*Feni Fasta*)

Pembimbing I,  
Christina Arsi Lestari, M.Ikom

(*Arsi*)

Pembimbing II,  
Ridho Azlam Ambó Asse, M.Ikom

(*Ridho Azlam Ambó Asse*)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **UPAYA PENDAMPINGAN PENYUNTINGAN GAMBAR  
DALAM MENINGKATKAN KEAHLIAN MENJADI  
CONTENT CREATOR DI INSTAGRAM BAGI SISWA/I  
SMK PRIMA UNGGUL KOTA TANGERANG**

Nama : Milania Dewi Widyaswari  
NIM : 44118010020  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,

**MERCU BUANA**

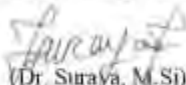
Pembimbing I

Pembimbing II

  
(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)

  
(Ridho Azlam Ambo Asse, M.Ikom)


Ketua Bidang Studi

  
(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Penyiaran

Milania Dewi Widyaswari

44118010020

Bibliografi: 6 Bab

Upaya Pendampingan Penyuntingan Gambar Dalam Meningkatkan Keahlian Menjadi  
Content Creator Di Instagram Bagi Siswa/I SMK Prima Unggul Kota Tangerang, Maret –

Mei 2022

### **ABSTRAK**

Instagram sebagai salah satu media sosial yang mempunyai banyak pengguna sebagai media hiburan dan informasi. Banyaknya konten hiburan yang ada didalam Instagram seperti konten masak, vlog, beauty, edukasi, musik, dan masih banyak lagi. Soerang yang membuat konten disebut Content Creator. Konten yang bagus berasal dari video yang menarik dan tentunya menarik mata penonton. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan pengetahuan tentang Penyuntingan Gambar melalui teori dan praktik dimulai dari tahap *offline editing* hingga *online editing* kepada Siswa/I Kelas X Broadcasting, SMK Prima Unggul, Kota Tangerang. Pendampingan Penyuntingan Gambar ini dilakukan oleh 4 Siswa/I dari total 20 Siswa/I di kelas. Hasil dari pendampingan menyatakan bahwa terdapat peningkatan sebesar 80% dalam mengetahui software Adobe Premiere Pro pada Siswa/I kelas X Broadcasting. Para Siswa/I didampingi untuk mengembangkan kemampuan Penyuntingan Gambar mereka melalui membuat konten video yang dibuat sebagai tugas Siswa/I. Dengan tema “Become A Great Content Creator” ini, pendampingan Tugas Akhir Peduli Negeri keseluruhan berjalan lancar. Antusias yang dimiliki Siswa/I sangat besar sehingga membuat kegiatan pendampingan ini berjalan. Secara keseluruhan Siswa/I mengerti teori tentang Penyuntingan Gambar dan mampu menggunakan software Adobe Premiere Pro untuk menyunting gambar, namun Siswa/I harus tetap melatih kemampuan menyuntingnya agar bisa membuat hasil video yang menarik. Dari pendampingan ini diharapkan Siswa/I dapat mengaplikasikan Penyuntingan Gambar dengan baik sehingga mampu menjadi content creator yang kreatif dan berguna untuk masyarakat.

***Kata Kunci: Instagram, Content Creator, Penyuntingan Gambar, SMA Prima Unggul***



*Mercu Buana University*

*Faculty of Communication*

*Broadcasting Studies*

Milania Dewi Widyaswari

44118010020

*Bibliography: 6 Chapters*

*Image Editing Assistance Efforts in Improving Skills to Become Content Creators on Instagram for Students of SMK Prima Unggul Tangerang City, March – May 2022*

### **ABSTRACT**

*Instagram as one of the social media that has many users as a medium of entertainment and information. There is a lot of entertainment content on Instagram such as cooking content, vlogs, beauty, education, music, and much more. A person who creates content is called a Content Creator. Good content comes from videos that are interesting and certainly attract the eyes of the audience. The purpose of this study is to provide knowledge about Image Editing through theory and practice starting from the offline editing stage to online editing to Class X Broadcasting Students, SMK Prima Unggul, Tangerang City. This Image Editing Assistance was carried out by 4 students out of a total of 20 students in the class. The results of the mentoring stated that there was an increase of 80% in knowing the Adobe Premiere Pro software for Class X Broadcasting students. Students are assisted to develop their Image Editing skills through creating video content created as Student assignments. With the theme "Become A Great Content Creator", the overall assistance for the State Care Final Project went smoothly. The enthusiasm of the students is so great that it makes this mentoring activity run. Overall, students understand the theory of Image Editing and are able to use Adobe Premiere Pro software to edit images, but students must continue to practice their editing skills in order to make interesting video results. From this assistance, students are expected to be able to apply Image Editing well so that they can become creative and useful content creators for the community.*

**Keywords:** *Instagram, Content Creator, Image Editing, SMK Prima Unggul*



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayat dan inayahNya sehingga penulisan dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN) dengan judul “Upaya Pendampingan Penyuntingan Gambar Dalam Meningkatkan Keahlian Menjadi *Content Creator* Di Instagram Bagi Siswa/I SMK Prima Unggul Kota Tangerang”. Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN) ini telah diupayakan disusun dengan seoptimal mungkin, meskipun tidak menutup kemungkinan terdapat kekurangan didalamnya. Adapun laporan ini disusun berdasarkan perbaikan pembelajaran yang telah dilaksanakan oleh penulisan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan profesionalisme penulis.

Atas bimbingan, doa dan bantuan yang telah diberikan penulisa sampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.ikom, Ibu Sri Wahyuning Astuti, S.Psi, M.Ikom dan Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.IKom., M.I.Kom selalu dosen pembimbing Tugas Akhir Peduli Negeri.
2. Ibu Dr. Suraya M.Si selaku Ketua Program Bidang Studi Broadcasting.
2. Feby Wulandari, S.H selaku kepala sekolah SMK PRIMA UNGGUL Kota Tangerang yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan perbaikan pembelajaran.
3. Bapak dan Mama, dan keluarga yang senantiasa memberikan bantuan dan dorongan moral maupun material dalam mengikuti studi ini.

4. Teman – teman mahasiswa Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, khususnya teman sekelompok saya yaitu Salsabila Rania Hidayat dan Muthia Hambarini yang sama – sama berjuang dari awal penulisan proposal hingga selesainya penelitian ini. Serta semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu.

5. Rhamadi Wijayakusuma, Nindi Indriyani, Erifsha Denada & Brigita Magdalena selaku sahabat yang selalu mensupport penulis dari awal hingga selesainya laporan ini.

6. Atas segala kerendahan hati, penulis mengharapkan adanya kritik yang membangun dan saran yang berguna untuk menyempurnakan laporan yang sudah dibuat ini karena penulis menyadari penyusunan laporan ini masih terdapat kekurangan, baik dari penataan bahasa atau dari segi bobot keilmuan yang disajikan. Penulis berharap laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini dapat berguna sebagai tambahan pengetahuan serta wawasan yang bermanfaat. Amin

Jakarta, 13 April 2021



Milania Dewi Widyaswari

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan Mitra.....	7
1.3 Tujuan.....	9
1.4 Hasil Luaran.....	9
1.4.1 Hasil Luaran Publikasi Media Massa.....	10
1.5 Manfaat Kegiatan.....	10
1.5.1 Manfaat Mitra.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II.....	12
GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN.....	12
2.1 Profil Sekolah.....	16
2.2 Visi dan Misi SMK Prima Unggul.....	16
2.3 Mata Pelajaran SMK Prima Unggul.....	17
BAB III.....	19

TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP .....	19
3.1 New Media .....	19
3.1.2 Media Sosial .....	21
3.2 Instagram .....	22
3.2.1 Pengertian Instagram .....	22
3.2.2 Fitur Instagram .....	23
3.2.3 Analisis Instagram .....	28
3.2.4 Memanfaatkan Data Instagram Insight.....	31
3.3 Pendampingan .....	32
3.3.1. Definisi Pendampingan.....	32
3.3.2 Metode Pendampingan .....	33
3.3.3 Fungsi Pendampingan.....	34
3.4 Keahlian Menjadi <i>Content Creator</i> .....	35
3.4.1 Keahlian.....	35
3.4.2 <i>Content Creator</i> .....	37
3.5 Penyuntingan Gambar .....	38
3.5.1 Pengertian Penyuntingan .....	38
3.5.2 Tujuan Editing .....	41
3.5.3 Prinsip Dasar Editing .....	42
3.5.4 Tahapan Editing.....	42
3.5.5 Video Editor .....	43
3.6 Adobe Premiere.....	44
3.6.1 Keunggulan Adobe Premiere Pro .....	45
3.6.2 Tampilan Adobe Premiere Pro .....	46
3.7 Penyuntingan Gambar dalam Broadcasting .....	47
BAB IV .....	50
METODE PELAKSANAAN .....	50
4.1 Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah.....	50
4.2 Teknik Pelaksanaan.....	51
4.3. Tahapan Kegiatan.....	51

