

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, sehingga skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Minat Beli Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Instagram (Studi Kasus Pada Merek ORLYmiin Beauty Lounge) dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini, untuk memenuhi syarat kelulusan guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi bidang advertising and marketing communication, Universitas Mercu Buana.

Di Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Hal ini disebabkan karena kurangnya pengalaman dan pengetahuan dari peneliti. Oleh karena itu kritik dan saran dari para pembaca sangatlah diharapkan bagi penulis untuk kesempurnaan skripsi ini.

Tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami, namun berkat dukungan, dorongan, dan semangat dari orang terdekat baik moril maupun materil sehingga penulis mampu menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis pada kesempatan ini mengucapkan banyak terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Sandy Permata, S.Sos,M.Ikom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar memberikan pengetahuan, tenaga, dan waktu luangnya kepada peneliti untuk bisa menyelesaikan penelitian dengan tepat waktu.
2. Astika Marhamah Puteri selaku *key informant* dari Marketing ORLYmiin yang selalu siap untuk meluangkan waktu dan tenaganya untuk bisa peneliti wawancara dan memberikan informasi yang dibutuhkan oleh peneliti.
3. Mbak Linda selaku *Frontliner* dari ORLYmiin yang selalu siap untuk meluangkan waktu untuk bisa peneliti wawancara dan memberikan informasi yang dibutuhkan oleh peneliti.
4. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.comn, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Yuni Tresnawati., M.Ikom selaku dosen mata kuliah Tugas Akhir yang selalu menanyakan dan mengingatkan untuk bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu.
7. Seluruh dosen di Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberi ilmu pengetahuan yang berharga kepada peneliti dari awal semester hingga akhir.
8. Puguh Arifin Priatama selaku suami tercinta yang selalu mendukung dan membantu peneliti untuk tetap semangat mengerjakan penelitian.
9. Subaedah Saraka dan Pudding Rugun selaku orang tua tercinta yang selalu mendukung peneliti untuk bisa menyelesaikan penelitian tepat waktu.
10. Teman-teman peneliti yang selalu memberikan semangat dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian tepat waktu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih sedalam - dalamnya semoga Allah SWT memberikan balasan setimpal kepada orang-orang yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 November 2020



(Putri Sulhijrah)