

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRACT .....	ii
ABSTRAK .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN .....	1
1.2. JUDUL DAN INTERPRETASI JUDUL .....	2
1.2.1 Judul .....	2
1.2.2 Interpretasi Judul.....	3
1.3. TUJUAN PERANCANGAN .....	3
1.4. PERMASALAHAN PERANCANGAN .....	3
1.5. MANFAAT PERANCANGAN.....	4
<b>II. METODE PERANCANGAN .....</b>	<b>6</b>
2.1. ORISINALITAS .....	6
2.1.1 Produk Terdahulu .....	6
2.1.1 Orisinalitas Produk.....	9
2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK .....	9
2.2.1 Aspek Demografis.....	9
2.2.2 Aspek Geografis.....	10
2.2.3 Aspek Budaya .....	10
2.2.3 Aspek Behaviour .....	10
2.3. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI .....	11
2.3.1 Pengetahuan .....	11
2.3.2 Keterampilan .....	11
2.3.3 Kelengkapan Peralatan .....	12
2.3.4 Ketersediaan Material .....	15
2.3.5 Biaya.....	17
2.4. SKEMA PROSES KERJA .....	18
2.4.1 Skema Proses Perancangan .....	18
2.4.2 Skema Proses Produksi .....	19
<b>III. DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN.....</b>	<b>20</b>
3.1. DATA DAN ANALISIS BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN .....	20

3.1.1	Data Dan Analisis Interaksi Yang Terjadi Pada Saat Aktivitas Memelihara Kucing Di Dalam Rumah .....	21
3.1.2	Data Dan Analisis Tentang Kursi Dan Fasilitas Duduk .....	26
3.2.	DATA DAN ANALISIS BERKAITAN DENGAN ASPEK ESTETIKA PRODUK RANCANGAN .....	31
3.2.1	Desain Kontemporer.....	31
3.3.	DATA DAN ANALISIS BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN .....	34
3.1.1	Data Dan Analisis Untuk Menentukan Jenis Rotan Yang Akan Dipakai Untuk Produk Perancangan .....	34
3.1.2	Data Dan Analisis Teknik Kontruksi .....	42
3.1.3	Data Dan Analisis Teknik <i>Finishing</i> .....	47
3.4.	DATA DAN ANALISIS BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN .....	49
<b>IV.</b>	<b>KONSEP DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>50</b>
4.1	KONSEP DESAIN .....	50
4.1.1	Ide Desain .....	50
4.1.2	Penerapan Konsep .....	51
4.2	TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS.....	53
4.3.	TATARAN PRODUK .....	54
4.4.	TATARAN SISTEM.....	58
4.4.1	Brending .....	58
4.4.2	Promosi .....	59
4.4.2	Sistem Up For Cleaning .....	59
4.5	TATARAN ELEMEN .....	60
4.5.1	Motif Anyaman .....	60
4.5.2	Tempat Cakaran Kucing .....	61
4.6.	DESAIN FINAL .....	62
<b>V.</b>	<b>KEGIATAN PAMERAN .....</b>	<b>63</b>
5.3.	KONSEP PAMERAN.....	63
5.5.1	Foto - Foto Pameran .....	64
5.4.	RESPON PENGUNJUNG .....	65
5.4.	EVALUASI DESAIN PASCA PAMERAN .....	67
<b>VI.</b>	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>68</b>
	DAFTAR PUSTAKA .....	70
	LAMPIRAN .....	72