



**IMPLEMENTASI PROGRAM *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
UNTUK MEMBENTUK *BRAND AWARENESS*
ENGLISH FIRST FOR ADULTS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

Iman Azza Tusqano

44218110017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Iman Azza Tusqano
NIM : 44218110017
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **Implementasi Program Marketing Public Relations untuk Membentuk Brand Awareness English Firstfor Adults** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 1 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



(Iman Azza Tusqano)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Dr. Irmulansati T., S.H.,M.Si)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

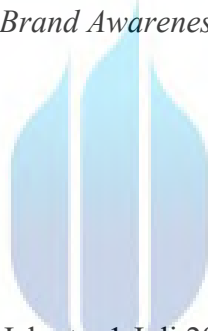


Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Iman Azza Tusqano
NIM : 44218110017
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Implementasi Program *Marketing Public Relations* untuk
Membentuk *Brand Awareness* English First for Adults



Jakarta, 1 Juli 2021

UNIVERSITAS
Mengetahui,
Pembimbing
MERCU BUANA

(Dr. Irmulansati T., S.H., M.Si)



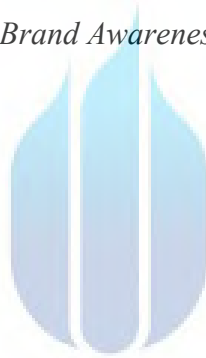
Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

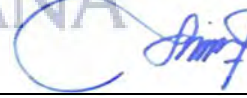
Nama : Iman Azza Tusqano
NIM : 44218110017
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Implementasi Program *Marketing Public Relations* untuk
Membentuk *Brand Awareness English First* for Adults

Jakarta, 1 Juli 2021



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang :
Suryaning Hayati, M.I.Kom

()

Penguji Ahli :
Siti Muslichatul Mahmudah, M.I.Kom

()

Pembimbing :
Dr. Irmulansati T., S.H., M.Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Implementasi Program *Marketing Public Relations* untuk
Membentuk *Brand Awareness English First for Adults*
Nama : Iman Azza Tusqano
NIM : 44218110017
Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 1 Juli 2021 Disetujui
dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Dr. Irmulansati Tomohardjo S.H, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat tersusun hingga selesai. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Ibu Dr. Irmulansati, M. Si, selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom dan Ibu Rika Yessica Rahma, M. Ikom selaku dosen mata kuliah Riset Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun proposal skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
3. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
4. Kedua orang tua, ayahanda tercinta dan ibunda tersayang yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
5. Segenap keluarga dan teman yang telah menyemangati dan membantu penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Jakarta, 4 Agustus 2022

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR DIAGRAM	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Terdahulu	9
2.2. Komunikasi.....	18
2.3. Public Relations.....	20
2.3.1 Marketing Public Relations	23
2.4. Program Public Relations	25
2.4.1 Implementasi Program Public Relations	26
2.5. Brand	26
2.5.1 Brand Awareness.....	28
BAB III	31

METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1. Paradigma Penelitian	31
3.2. Metode Penelitian	32
3.3. Subjek Penelitian	32
3.3.1 Key Informan.....	33
3.3.2 Informan	33
3.4. Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Data Primer.....	34
3.4.1 Data Sekunder.....	36
3.5. Teknik Analisis Data	36
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	39
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN	40
4.1. Sejarah Perusahaan	40
4.1.1 Struktur Organisasi	42
4.2. Hasil Penelitian	45
4.2.1 Konsep Marketing Public Relations	48
4.2.2 Program Public Relations	56
4.2.3 Implementasi Program Public Relations.....	57
4.2.4 Brand Awareness	59
4.3. Pembahasan.....	67
BAB V	70
PENUTUP.....	70
5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Saran	71
5.2.1 Saran Akademis	71
5.2.2 Saran Praktis	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Instagram EF Adults	47
Gambar 2 Facebook EF Adults.....	48
Gambar 3 Youtube EF Adults.....	48
Gambar 4 Video Effie di Youtube EF Adults.....	59
Gambar 5 Overview Engagement Rate English First for Adults.....	61
Gambar 6 Detail Audience Reach Instagram English First for Adults.....	61
Gambar 7 Detail Engagement Reach Instagram English First for Adults	62
Gambar 8 Audience Quality Score Instagram English First for Adults	62
Gambar 9 Konten Instagram Story English First for Adults	63
Gambar 10 Endorsement oleh Influencer di Instagram Story English First for Adults.....	65
Gambar 11 Konten Pop Quiz di Instagram English First for Adults	70



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1 Kerangka Pemikiran.....	31
-----------------------------------	----