4.3.1 Tahap Persiapan.....	51
4.3.2 Tahap Pelaksanaan .....	52
4.3.3 Tahap Evaluasi .....	53
4.4 Teknik Komunikasi.....	53
4.4.1 Isi Materi.....	53
4.4.2 Media Komunikasi .....	53
4.4.3 Cara Komunikasi .....	54
4.5 Bentuk – Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan Kegiatan .....	54
4.6. Anggaran .....	54
4.7 Jadwal Kegiatan .....	55
4.8 Rencana Mitra Kerjasama .....	59
4.9 Rencana Publikasi Luaran & Media Massa .....	59
BAB V .....	60
HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN .....	60
5.1 Teknik Komunikasi.....	60
5.2 Gambaran Tahap – Tahap Pelaksanaan .....	61
5.3 Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta.....	66
5.3.1 Hasil Kegiatan .....	66
5.3.2 Partisipasi Peserta.....	84
5.4 Analisis Kegiatan, Kendala dan Potensi Keberlanjutan.....	103
5.4.1 Analisis Kegiatan.....	103
5.4.2 Kendala.....	106
5.4.3 Potensi Keberlanjutan.....	108
BAB VI.....	110
PENUTUP.....	110
6.1 Kesimpulan.....	110
6.2 Implikasi.....	111
6.3 Saran.....	112
6.3.1 Saran Akademis.....	112
6.3.2 Saran Praktis .....	113

DAFTAR PUSTAKA .....	114
LAMPIRAN.....	116



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Jadwal Mata Pelajaran Daring SMK Prima Unggul .....	17
Gambar 3. 1 Fitur Snapgram di Instagram.....	24
Gambar 3. 2 Fitur Highlight di Instagram .....	24
Gambar 3. 3 Fitur Tanya Jawab di Instagram.....	25
Gambar 3. 4 Fitur Polling di Instagram .....	26
Gambar 3. 5 Fitur Live di Instagram .....	27
Gambar 3. 6 Fitur Explore di Instagram .....	27
Gambar 3. 7 Mengakses insight di menu profile Instagram .....	29
Gambar 3. 8 Data interaksi di profil Instagram .....	29
Gambar 3. 9 Analisis audience pada Instagram profile .....	30
Gambar 3. 10 Tampilan Adobe Premiere Pro.....	46
Gambar 5. 1 Timeline Editing Kelompok 1.....	78
Gambar 5. 2 Timeline Editing Kelompok 2.....	80
Gambar 5. 3 Timeline Editing Kelompok 3.....	82
Gambar 5. 4 Timeline Editing Kelompok 4.....	84
Gambar 5. 5 Penyampaian Materi tentang Content Creator.....	86
Gambar 5. 6 Pengisian Kuesioner Sebelum Pelaksanaan .....	86
Gambar 5. 7 Sambutan Kepala Jurusan Broadcasting dan Penyampaian Materi Adobe Premiere .....	87
Gambar 5. 8 Penyampaian Materi Tools Adobe Premiere .....	88
Gambar 5. 9 Penyampaian Materi Adobe Premiere .....	90
Gambar 5. 10 Presentasi Kelompok Mengenai Konsep Video Content Creator.....	91
Gambar 5. 11 Penyampaian Materi dan Simulasi Praktik Editing .....	93
Gambar 5. 12 Penyampaian Materi dan Simulasi Praktik Editing .....	93
Gambar 5. 13 Proses Shooting Kelompok 1 .....	95
Gambar 5. 14 Proses Shooting Kelompok 2 .....	95
Gambar 5. 15 Proses Shoting Kelompok 4.....	95
Gambar 5. 16 Proses Editing .....	97
Gambar 5. 17 Proses Shooting Kelompok 3 .....	97
Gambar 5. 18 Proses Editing Final .....	98
Gambar 5. 19 Hasil Video Kelompok di Instagram @tapnbroadcasting .....	102
Gambar 5. 20 Menyaksikan Video Kelompok & Pembagian Souvernir.....	103
Gambar 5. 21 Pemberian Hadiah Juara 1 & Pemberian Plakat .....	103

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabel Anggaran.....	54
Tabel 4. 2 Tabel Jadwal Kegiatan.....	55
Tabel 5. 1 Tahap Persiapan Sebelum Pelaksanaan .....	63
Tabel 5. 2 Tabel Tahap Pelaksanaan.....	64
Tabel 5. 3 Tabel Kuesioner Sebelum Pendampingan .....	66
Tabel 5. 4 Tabel Kuesioner Sesudah Pendampingan.....	67
Tabel 5. 5 Tabel Perhitungan Kuesioner.....	72
Tabel 5. 6 Tabel Hasil Tugas Pertama .....	74
Tabel 5. 7 Tabel Hasil Editing Agis.....	77
Tabel 5. 8 Tabel Hasil Editing Ayie .....	79
Tabel 5. 9 Tabel Hasil Editing Dinda .....	81
Tabel 5. 10 Tabel Hasil Editing Dewi .....	83
Tabel 5. 11 Tabel Konsul Editing.....	99

