

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis.....	14
2.2.1 Analisis Situasi SWOT.....	14
2.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	16
2.2.3 <i>Online Marketing Communication</i>	20
2.2.4 Konsep <i>New Wave Marketing</i>	21
2.2.5 Sosial Media.....	34
2.2.3.1 Instagram.....	36
2.2.6 Minat Beli Konsumen Era Digital.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Paradigma Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	42

3.3	Subyek Penelitian.....	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1	Data Primer.....	45
3.4.2	Data Sekunder.....	46
3.5	Teknik Analisa Data.....	46
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	49
4.1.1	Visi Misi.....	50
4.1.2	Akun Instagram ORLYmiin.....	50
4.1.3	Produk ORLYmiin Beauty Lounge.....	51
4.2	Hasil Penelitian.....	53
4.2.1	Analisis Situasi ORLYmiin di Masa Pandemi.....	54
4.2.2	Strategi Komunikasi Pemasaran ORLYmiin di Masa Pandemi.....	58
4.2.2.1	Bauran Promosi Online yang ORLYmiin di Instagram.....	58
4.2.3	Konsep New Wave Marketing yang Diterapkan ORLYmiin.....	69
4.2.4	Penggunaan Instagram Sebagai Media Pemasaran ORLYmiin.....	80
4.2.4.1	Fitur Instagram yang digunakan ORLYmiin.....	82
4.2.5	Minat Beli Konsumen.....	90
4.3	Pembahasan.....	96
4.3.1	Program Komunikasi dan Promosi yang Efektif.....	96
4.3.2	Penerapan 12C ORLYmiin.....	100
4.3.3	Evaluasi Penelitian.....	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		106
5.1	Kesimpulan.....	106
5.2	Saran.....	109
5.2.1	Akademis.....	109
5.2.2	Praktis.....	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN