



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM KOMUNIKASI DIVHUMAS POLRI DALAM
MENJALIN HUBUNGAN BAIK DENGAN MEDIA MASSA
(Studi Deskriptif Tentang Kegiatan Media Relations Divisi Humas Polri
Pada Periode Juli-Desember 2021)**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata

(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Dyndha Adhiva Sandy

44217010058

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dyndha Adhiva Sandy
Nim : 44217010058
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul **Program Komunikasi Divhumas Polri Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Media Massa** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali proses penyusunan skripsi dari awal.

Tangerang, 24 Februari 2022



(Dyndha Adhiva S)

Dosen Pembimbing

(Diah Wardhani, Dra. M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM)

LEMBAR PERSTUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **PROGRAM KOMUNIKASI DIVHUMAS POLRI DALAM MENJALIN HUBUNGAN BAIK DENGAN MEDIA MASSA**

Nama : Dyndha Adhiva Sandy

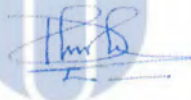
Nim : 44217010058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Tangerang, 24 Februari 2022

Mengetahui,
Pembimbing I



(Diah Wardhani, Dra. M.Si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Dyndha Adhiva Sandy
Nim : 44217010058
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul : **PROGRAM KOMUNIKASI DIVHUMAS POLRI DALAM
MENJALIN HUBUNGAN BAIK DENGAN MEDIA MASSA**

Tangerang, 24 Februari 2022

Ketua Sidang,
Dr. Irmulan Sati, M.Si



(.....)

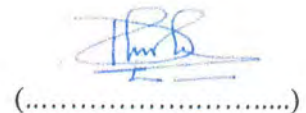
Penguji Ahli,
Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Sc

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(.....)

Pembibing,
Diah Wardhani, Dra. M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **PROGRAM KOMUNIKASI DIVHUMAS POLRI DALAM MENJALIN HUBUNGAN BAIK DENGAN MEDIA MASSA**
Nama : Dyndha Adhiva Sandy
Nim : 44217010058
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Tangerang, 24 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing



(Diah Wardhani, Dra. M.Si)



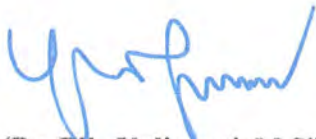
Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Hayati, SE, MM)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Progran Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb,

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan riset penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) komunikasi bidang Studi Public Relations di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul **“Program Komunikasi DIVHUMAS POLRI dalam Menjalinkan Hubungan Baik dengan Media Massa”**

Penulis menyadari selama proses penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itulah kritik, saran, dan bimbingan semua pihak sangat diharapkan sebagai masukan yang membangun untuk penelitian ini agar menjadi lebih baik.

Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Diah Wardhani, Dra. M.Si selaku Dosen Pembimbing Penelitian skripsi yang telah mencurahkan waktu, perhatian, dan pikiran, serta ilmu-ilmunya yang sangat berguna dan bermanfaat yang disampaikan kepada peneliti dalam menyelesaikan Penelitian skripsi ini;
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta;
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta;
4. Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana;
5. Kedua Orang Tua saya, Hildahdan Sandy Sofyan, atas segala support yang diberikan berupa afeksi, materiil, dan doa tanpabatas sehingga menjadisehat yang tak pernah putus untuk menyelesaikan skripsi ini;

6. Kepolisian Negara Republik Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian di perusahaan.
7. Divisi Humas Polri yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan analisis data observasi dan wawancara di perusahaan.
8. Bapak KOMBES POL. H. AHMAD RAMADHAN, S.H., M.Si., M.H, selaku Kepala Bagian Penerangan Umum Divhumas Polri, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan analisis data observasi dan wawancara.
9. Kasubbag Opini dan Analisis Evaluasi (Subbagopinev): AKBP Erlan Munaji, S.IK, M.Si dan kaka-kaka di bag Penerangn Umum Mabes Polri yang turut membantu pengumpulan data penelitian,
10. Teman-teman dan Sahabat Aliefa, Lisna, Rizka, Yanuar, Bilal, Harry dan Fakhri yang telah memberikan dukungan, waktu, pikiran,serta saran selama Peneliti menyelesaikan tugas akhir;
11. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all time.*

Akhir kata, Peneliti berharap semoga Allah SWT membalas semua kebaikan semua pihak yang telah membantu. Jika ditemukan berbagai kesalahan dan kekeliruan dalam laporan ini, Peneliti memohon maaf dan berharap mendapatkan masukan dan kritik yang membangun demi perbaikan di karya-karya selanjutnya. Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Jakarta, 9February 2022

Peneliti

Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu
Komunikasi Bidang Studi *Public*
Relations Dyndha Adhiva Sandy
44217010058

PROGRAM DIVHUMAS POLRI DALAM MENJALIN HUBUNGAN BAIK
DENGAN MEDIA MASSA.

Jumlah halaman : vii + 99 halaman + lampiran Bibliografi : 22

Acuan tahun 2010-2021 + 3 data *website*

ABSTRAK

Didasari pada hubungan antara media massa dengan kepolisian negara republik Indonesia yang genting bagi pemenuhan informasi publik seperti yang tercantum pada Perkap no.6 tahun 2017 bahwa salah satu prinsip pelaksanaan tugas POLRI adalah transparansi. Bermakna bahwa kegiatan dilaksanakan secara terbuka dan dapat diketahui secara umum oleh warga negara Indonesia. Sehingga program dirancang untuk menjalin hubungan baik dengan media massa.

Bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan program komunikasi Divhumas Polri dalam melaksanakan peran dan fungsi untuk menjalin hubungan baik dengan media massa. Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat pada bidang komunikasi, khususnya *Public Relations* dan juga menambah wawasan pengetahuan yang terkait dengan penelitian ini dan dapat memberikan masukan bagi Kepolisian Negara Republik Indonesia pada pelaksanaan program komunikasi dalam menjalin hubungan baik dengan media massa.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, studi dokumen dan kepustakaan. Penelitian dilaksanakan berlokasi di Jakarta. Data primer dikumpulkan dengan wawancara. Sementara data sekunder didapatkan melalui kajian pustaka yaitu buku-buku, dokumen, literatur serta situs-situs internet yang memiliki relevansi kuat dengan objek penelitian. Penelitian ini memfokuskan pada proses perencanaan, dalam menjalin hubungan baik dengan media massa.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data diperoleh kesimpulan bahwa: Program komunikasi divhumas dibentuk dan didasari dari hasil analisis dan bulir pedoman Resntra (rencana Strategis) yang selanjutnya dianalisis dan dirancang oleh tiap divisi untuk rencana jangka pendek. Divhumas Polri merancang Program komunikasi dengan media massa dengan 10 giat utama yang ditujukan untuk mencapai good relations dan publikasi maksimal oleh media massa serta tercapainya good governance hingga terbentuknya citra positif polri. Namun, hasil menunjukkan publikasi belum dilaksanakan secara maksimal, dikarenakan public lebih memilih mencari tahu sendiri melalui mesin pencarian dan media sosial dibanding membaca, mendengar, atau menonton media massa.

Mercu Buana University faculty of
Communication Studies of Public
Relations Dyndha Adhiva Sandy
44217010058

COMMUNICATION PROGRAM OF INDONESIAN POLICE PUBLIC RELATION IN
ESTBLISH GOOD RELATIONS WITH MASS MEDIA

Number of pages: vii + 99 pages + attachment Bibliography: 22
References (2010-2021) + 3 websites

ABSTRACT

Based on the relationship between the mass media and the state police of the Republic of Indonesia which is critical for the fulfillment of public information as stated in Perkap no. 6 of 2017 that one of the principles of implementing the duties of the Indonesian National Police is transparency. It means that the activities are carried out openly and can be known in general by Indonesian citizens. So the program is designed to establish good relations with the mass media.

Aims to find out the implementation of the Divhumas Polri communication program in carrying out its roles and functions to establish good relations with the mass media. The benefits of this research are that it can make a useful contribution to the field of communication, especially Public Relations and also add insight to knowledge related to this research and can provide input for the Indonesian National Police on the implementation of communication programs in establishing good relations with the mass media.

This study used the descriptive qualitative method. Data were collected by interview, a document study, and literature. The research was conducted in Jakarta. Primary data were collected by interview. While secondary data is obtained through literature review, namely books, documents, literature, and internet sites that have strong relevance to the object of research. This research focuses on the planning process, in establishing good relations with the mass media.

Based on the results of research and data analysis, it can be concluded that: The communication program for the Public Relations Division was formed based on the results of the analysis and the points of the Strategic Plan (Resntra) which were then analyzed and designed by each division for short-term plans, especially the Divhumas Polri. The communication program with the mass media is carried out with 10 main activities aimed at achieving good relations and maximum publication by the mass media and achieving good governance to form a positive image of the National Police. However, the results show that the publication has not been carried out optimally, because the public prefers to find out for themselves through search engines and social media rather than reading, listening, or watching mass media.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Akademis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Komunikasi	17
2.3. Program Komunikasi	18
2.3.1. Pengelolaan Program Komunikasi.....	19
2.3.2. Faktor Keberhasilan Program Komunikasi.....	22
2.4. Public Relations	23
2.5. Media Massa	29
2.6. Media Relations	31
2.6.1. Tujuan Media Relations.....	32
2.6.2. Bentuk-Bentuk Kegiatan Media Relations	32
BAB III	34
3.1 Paradigma.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Subyek Penelitian.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40

3.4.1.	Data Primer	41
3.4.2.	Data Sekunder	43
3.5	Teknik Analisis Data	44
3.6	Teknik Keabsahan Data	45
BAB IV	47
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1.	Kepolisian Negara Republik Indonesia (POLRI)	47
4.1.2.	Visi dan Misi POLRI	48
4.1.3.	Struktur Organisasi POLRI.....	49
4.1.4.	Divisi Humas Mabes Polri	50
4.1.5.	Visi dan Misi Divisi Humas Polri.....	51
4.1.6.	Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab Divhumas Polri.....	52
4.1.7.	Struktur Organisasi Divhumas Polri.....	57
4.2.	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1	Perumusan Masalah (<i>Defining Problem</i>).....	58
4.2.2	Perencanaan dan Pemrograman (<i>Planning and Programming</i>)	66
4.2.3	Aksi dan Komunikasi (<i>Action and Communicating</i>) Program Komunikasi Divhumas Polri dalam Menjalin Hubungan Media Massa.....	75
4.2.4	Evaluasi (<i>Evaluating</i>) Program Komunikasi Divhumas Polri dalam Menjalin Hubungan Media Massa	81
BAB V	91
5.1	Kesimpulan	91
5.2.	Saran.....	93
5.2.1.	Saran Akademis	93
5.2.2.	Saran Praktis	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	108